

Sammen om ansvaret **VM 2025**



Indhold

01

Forord:
Signalværdi er
også værdi

02

#sammenomansvaret
– DanskHåndbolds
ansvarsstrategi

03

Samarbejde med
Sport Event Denmark

04

Målsætninger

05

VM
fokusområder

06

Samarbejde med
andre megaevents

07

Social
bæredygtighed

08

Opsamling og læring
fra VM 2025



01

Forord

Signalværdi er også værdi

Starten på året er lig med håndboldfest, når vores danske Håndboldherrer spiller med om medaljer. Men en slutrunde er mere end sport – især når DanskHåndbold er vært.

Ved kvindernes VM i 2023 tog vi første skridt mod større ansvarlighed, og ved herrernes VM i 2025 gik vi videre. Verdensmål 17 – ”Partnerskaber for handling” – har igen været vores styrende tilgang, og gennem tæt dialog med partnere har vi videreudviklet, testet og forbedret tiltag fra tidligere år, med fokus på ansvarlighed.

Vi har indsamlet mere data, lært af erfaringerne fra 2023 og skabt nye indsigter. Vi ved nu bedre, hvordan vores aftryk ser ud – og hvordan vi kan minimere det ved fremtidige mesterskaber.

Når vi viser, at affaldssortering er nemt, at vegetarretter kan smage godt og at fælles transport værdsættes, og vi på den måde tager ansvar som sport, sender det et stærkt og meningsfuldt signal. Hvis blot halvdelen af de 100.000 tilskuere, vi når under en slutrunde som den i januar 2025, ændrer lidt adfærd resten af året, gør det en mærkbar forskel.

Ingen af tiltagene til VM 2025 er skabt alene – de er blevet til gennem samarbejde med partnere, sponsorer, ansatte, tilskuere og spillere, som vi har opfordret til at være #sammenomansvaret.

Ann Lykke Davidsen, Chef for Kommunikation, marketing og bæredygtighed hos DanskHåndbold

» Vi skal være stolte – både af indsatsen og af det fællesskab, der har gjort det muligt. Vi er ved at løfte niveauet for ansvarlige mesterskaber, vi skaber mærkbare resultater og vi har vist, at vi kan mere, når vi gør det sammen. Og så er vi er kun lige begyndt.

På vegne af DanskHåndbold, skal der lyde en stor tak til alle, som har været en del af arbejdet!

02

#sammenomansvaret – DanskHåndbolds ansvarsstrategi

DanskHåndbolds arbejde med mere ansvarlig håndbold og håndboldslutrunder, er forankret i strategien "#sammenomansvaret".

Strategien beskriver, hvordan vi i DanskHåndbold stræber efter at være en moderne organisation, der tager ansvar – både lokalt og nationalt. Det gør vi ved at engagere og aktivere vores interessenter, og ved at bruge vores platforme til at påvirke samarbejdspartnere og civilsamfundet til at tage del i ansvaret.

#sammenomansvaret bygger på et ønske om at tage ansvar for 'people', 'profit' og 'planet'. For ansvarlig håndbold rækker ud over det, der foregår på håndboldbanen – det handler om at styrke det sociale fællesskab, at vedligeholde en ansvarlig forretning og tage ansvar for vores klimaaftryk.

FN verdensmål 17 "Partnerskaber for handling"

Håndbold bygger på fællesskab. Og ligesom en håndboldkamp ikke kan vindes alene, skal opgaven om mere ansvarlige løsninger løftes i fællesskab. Derfor arbejder vi med FN's verdensmål 17 "Partnerskaber for handling".

Hos DanskHåndbold har vi mange interessenter – både lokalt, nationalt og internationalt. Og det giver mulighed for at inspirere, engagere, påvirke, stille krav og spørgsmål til, hvordan håndbold som sport og fællesskab skal påvirke samfundet.

Vi ønsker at samarbejde med vores interessenter og indgå i partnerskaber, hvor vi kan dele viden, påvirke og hjælpe hinanden med at skabe nye og mere ansvarlige løsninger.

Vision:

DanskHåndbold vil være idrættens mest ansvarlige fællesskab.

Mission:

- Sammen med vores foreninger vil vi tage ansvar for håndbold i det daglige
- Sammen med vores samarbejdspartnere vil vi sætte ansvarlige rammer for håndbold
- Sammen med befolkningen vil vi tage ansvar gennem adfærdscændringer
- Sammen vil vi sikre, at vi er #sammenomansvaret

03

Samarbejde med Sport Event Denmark

DanskHåndbold og Sport Event Denmark har indgået aftale om gennemførelsestilskud til VM 2025. Bæredygtige initiativer er en del af aftalen.

