

#sammenomansvaret

DanskHåndbolds ansvarlighedstrategi

Strategiens indhold

1. Organisering
2. Interessentanalyse
3. Vision og mission
4. FN verdensmål 17
5. Strategiske overvejelser
6. Kommunikation
7. Strategiens to spor
8. Vores ansvar

Organisering

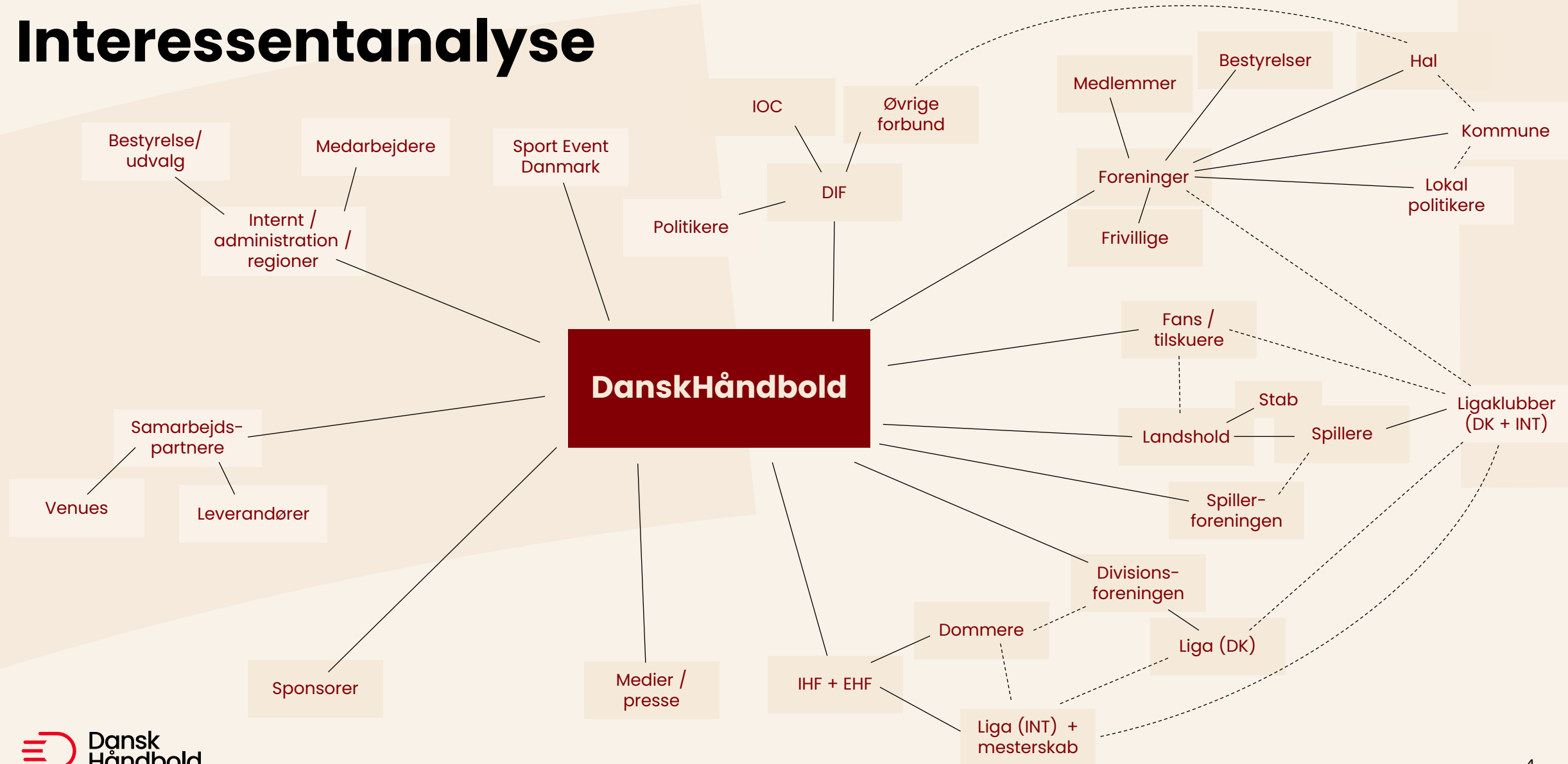
Ansvarlighed er prioriteret i DanskHåndbolds bestyrelse og direktion.