Aftalen med Sport Event Denmark indebærer at:

- » DanskHåndbold skal ansætte en bæredygtighedsansvarlig, der skal arbejde med de bæredygtige initiativer til VM 2025
- » DanskHåndbold skal besvare spørgsmål om bæredygtighed i SEDK's ansøgnings- og evalueringsskema
- » Der skal udvælges minimum to konkrete klima-/bæredygtighedsindsatser, der lægges en konkret handlingsplan for
- » DanskHåndbold skal evaluere og afrapportere effekten af de konkrete tiltag og indsatser i en ansvarlighedsrapport

Status:

- » DanskHåndbold ansatte pr. oktober 2024 en projektleder til bæredygtig-

hed og kommunikation, som har haft ansvar for de initiativer, der er iværksat ved VM 2025

- » DanskHåndbold svarede i forbindelse med ansøgningsprocessen om støtte til VM 2025 på spørgsmål om bæredygtighed/ansvarlighed¹
- » Den 7. marts besvarede projektleder for bæredygtighed i samarbejde med den eventansvarlige for mesterskabet, spørgsmål om bæredygtighed i Sport Event Danmarks evalueringsskema
- » DanskHåndbold udvalgte i samarbejde med Sport Event Danmark to konkrete indsatser², der blev planlagt og implementeret til VM 2025, og har løbende holdt Sport Event Danmark informeret om planen for og processen med tiltagene



¹ Bilag 1: Inputs SEDK-ansøgning

² Bilag 2: Udvalgte tiltag SEDK

04

Målsætninger

Målet ved VM 2025 var at arbejde videre med og udvide tiltag startet og afprøvet under VM i kvindehåndbold i 2023, herunder:

- » At udarbejde en ansvarlighedsrapport for VM 2025
- » At indsamle data og bestemme en metode til sammenligning med data fra nulpunktsmålingen under VM 2023
- » At 25% af de iværksatte initiativer skal kunne videreføres til DanskHåndbolds foreninger
- » At kommunikere aktivt omkring tiltag og samarbejder
- » At videreudvikle tiltag med henblik på at reducere udledning og aftryk fra mesterskabet i 2025, og fokus på potentiale for videre udvikling til fremtidige mesterskaber



05

VM fokusområder

DanskHåndbold har arbejdet med seks fokusområder:

1. Mad og drikke
2. Transport
3. Materialer
4. Affald
5. Dataindsamling
6. Fanaktivering

For hvert fokusområde er der iværksat tiltag.

Udover de seks fokusområder har arbejdet også omfattet:

- » Social ansvarlighed
- » Samarbejde med andre megaevents og MCH som arena
- » Aktiv kommunikation om tiltag og som virkemiddel i adfærdsændring



Fokusområde 1:

Mad og drikke

Introduktion

Til sport events produceres, sælges og indtages mad- og drikkevarer. Mængden af mad, drikkevarer og madspild kendes ikke på forhånd. Arbejdet med området har taget afsæt i et fortsat ønske om at afdække madspild blandt spillere og officials, at tilbyde mere plantebaserede menuer med mindre rødt kød, samt at skabe ansvarlige løsninger for drikkevand.

Tiltag

Under VM 2025 er der arbejdet med fire tiltag indenfor mad og drikke:

- 1.1** Pantindsamling
- 1.2** Genanvendelige drikkedunke i pressecentrene, til ansatte og til de frivillige
- 1.3** Vegetariske og alkoholfrie alternativer til publikum
- 1.4** Mindre rødt kød i bespisningen af VIP-gæster, frivillige, ansatte og pressen



1.1 Pantindsamling

Introduktion

I henhold til IHF's regler skal alle hold have adgang til drikkevand i forseglede engangsplastflasker.

Ved kvindernes VM 2023 forsøgte Dansk Håndbold at erstatte engangsflasker med vandtanke og genanvendelige drikkedunke, men projektet blev droppet pga. omkostninger og manglende overensstemmelse med IHF's krav. I stedet blev fokus lagt på at forbedre pantindsamlingen – en indsats, der blev udvidet ved herrernes VM 2025.

Til VM 2025 sponsorerede LIDL 10.000 halvlitersflasker til brug backstage i Jyske Bank Boxen. For at sikre ansvarlig håndtering indgik DanskHåndbold og MCH A/S igen et samarbejde om pantindsamling og donation til velgørenhed – nu også med deltagelse af de tre spillerhoteller og spillerbusserne.

Tiltag: Pantindsamling til fordel for Julemærkehjemmene

I et samarbejde mellem DanskHåndbold, MCH A/S, Scandic Regina, Hotel Eyde, Radisson Blu Hotel Papirfabrikken, Todbjerg Busser og Dansk Retursystem blev der indsamlet pant til Julemærkehjemmene, som de danske A-landshold i håndbold er ambassadører for.

Pantindsamlingen omfattede:

- » Pantflaskerne i backstageområdet i Jyske Bank Boxen
- » Pantflasker og -dåser fra tilskuerområdet i Jyske Bank Boxen og fanzonen
- » Pantflasker og -dåser fra hotellerne, hvor spillere, delegerede, nøglefrivillige og ansatte var indkvarteret under mesterskabet
- » Pantflasker og -dåser fra spillerbusser

Målsætninger

- » At 80% af panten fra LIDL-sponsoratet, anvendt i backstageområdet i Jyske Bank Boxen, indsamles og doneres til Julemærkehjemmene
- » At samle ind for mere end 50.000 kr. til Julemærkehjemmene
- » At kommunikere aktivt om indsamlingen, før, under og efter mesterskabet



Evaluerings

Pantindsamling i backstageområdet:
For at styrke fortællingen og sikre bedre forståelse af pant-begrebet, blev konceptet 'The great 'pant' battle' udviklet og kommunikeret på skilte i spillernes omklædningsrum, på DanskHåndbolds sociale medier og på postkort udleveret til holdene på hotellerne i forbindelse med check-in.

The great 'pant' battle blev formelt udkæmpet mellem de to puljer, der spillede i Danmark under VM 2025. I praksis var det dog svært at måle, hvor meget hver pulje bidrog, da holdene ofte skiftede omklædningsrum, og det var for tidskrævende at registrere flasker i pantskralde-spande ved bænke, i omklædningsrum og på hoteller. Dog tydede meget på, at flest pantsække blev samlet på de dage, hvor Danmarks pulje spillede – særligt på det hotel, hvor det danske landshold boede.

Efter VM 2025 var ingen LIDL-vandflasker til overs i Jyske Bank Boxen, men DanskHåndbold vurderer, at to paller halvlitersflasker stod tilbage i tre træningshaller, som ikke indgik i pantindsamlingen. I backstageområderne og fanzonen blev der samlet pant for 11.675 kr. inkl. moms, og fra spillerhotellerne og busserne yderligere 4.628,50 kr.

Ifølge tal fra Dansk Retursystem blev der i alt indsamlet 8.497 B-enheder backstage (plastflasker under 1 liter).

Det svarer til at

85%

af de 10.000 LIDL-flasker blev indsamlet og genanvendt³.

Pantindsamling i tilskuerområdet:

I tilskuerområdet i Jyske Bank Boxen og i fanzonen, blev der indsamlet pant for i alt 48.112,50 kr. inkl. moms. Der blev både samlet pant ind fra tilskuerområdet før, under og efter kampene.

Samlet beløb:

Under VM 2025 blev der indsamlet pant for i alt

66.723 kr.

inkl. moms⁴. Pengene blev doneret til Julemærkehjemmene og officielt overrakt af en landsholdsspiller onsdag den 5. marts 2025.

Aktiv kommunikation:

Inden mesterskabet blev der sendt en pressemeddelelse ud til lokale og nationale medier, om samarbejdet omkring pant, der blev bragt i flere medier (Idrætsmonitor, Herning Folkeblad). Samarbejdet blev også delt på DanskHåndbolds LinkedIn, hvor det fik mere end 2.700 visninger, på Camilla Bevensees LinkedIn, hvor det fik mere end 1.700 visninger og er desuden delt videre af flere i samarbejdet. Der blev lavet tre opslag og videoer på sociale medier, der handlede om pantindsamlingen og på tværs af platforme, har disse videoer og opslag fået mere end 217.000 visninger i alt⁵.

Foreningspotentiale

Ja. Med det rette koncept vil der kunne samles pant i DanskHåndbolds foreninger.

Tjekliste:

People ✓
Profit (✓)
Planet ✓

³ Bilag 3: Opgørelser fra Dansk Retursystem

⁴ Bilag 4: Oversigt over afregninger pantindsamling

⁵ Bilag 5: Oversigt over historier og kommunikation – Ansvarlighed VM 2025

1.2 Genanvendelige drikkeflasker til pressen, frivillige og ansatte

Introduktion

DanskHåndbold ønskede at minimere brugen af engangsflasker i pressecenteret, for de frivillige og for de ansatte på tværs af funktioner og områder under VM 2025, og i stedet gøre brug af det rene, danske drikkevand.

Tiltag: genanvendelige drikkeflasker og vand fra hanen

DanskHåndbold indkøbte genanvendelige drikkeflasker i klar rePET-plast uden logo, produceret i Europa, til presse, frivillige og ansatte. Presse og ansatte havde adgang til koldt vand via automater, mens frivillige brugte vandhaner.

Flaskerne blev forsynet med klistermærker med mesterskabets logo, 'frivillig' eller navn, afhængigt af målgruppen og tidspunkt for akkreditering.

Målsætninger

- » At fjerne engangsflasker med vand i udvalgte områder, udvidet fra første gang tiltaget blev afprøvet ved VM for kvinder i 2023.
- » At gøre opmærksom på den gode vandkvalitet i Danmark.



Evaluering

Både pressen, ansatte og frivillige tog godt imod tiltaget og brugte uden tøven drikkeflaskerne, der blev udleveret ved ankomst i henholdsvis pressecenteret, på kontorerne og i frivilligområderne, flittigt. Tiltaget betød, at man ikke kunne finde flaskevand i køleskabe med øvrige drikkevarer, men der blev ikke efterspurgt vand på flaske. Derimod var der stor efterspørgsel fra andre grupper, som fx IHF-delegerede, vagter og TV-folk, der gerne ville have en drikkeflaske. Der blev som konsekvens heraf uddelt cirka 950 styk af de 1000 styk indkøbte 0,6 liters drikkeflasker i genanvendt PET-plast, mens resten blev taget med tilbage til kontoret i Brøndby til opbevaring i kælderen og brug i anden sammenhæng.

Foreningspotentialer

Ja. Mange idrætsforeninger bruger allerede genanvendelige drikkeflasker.

Tjekliste:

People
Profit
Planet ✓



Beregning af CO₂-eq-reduktion ved brug af vand fra hanen

Det præcise antal daglige besøgende i pressecenteret, samt antallet af frivillige og ansatte på vagt i arenaen de forskellige dage, kendes ikke, og der kan derfor ikke laves en samlet beregning på hvor meget CO₂-eq, der er sparet under mesterskabet ved brug af drikkeflasker frem for vand i engangsflasker, men kun opstilles et plausibelt scenarie.