I administrationen er arbejdet med ansvarlighed forankret i en administrativ styregruppe bestående af organisationens direktør, kommunikationschef, den eventansvarlige og en projektleder.



Camilla Bevensee
Projektleder
2024-

Interessentanalyse



VISION

**DanskHåndbold vil være idrættens
mest ansvarlige fællesskab**

MISSION



Sammen vil vi tage ansvar for håndbold i det daglige.



Sammen med vores samarbejdspartnere sætte ansvarlige rammer for håndbold.



Sammen med befolkningen tage ansvar via adfærdssændringer.



Vi er **#sammenomansvaret**

Et ansvarligt fællesskab

STRATEGISK MÅLSÆTNING

DanskHåndbold skal leve op til regler på bæredygtighedsområdet. Derfor udarbejdes og sikres initiativer, der understøtter en bevægelse mod en mere bæredygtig fremtid, og dokumenteres ved at indsamle data.

Vi ønsker at være en moderne organisation, der tager ansvar. I samarbejde med DIF, vores foreninger, samarbejdspartnere og publikum, vil vi engagere 100.000 medlemmer og 100.000 fans, og dermed blive toneangivende i en ændret adfærd blandt danskerne.

TILTAG

- Strategi #sammenomansvaret og intern forankring
- Ansættelse af projektleder og løbende fondsansøgning
- Events med omtanke for "People, Planet and Profit", hvor 25% af initiativerne bruges i foreningerne
 - Strategisk tids- og handlingsplan
 - Samarbejde med DIF og engagement i 'Idræt for Klima'
 - Pilotprojekter i enkelte foreninger og alle regioner
 - Interne tiltag og kontaktpersoner i alle regioner og på alle kontorer

EFFEKT OG MÅL

Et styrket brand og omdømme udadtil

Direkte målbare initiativer, både i events og i forenings-Danmark, som lever op til krav

Interne omstillinger, der rykker både medarbejdere og politikeres adfærd og opfattelse af ansvarlighed i DanskHåndbold

Aktiv kommunikation og stærke samarbejder på tværs af kanaler og arenaer

Formål med #sammenomansvaret

Med ansvarsstrategien vil vi:

Kommunikere

- Fortælle omverdenen hvad vi gør og hvorfor
- Indgå i dialog med foreninger, samarbejdspartnere og øvrige forbund
- Indhente indsigter fra mesterskaber og foreninger

Iværksætte tiltag og indsamle data...

- ...inden for seks fokusområder:
1. Mad og drikke
 2. Transport
 3. Materialer
 4. Affald
 5. Fanaktivering
 6. Dataindsamling

Evaluer data og udvikle mål og initiativer

- Bruge data og indsigter fra mesterskaber og foreninger til at skabe nye initiativer
- Sammenligne data og løbende måle på udvalgte dele af håndboldens aftryk

FN's verdensmål



#17 PARTNERSKABER FOR HANDLING

Håndbold bygger på **sammenhold** og **fællesskab**. Og ligesom at en håndboldkamp ikke vindes alene, skal opgaven og ansvaret løftes i folk.

Vi kan ikke nå i mål uden vores medlemmer, foreninger, frivillige, spillere, fans, tilskuere, samarbejdspartnere, sponsorer, leverandører, sportsverdenen og vores europæiske og internationale forbund.

Derfor arbejder vi med verdensmål 17
"Partnerskaber for handling".