Hvis de 950 udleverede 0,6 liters drikkedunke hver er brugt én dag, og der den pågældende dag er drukket 1,8 liter vand fra hver flaske, hvilket svarer til, at flasken fyldes op tre gange, er der blevet drukket 1.710 liter vand på én dag.

Hvis de 1.710 liter vand drikkes som mineralvand fra halvliters plastikflasker, vil der skulle bruges 3.420 flasker, og ifølge beregninger foretaget i Green Producers Tool vil det udlede 1.607 kg CO₂-eq.

Til sammenligning vil 1.710 liter vand fra hanen udlede 0,58 kg CO₂-eq, mens indkøb af 950 drikkedunke i plastik (genanvendt plastik er ikke tilgængeligt i programmet) udleder 488 kg CO₂-eq.

Dvs. at de 1,8 liter postevand om dagen drukket af 950 genanvendelige drikkeflasker frem af engangsflasker, giver en reduktion på

1.118 kg
CO₂-eq⁶ svarende til
69%

⁶ Bilag 6: Beregning af CO₂-eq-reduktion ved brug af vand fra hanen

1.3 Vegetariske og alkoholfrie alternativer i boderne

Introduktion

DanskHåndbold ønskede at tilbyde og fremme tilgængeligheden af mad og drikkevarer med et lavere CO2-eq-aftryk ved at sikre, at det var muligt at købe vegetariske retter og alkoholfrie drikkevarer i fanzonen og i boderne i Jyske Bank Boxen.

Tiltag: Vegetariske og alkoholfrie alternativer i boderne

Igennem dialog med MCH og deres ansvarlige for 'Food and beverages' blev der lavet en aftale om, at der i alle boder fandtes vegetariske retter og alkoholfrie drikkevarer. Der blev også aftalt, at der i stedet for at bruge ordet 'vegetar' skulle bruges ord, der i højere grad beskrev indholdet i retterne eller bruges ordet 'plante-' eller 'plantebaseret-' på menuerne i fanzonen og Jyske Bank Boxen.

Målsætninger

- » At tilbyde vegetariske retter i alle boderne i fanzonen og Jyske Bank Boxen
- » At tilbyde alkoholfrie alternativer i alle barerne i fanzonen og Jyske Bank Boxen

Evaluerings

Vegetariske retter i madboderne
Til VM 2025 blev der tilbudt vegetariske retter i næsten alle madboder i fanzonen og Jyske Bank Boxen. I fanzonens streetfood-område havde alle boder mindst ét kødfrit måltid. Ifølge en uformel dialog med en burgerbod var efterspørgslen på planteburgere meget lav – 1-2 ud af 1.000 solgte burgere. Der er dog ikke indsamlet konkrete salgsdata, så det er ikke muligt at drage endelige konklusioner.

Planteburgeren var placeret som fjerde valgmulighed på menuen og navngivet 'Planteburger'. Der blev ikke systematisk undersøgt, hvordan vegetarretter generelt blev præsenteret i boderne, så heller ikke her kan der konkluderes endeligt.

Alkoholfrie alternativer

Der blev tilbudt alkoholfrie drikkevarer i alle boder og barer i både fanzonen og Jyske Bank Boxen under VM 2025 i form af sodavand og kildevand. Kun i to barer i fanzonen, en med specialøl og en med cocktails, var det dog muligt at købe 'alkoholfrie alternativer', altså versioner af øl og cocktails uden alkohol.

Foreningspotentialer:

Ja. Flere haller og foreninger tilbyder allerede vegetariske og alkoholfrie alternativer i deres cafeteriaer og halkiosker.

Tjekliste:

People
Profit
Planet ✓

1.4 Mindre rødt kød i bespisningen af VIP-gæster, frivillige, ansatte og pressen

Introduktion

DanskHåndbold ønskede at reducere klimabelastningen i bespisningen af VIP-gæster, frivillige, ansatte og pressen under VM 2025. Der blev derfor i samarbejde med køkkenet i MCH A/S udviklet nogle retningslinjer for menuerne for de forskellige områder til mesterskabet, og de blev aftalt med de områdeansvarlige og meldt tilbage som besluttet til køkkenet i MCH, der sammensatte menuerne og tilberedte og serverede maden under mesterskabet.

Tiltag: Mindre rødt kød på menuen

I samarbejde med MCH udviklede DanskHåndbold retningslinjer for backstageforplejningen til VIP-gæster, frivillige, ansatte og presse med fokus på mindre rødt kød og mere kylling, fisk og bælgfrugter.

MCH arbejder allerede med at fremme grønnere menuer og introducerede bl.a. en hybridfars – Croustillant af Gastro Kalv – med 55% plantebaserede ingredienser. DanskHåndbold valgte at støtte op om denne udvikling ved at indføre retningslinjer for en mere bæredygtig menu under VM 2025.

Vi ønsker menuer, der...

- » fortsat har fokus på den gode smag
- » indeholder lækre retter med fisk og kylling
- » indeholder mindst ét vegetarisk alternativ
- » indeholder lækre retter med bælgfrugter
- » ikke indeholder rødt kød, med undtagelse af en ny hybridfars, som køkkenet i MCH har udviklet, hvor der er blandet 55% grøntsager og 45% hakket kalvekød i farsen til fx burgerbøffer

Målsætninger

- » At udvikle retningslinjer for mindre klimabelastende menuer i samarbejde med køkkenet i MCH A/S og med opbakning fra de områdeansvarlige i DanskHåndbold
- » At tilbyde lækre retter til bespisningen af de forskellige områder, men med en lavere klimabelastning, ved at implementere retningslinjer for menuerne



Evaluering

Da MCH allerede arbejder med klimavenlige fødevareløsninger, var det naturligt at udvikle fælles retningslinjer for backstage-menuerne under VM. Retningslinjerne blev godkendt af alle områdeansvarlige – med én undtagelse. I ét VIP-område blev det besluttet at bevare rødt kød i menuerne, da gæsterne sad tæt på MCH's egne VIP-gæster, som fik serveret oksekød. Erfaringer viste, at store synlige forskelle i menuerne kunne skabe utilfredshed. Vi ønsker stadig glade gæster, så vi må også være parate til at tage små skridt.

Retningslinjerne blev generelt fulgt og maden modtaget positivt. I pressecenteret blev alle retningslinjer overholdt. For ansatte og VIP-gæster blev der enkelte gange serveret kalvekød, men menuerne fulgte ellers principperne. Frivillige tog godt imod maden, og tilbagemeldingerne var positive – dog uden systematisk dataindsamling

Foreningspotentialer:

Ja. Flere haller og foreninger tilbereder og tilbyder allerede retter og menuer med lavere klimabelastning til arrangementer i deres haller.

Tjekliste:

People
Profit ✓
Planet ✓

Fokusområde 2:

Transport

Introduktion

Transporten under et mesterskab er en af de helt store poster, når det kommer til klimapåvirkning, da der er et stort behov for transport i forbindelse med et så stort arrangement, både internt i organisationen og for de deltagende hold, men også for de mange tilskuere.

Data på transport er et vigtigt målepunkt, da den egentlige transportmængde er nødvendig at kende for at følge udledningen ved forskellige transportløsninger, samt forsøge at planlægge mere ansvarlige løsninger fremover. Derfor blev der under VM 2025 indsamlet data på transport. Dataindsamlingen afgrænsede sig til transport i Danmark.

Initiativer

Der er arbejdet med fire tiltag for transport:

- 2.1** Elbiler til transport af delegerede og ansatte
- 2.2** Dataindsamling for transport af hold, delegerede og ansatte
- 2.3** Dataindsamling for tilskuernes transportvaner
- 2.4** Indkøb af HVO-brændsel som kompensation for bustransport



2.1 Elbiler til transport delegerede og ansatte

Introduktion

Erfaringen er, at der ved et mesterskab som et VM i herrehåndbold skal køres en del kilometer for at få mesterskabslogistikken med ansatte, delegerede og gæster til at gå op. Det har på baggrund af viden om tidligere transportmængder og erfaringer med at bruge elbiler været vigtigt for DanskHåndbold, at al kørsel i forbindelse med organisationen blev kørt i elbiler under VM 2025.

Tiltag: Elbiler til transport af delegerede og ansatte

Der blev ikke landet en eventpartner på transportområdet til VM 2025, som det var tilfældet under VM 2023, hvor elbilsproducenten BYD stillede elbiler til rådighed som eventbiler. Derfor blev der i stedet booket elbiler hos lejebylsfirmaet Avis.

Målsætninger

- » At al kørsel af delegerede og ansatte køres i elbiler

Evaluering

Der blev booket 14 elbiler hos Avis, men da en af bilerne blev skadet kort før DanskHåndbold skulle overtage den, blev der i stedet kørt i 13 elbiler og en enkelt benzin-bil. Fem af de 13 elbiler var 9-personers minibusser, mens de resterende otte biler var elbiler af mærket BMW eller Polestar i mellemklassen. Derudover blev der med kort varsel i to omgange booket en kassevogn til transport af materiel og genstande til især fanzonen, som heller ikke var en elbil.

Konklusion

Af praktiske omstændigheder, lykkedes det ikke helt at nå målet om at al kørsel af delegerede og ansatte blev kørt i elbiler.

Foreningspotentiale

Nej.

Tjekliste:

People
Profit
Planet ✓

2.2 Dataindsamling for transport af hold, delegerede og ansatte

Introduktion

Erfaringen er, at der ved et mesterskab som VM er et stort behov for transport, især med værtsbyen og dertil arenaens beliggenhed i Herning taget i betragtning, som i dette tilfælde er mere besværlig og tidskrævende at komme til med offentlig transport end med bil.

Data for transport skal bruges som til sammenligning med data fra nulpunktsmålingen fra VM 2023, samt til fremtidig budgettering og regnskab for klimabelastning for mesterskaber.

Tiltag 1: Transport af holdene

Holdene blev transporteret i otte busser fra Todbjerg til og fra lufthavn, træning og kampe. Todbjerg registrerede antal kørte kilometer under VM. Efterfølgende blev brændstofforbruget beregnet, og forskellen i pris mellem diesel og Bio100 HVO-diesel opgjort og efterfaktureret til DanskHåndbold.