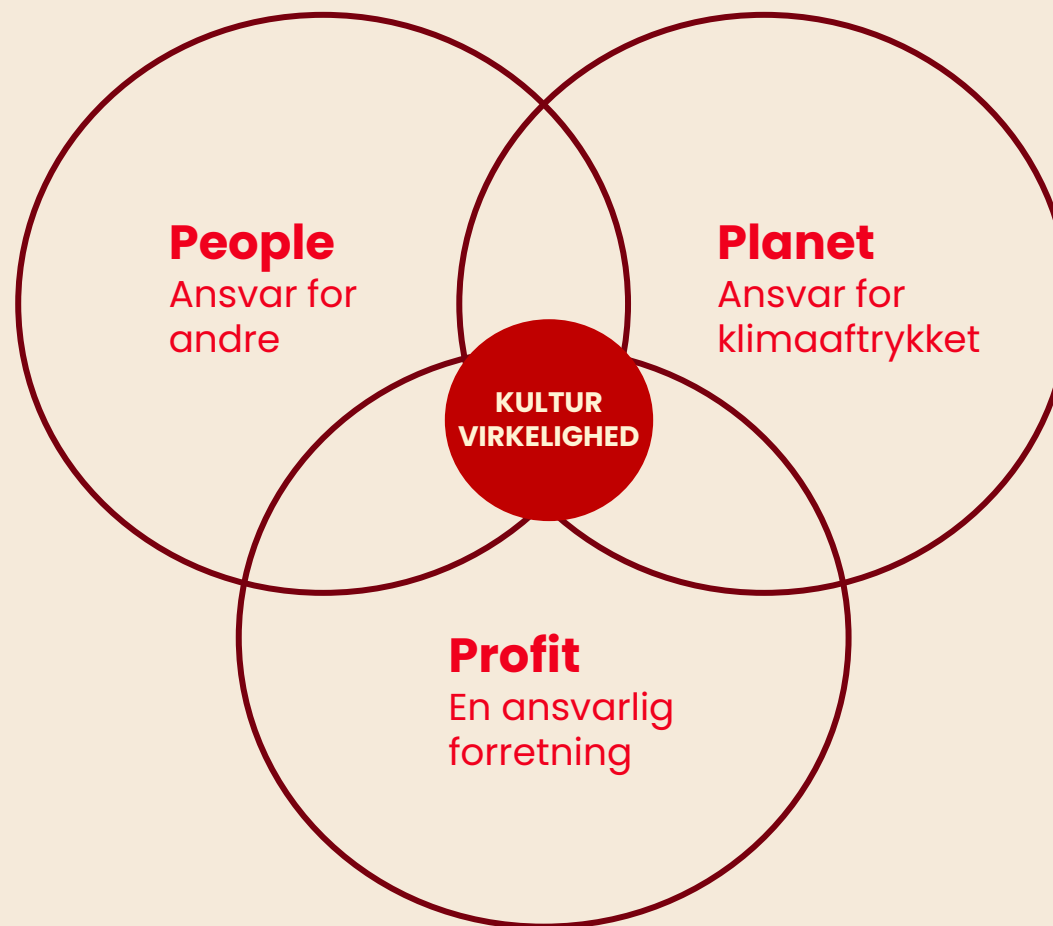
KPI'er for arbejdet med FN's verdensmål 17



- At indgå dialog med IHF og EHF om ændring af retningslinjer for det tredje spilletøj til EM og VM
- At indgå dialog med IHF og EHF om retningslinjer for drikkevand på flaske til hold og delegationer ved mesterskaber
- At indgå dialog med venues til mesterskaber om en ansvarlig hygiejnefaktor (affaldssortering, pant, bekæmpe madspild, grønnere menuer, vegetariske alternativer, dataindsamling)
- At indgå dialog med foreninger og kommuner om tiltag, der kan nedbringe udledninger og styrke den sociale ansvarlighed i idrætshaller
- At nedbringe mængden af madspild under mesterskaber sammen med venues, hoteller og eksterne boder
- At nedbringe det transportmæssige aftryk til mesterskaber

Den tredelte bundlinje

Vi arbejder med og tjekker tiltag af op imod den tredelte bundlinje, med ambitionen om at opfylde mindst to af tre parametre ved alle indsatser.