Tiltag 2: Transport af ansatte og delegerede

Eventbiler fra Avis blev brugt til transport af medarbejdere og delegerede – primært elbiler. En enkelt elbil blev dog erstattet af en benzinbil pga. skade, og en dieselvarevogn blev tilføjet i sidste øjeblik pga. pladskrav. Der blev indsamlet data for antal kørte kilometer i alle eventbiler før og efter VM. Elbilerne blev ladet via ladekort fra Norlys og Circle K.

Målsætninger

- » At indhente data for transport af hold til brug i dataindsamling og opgørelse af klimabelastning fra transport
- » At indhente data på kørsel i eventbiler til brug i dataindsamling og opgørelse af klimabelastning fra transport



Evaluering

Tiltag 1:

Dataindsamling for transport af hold

Under VM 2025 er der gjort brug af otte busser fra busselskabet Todbjerg. Data fra Todbjerg viser, at der i alt er kørt 8.122⁷ km. Beregninger foretaget i Green Producers Tool viser, at 8 dieselbusser, der hver kører 1.015 km, udleder i alt 8.048 kg CO₂-eq.

Efter aftale med Todbjerg vil busselskabet køre den efterfølgende kørsel på biodiesel, hvorfor de indkøber Bio100 HVO-diesel svarende til forbruget under VM.

Tiltag 2:

Dataindsamling for kørsel i eventbiler

Under VM 2025 er der brugt i alt 16 eventbiler, 13 elbiler, 1 benzinbil og 2 dieselsbiler. Data fra Avis viser, at der er kørt i alt 21.060 km, hvoraf de 16.436 km er kørt i elbiler, mens 4.624 km er kørt i diesel- eller benzinbilerne⁹. Det er i forhold til klimapåvirkningen af kørslen i eventbilerne ærgerligt, at der er kørt, hvad der svarer til en fjerdedel af antallet af kilometer kørt i de 13 elbiler til sammen i de tre biler, der kørte på fossilt brændstof. Der er også kørt mere end dobbelt så meget i den ene bil, der kørte på benzin,

end hvad der i gennemsnit er kørt i de 13 elbiler, og udledningen fra denne bil svarer til hele 61% af den samlede udledninger for de 13 eldrevne eventbiler.

Konklusion

Dataindsamlingen for transport af hold og kørsel i eventbiler spiller en stor rolle i at sikre, at transporten under et mesterskab udleder mindst muligt, enten ved at bruge eldrevne køretøjer eller sikre klimakompensation.

Foreningspotentiale

Nej.

Tjekliste:

People
Profit
Planet ✓

Beregning af klimapåvirkningen af kørsel af hold i busser⁸

Hver bus har i gennemsnit kørt 1.015 km under VM 2025, og der er i alt kørt 8.122 km.

Ifølge beregninger foretaget i Green Producers Tool udledes der 8.048 kg CO₂-eq ved 8 busser, der hver kører 1.015 km på fossilt brændstof, her diesel. Til sammenligning udledes der 1.453 kg CO₂-eq ved den samme kørsel i busser, der kører på Bio100 HVO-diesel.

Beregninger viser, at der ved at købe biobrændsel svarende til antallet af kørte kilometer under VM hos Todbjerg, sikres en fremtidig CO₂-eq-reduktion ved kørslen på 6.595 kg CO₂-eq svarende til en reduktion på

82%

i forhold til, hvis kørslen skulle køres på almindelig diesel.

Ved VM i 2023, blev der i gennemsnit kørt 1.020 km i hver bus. Der blev i gennemsnit kørt 87 km pr. bus pr. dag ved VM i 2023, mens der ved VM 2025 i gennemsnit blev kørt 82 km pr. bus pr. dag.

Beregning af kørsel i eventbiler¹⁰

Hver elbil har i gennemsnit kørt 1.264 km under VM, mens hver af fossilbilerne i gennemsnit har kørt 1.541 km. Den ene benzinbil har kørt 3.472 km, mens dieselsbilerne tilsammen har kørt 1.152 km, fordelt på at den ene har kørt 734 km og den anden har kørt 418 km.

Ifølge beregninger foretaget i Green Producers Tool udledes der 2.396 kg CO₂-eq i alt, ved 13 elbiler der hver kører 1.264 km. Til sammenligning udledes der 4.317 kg CO₂-eq ved den samme kørsel i benzinbiler og 3.858 kg CO₂-eq, hvis kørslen foretages i dieselsbiler.

Beregninger viser at der ved at køre i elbiler under VM har været en CO₂-eq-reduktion på

44%

ved at køre på el frem for at køre på benzin - svarende til 1.921 kg CO₂-eq.

Der har været en reduktion på

38%

ved at køre på el frem for diesel - svarende til 1.462 kg CO₂-eq.

⁷ Bilag 7: Dataindsamling Todbjerg busser – VM 2025

⁸ Bilag 8: Beregning af udledning bustransport

⁹ Bilag 9: Dataindsamling for eventbiler

¹⁰ Bilag 10: Beregning af kørsel i eventbiler

2.3 Dataindsamling for tilskuernes transportvaner

Introduktion

DanskHåndbold vil gerne skabe ansvarlige transportløsninger for tilskuerne ved mesterskaber på hjemmebane, hvorfor det er nødvendigt at følge tilskuernes transportvaner eller villighed til at benytte alternativ transport. Indsamlingen af data på dette blev startet ved kvindernes VM på hjemmebane i december 2023, og det er denne dataindsamling, der er ført videre ved VM 2025 for herrer.

Tiltag: Spørgeundersøgelse

DanskHåndbold brugte ved VM 2025 en opdateret version af det spørgeskema om tilskuernes transportvaner, der blev udviklet til VM 2023.

Skemaet var målrettet danske tilskuere og blev udfyldt via iPads i Jyske Bank Boxen og fanzonen samt via link sendt på mail og delt på sociale medier.

Dataene bruges i arbejdet med transportløsninger til kommende mesterskaber og landskampe.

Et særligt spørgsmål om køb af transport sammen med billet skal afdække interessen for en løsning, DanskHåndbold stadig overvejer at implementere.

Målsætninger

- » At indsamle data på tilskuernes transportvaner, der kan vise tendenser, bruges i indgåelsen af samarbejder og bruges til at måle på tiltag på transportområdet
- » At indsamle data på tilskuernes interesse i alternative transportløsninger, der kan bruges i udvikling af eventuelt nye transportløsninger



Evaluerings

117 tilskuere deltog i transportundersøgelsen under VM 2025. Spørgsmål og svar fremgår af 'Bilag 11 - Tilskuernes transportvaner til VM i herrehåndbold 2025, resultater'. 83% af de adspurgte ankom i egen bil/elbil/hybridbil – et fald fra 97% ved VM i 2023. Samtidig er bilerne blevet bedre fyldt op, for

49%

kørte fire eller flere sammen i 2025, mod

25%

i 2023.

'Hurtig og nem adgang til og fra kamp' er stadig den vigtigste faktor for 76% af de adspurgte, på niveau med 2023. 38% ønsker mulighed for at købe transportbilletter (som fx fanbus/fantog) sammen med kampbilletten, og 12% svarer "måske".

53% vil ikke vælge anden transport, mens 44% peger på stemning, pris, hastighed og fleksibilitet som afgørende faktorer. Stemning og den sociale oplevelse nævnes især som motivationsfaktorer.

Konklusion:

Selvom de fleste stadig vælger bilen, fyldes bilerne bedre op end tidligere. Der er potentiale for fælles løsninger, hvis de er nemme, prisvenlige og skaber god stemning.

Foreningspotentiale

Delvist.

Tjekliste:

People
Profit
Planet ✓

2.4 Indkøb af biobrændsel som kompensation for buskørsel

Introduktion

DanskHåndbold ønsker at transportere holdene, der deltager til et mesterskab, på den mest bæredygtige måde. Her ville en løsning være at bestille busser, der kører på biobrændsel frem for fossilt brændstof. Det ikke er muligt for busserne fra busselskabet Todbjerg, som der er indgået aftale om levering af busser og kørsel af hold til VM 2025 med, at tanke biobrændsel af typen Bio100 HVO-diesel andre steder end i Aarhus, der ligger 85 km fra Herning. Derfor er det i stedet aftalt, at DanskHåndbold betaler for merudgiften ved indkøb af biobrændsel til Todbjergs busser, så de kan køre efterfølgende kørsel med mindre klimabelastning.

Tiltag: Indkøb af Bio100 HVO-diesel

Todbjerg noterer under mesterskabet antallet af kørte kilometer i busserne, der transporterer holdene og antal liter fossilt brændstof (diesel) brugt ved kørslen. Ud fra en udregning af den gennemsnitlige daglige merpris pr. liter på indkøb af biobrændsel i perioden, udregnes og faktureres DanskHåndbold for differencen. Todbjerg indkøber biobrændsel svarende

til det antal liter, der er brugt af diesel under VM 2025 og kører efterfølgende tilsvarende antal kilometer, der er kørt til mesterskabet på Bio100 HVO-diesel.

Målsætninger

- » At sikre mindre klimabelastende buskørsel ved at indkøbe biobrændsel tilsvarende antal kilometer kørt i holdbusserne under VM

Evaluerings

Under VM 2025 blev der kørt 8.122 km i busser, svarende til 2.707 liter diesel¹¹. Todbjerg har efterfølgende købt tilsvarende mængde Bio100 HVO-diesel og faktureret DanskHåndbold en merpris på 15.324 kr.¹² – væsentligt mindre end forventet.

Det skyldes både færre hold og busser sammenlignet med VM 2023 og en markant prisudvikling. Mens merprisen pr. liter Bio100 HVO-diesel i december 2023 var 13,58 kr.¹³, var den i januar 2025 kun 5,66 kr. – et fald på 58%.

Konklusion

Biobrændsel er blevet markant billigere og dermed mere realistisk som klimavenligt alternativ ved fremtidige mesterskaber.

Foreningspotentiale

Nej.

Tjekliste:

People
Profit
Planet ✓

¹¹ Bilag 7: Dataindsamling Todbjerg busser – VM 2025

¹² Bilag 12: Faktura merudgift biobrændsel

¹³ Bilag 13: Dataindsamling Todbjerg busser – VM 2023

Fokusområde 3:

Materialer

Introduktion

Ved VM 2025 er der indkøbt forskellige materialer blandt andet venue dressing, tøj og skiltning.