Et kommercielt konkurrenceparameter

Det er vores ambition, at arbejdet med ansvarlighed vil få en positiv afledt effekt på vores kommercielle arbejde. Blandt andet ved at:



Positionere DanskHåndbold som et stærkt og ansvarligt brand



Tiltrække relevante partnere og skabe mulighed for særligt ansvarlige og værdibaserede samarbejder, der gør en reel forskel klimamæssigt og/eller socialt



Tiltrække nye, relevante kunder, der deler samme værdi og ansvar



Skabe nye muligheder for markedsføringstiltag



Seks fokusområder

Vi arbejder med disse fokusområder i DanskHåndbold, til mesterskaber og i foreningerne

1. Mad og drikke
2. Transport
3. Materialer
4. Affald
5. Fanaktivering
6. Dataindsamling

Kernefortælling

#sammenomansvaret

Vi ønsker at kommunikere aktivt om vores arbejde med ansvarlighed – både internt, på vores digitale og sociale medier samt i pressen.



Der er et yndigt land med **foreninger, engagement og fællesskab.**

Dét land og dét fællesskab er vi en del af med vores foreninger, medlemmer, frivillige og samarbejdspartnere.

Vi skaber **håndboldoplevelser**, der samler folk på tværs af vores lokale foreninger, eliteidrætten og vores landshold.



Men **håndbold har et aftryk.** Vi bruger energi – både på banen og når vi befinder os i hallen, vi transporterer os til træning og kamp, vi indkøber og bruger materialer, vi spiser og drikker i hallen og vi genererer affald.

Det skal vi være bevidste om og agere efter.

Vores **vision** er, at DanskHåndbold skal være **idrættens mest ansvarlige fællesskab.**



Vores position og store publikum giver mulighed for at **påvirke, inspirere, stille krav og stille spørgsmål** til, hvordan vi ønsker, at håndbold skal påvirke det samfund, vi er en del af.

Derfor er det vores **mission** at:

Påvirke vores **foreninger** til at tage ansvar for håndbold i det daglige. Påvirke vores **partnere** til at sætte ansvarlige rammer for håndbold. Påvirke **samfundet** til adfærdssændringer og til at tage ansvar.

Dos and don'ts i kommunikation om ansvarlighed

DOS – det gør vi, når vi taler om ansvarlighed:

- Vi bruger ordene **ansvar** og **ansvarlighed** om vores arbejde
- Vi er ærlige om, at vi **ikke kender alle svar eller løsninger**
- Vi fortæller, at vi **ønsker at tage ansvar** og finde **mere ansvarlige** løsninger
- Vi fortæller om **processen** og at vi er **i gang** med at skabe nye og mere ansvarlige løsninger
- Vi er åbne om, at det strategiske arbejde er **i gang**
- Vi fortæller, at vi skal **blive klogere, lære af processen** og **tilpasse vores tiltag**

DON'TS – det gør vi ikke, når vi taler om ansvarlighed:

- Vi bruger aldrig ord som **grøn, bæredygtig** eller **bæredygtighed**
- Vi siger aldrig, at vi **har** løsningerne og svarene på, hvordan opgaven skal løses
- Vi siger ikke, at vi eller vores tiltag eller projekter **er** ansvarlige
- Vi siger ikke, at vi **har lavet** de endelige tiltag og løsninger for, hvordan vi er et ansvarligt forbund
- Vi siger ikke, at vores strategi er **på plads**
- Vi siger ikke, at vi **ved en masse om området** og har truffet **endelig beslutning** om vores tiltag

To strategiske spor

Mesterskaber

Foreninger

DanskHåndbolds
organisation og
regioner

To strategiske spor

MESTERSKABER

Her vil vi...

...arbejde med FN verdensmål 17

...teste nye initiativer – også dem der kan udrulles i foreninger

...påvirke civilsamfundet og vores internationale samarbejdspartnere

...blive klogere på mesterskaberne og vores fans' aftryk

...kommunikere om vores tiltag

Her har vi mandat til at omsætte ideer til handling.

FORENINGER

Her vil vi...

...iværksætte initiativer og styrke det fælles sprog for bæredygtighed og ansvarlighed

...tilbyde foreningsudvikling med fokus på ansvarlighed

...arbejde med FN verdensmål 17 ved at påvirke, vidensdele, inspirere, rådgive og sparre

...kommunikere om vores fælles indsatser og tiltag

Barriere: her har vi ikke det fulde mandat.

Vores rolle

MESTERSKABER

Her er det vores rolle at:

- Skabe og afvikle initiativer
- Påvirke vores partnere – FN verdensmål 17
- Påvirke civilsamfundet

FORENINGER

Her er det vores rolle at:

- Være foreningernes sparringspartner og rådgiver på ansvarlige tiltag
- Vidensdele
- Påvirke
- Inspirere

På tværs af de to strategiske spor er det vores rolle at indsamle og behandle data og at **udvikle og igangsætte initiativer** sammen med vores bagland.

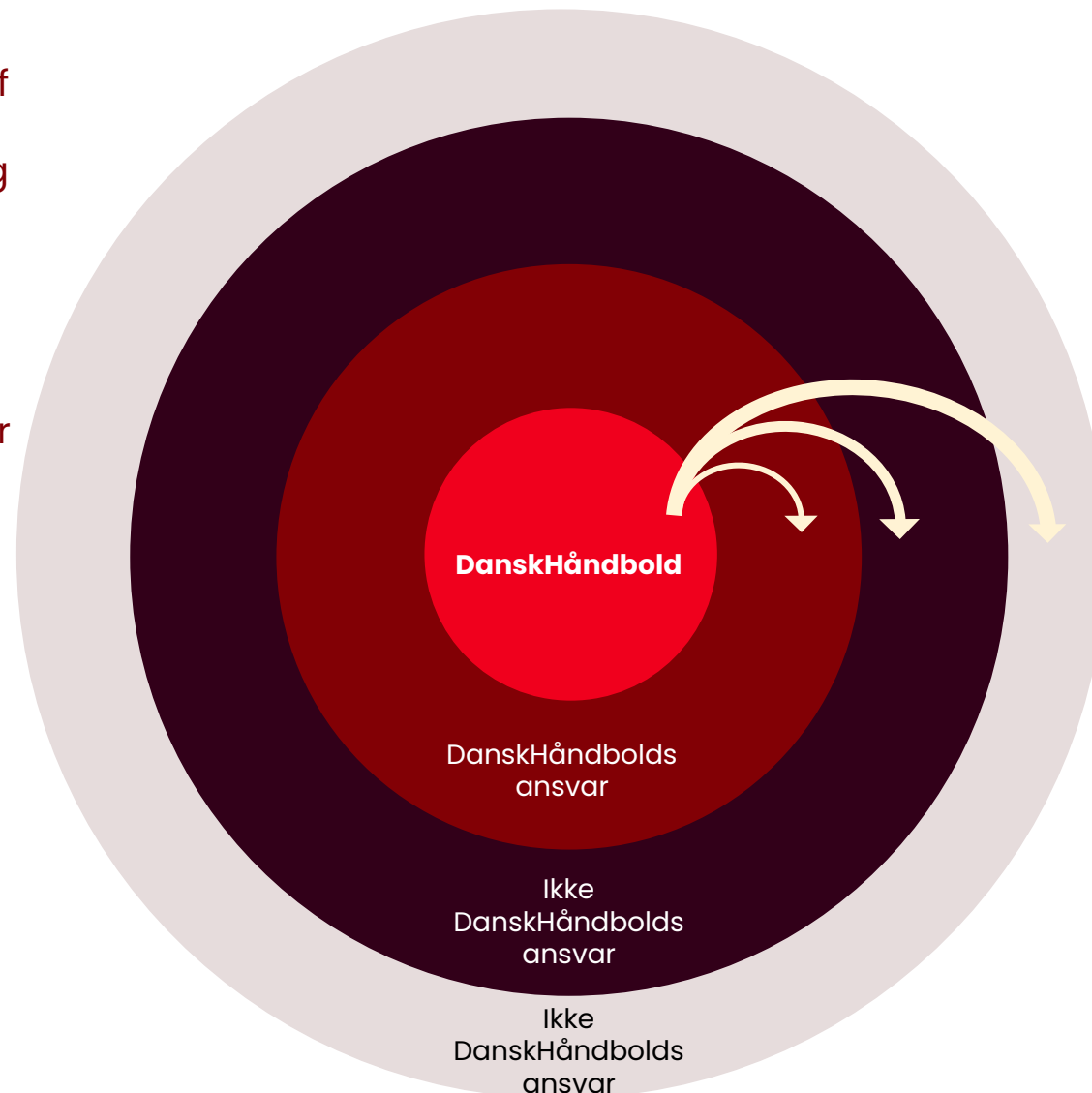
RINGE I VANDET

Vi har direkte ansvar for dele af et projekt, mens andre dele ligger uden for vores ansvar og kontrol.

Når ansvaret ikke er vores, har vi en ambition om at arbejde med verdensmål 17 ved at udfordre aktiviteter, procedurer og praksisser.

Selvom en proces eller en aktivitet ligger uden for vores ansvar, kan vi stadig have en forpligtelse.

Ved at arbejde med FN Verdensmål 17 "Partnerskaber for handling", forpligter vi os til også at forholde os nysgerrigt til aktiviteter og processer som vi ikke er direkte ansvarlige for.



Eksempel:
Mesterskaber på hjemmebane

- **Kernen** – Egne aktiviteter
- **Ring 1** – Aktiviteter, der direkte berører eventen (transport, venue mv.)
- **Ring 2** – Samarbejdspartneres aktiviteter (EHF/IHF, MCH, Fanzone partnere mv.)
- **Ring 3** – Samarbejdspartneres partnere og deres aktiviteter (Infront/SpotFive, TV2, boder i fanzonen, leverandører mv.)

Målsætninger

MESTERSKABER:

- Udvikle og gennemføre tiltag i forbindelse med mesterskaber på hjemmebane
- Måle på udledninger og sammenligne mesterskaber
- Samarbejde på tværs af sektorer, interesser, lande og sportsgrene om tiltag og vidensdeling
- Dele erfaringer med partnere og resten af idrætten for at inspirere andre til at gøre mere

FORENINGER:

- Udvikle og tilbyde foreningsforløb med strategiarbejde, uddannelse og implementering af tiltag
- Lave tiltag og lave kampagne for at få foreninger til at deltage i Danmarks Nationale Klimahandledag
- Indsamle gode historier og cases fra foreninger til vidensbank og kommunikation
- Udvikle og udbrede videns- og ressourcebank henvendt til foreninger

ORGANISATIONEN OG AKTIVITETER PÅ TVÆRS:

- Deltage aktivt i og fortsat udvikle engagement i Idræt for Klima under DIF
- Udarbejde og implementere guide til den ansvarlige medarbejder i DanskHåndbold
- Udarbejde og implementere retningslinjer for indkøb i DanskHåndbold
- Lave tiltag og kampagne til Danmarks Nationale Klimahandledag på alle DanskHåndbolds kontorer
- Udvælge målepunkter og indsamle data til emissionsregnskab for organisationen sammen med årsregnskab