Nogle af materialerne er omfattet af, at der til hvert mesterskab udvikles nyt logo og ny visuel identitet, og materialerne kan derfor ikke genbruges ved kommende mesterskaber. Flere materialer har derudover også rettighedsmæssige forhold, som fx billeder af spillere, der gør, at de ikke kan genanvendes som materiale i anden sammenhæng og heller ikke kan laves om til andre produkter for at forlænge materialernes levetid.

Tiltag

Ved VM har DanskHåndbold ønsket et ansvarligt blik på materialerne gennem to initiativer:

- 3.1** Indkøb med fokus på at afsøge mere bæredygtige alternativer
- 3.2** Afskaffelse af materialer til genanvendelse eller genbrug



3.1 Indkøb

Introduktion

Ved VM indkøbes produkter og materialer, som ikke kan genbruges ved kommende slutrunder. Venue dressing produceres på bestilling med logoer og farver, der er mesterskabsspecifikke og ikke kan genbruges.

Tiltag

Tiltag 1: Venue dressing og wayfinding i mere bæredygtige materialer.

Ved bestilling og indkøb af venue dressing og wayfinding materialer var det aftalen, at DanskHåndbold skulle undersøge muligheden for og få et tilbud på produktion i mere bæredygtige materialer.

Tiltag 2: Tøj til frivillige og medarbejdere:

Ved indkøb af tøj til frivillige og medarbejdere undersøgte DanskHåndbold muligheden for et mere bæredygtigt indkøb.

Tiltag 3: Drikkeflasker til pressen, frivillige og ansatte:

Ved indkøb af flasker til pressen afsøgte DanskHåndbold muligheden for køb af drikkeflasker i genanvendt plastik produceret i Europa.

Målsætninger

- » At der ved bestilling og indkøb af materialer tages højde for bæredygtighed og indhentes priser på mere bæredygtige alternativer
- » At der tages højde for genbrug ved køb af materialer

Evaluering

Tiltag 1: Venue dressing og wayfinding

Der var ønske om at anvende mere bæredygtige materialer til skilte og baner, men tiltaget blev ikke fulgt, da vores dialog med leverandøren ikke fandt sted i tide. Efterfølgende er det aftalt, at leverandøren altid skal præsentere bæredygtige alternativer fremadrettet.

Tiltag 2: Tøj til frivillige og medarbejdere

Der blev indkøbt 'casual wear' og officielt tøj. Tøjet til de frivillige blev ikke lavet i bæredygtigt materiale, da leveringstid og tilgængelighed var usikre. Der var udfordringer med størrelser og overskud af tøj efter VM.

Det officielle tøj til medarbejderne blev valgt i højere kvalitet uden VM-logo med tanke på genbrug. Det blev taget godt imod og skal genbruges til EM 2026, hvilket reducerer fremtidigt indkøbsbehov.

Tiltag 3: Drikkeflasker

Der blev indkøbt 1.000 drikkeflasker i genanvendt plast produceret i UK til presse, frivillige og ansatte. Flaskerne blev valgt ud fra erfaringer fra 2023 og et estimeret deltagerantal. Kun ca. 50 flasker var i overskud.

Et ansvarligt blik

I flere tilfælde kunne mere bæredygtige valg være truffet, men leveringsmuligheder, funktionalitet og økonomi spillede en væsentlig rolle. DanskHåndbold vil fremadrettet styrke fokus og viden om ansvarlige valg i eventafdelingen.

Konklusion

Flere bæredygtige løsninger blev implementeret, men der er fortsat potentiale for forbedring – især gennem øget opmærksomhed og tidlig dialog i indkøbsprocessen.

Tiltaget har affødt et arbejde med en indkøbspolitik som en del af arbejdet med ansvarlighed, der skal realiseres på organisationsniveau i løbet af de kommende år.

Foreningspotentiale

Ja, men det kræver guidelines som foreningerne kan anvende i forbindelse med indkøb.

Tjekliste:

People
Profit ✓
Planet ✓

3.2 Afskaffelse af materialer til genanvendelse eller genbrug

Introduktion

Til et givent håndboldmesterskab udvikles nyt logo og ny visuel identitet, hvilket betyder, at materialerne fra et mesterskab ikke kan genbruges ved kommende mesterskaber.

Tiltag: Afskaffelse af venue dressing til genanvendelse

Sammen med megaeventet VM i ishockey 2025 (2025 IIHF World Championship) har DanskHåndbold taget initiativ til at afskaffe venue dressing fra VM i herrehåndbold 2025 på en ansvarlig måde, hvor mest muligt materiale genanvendes i nye produkter, så materialernes levetid forlænges. Der blev lavet aftale med det lokale værksted 'Fokus på Talent', der er en del af den særligt tilrettelagte ungdomsuddannelse 'Ungdomscenter Knudmosen', hvor unge mellem 16 og 25 år, der af forskellige årsager ikke er i stand til at frekventere det ordinære uddannelsessystem, producerer genstande ud af genbrugs- og restmaterialer.

Aftalen med VM i ishockey er, at de produkter, der bliver produceret af Fokus på Talent, sælges i en bod i Herning by i forbindelse med ishockeymesterskabet. Da farverne til VM i herrehåndbold 2025 (rød, hvid og blå) matcher farverne til

VM i ishockey, giver det god mening, at der skabes denne forbindelse og laves et samarbejde mellem de to events.

Målsætninger

- » At sikre initiativer for afskaffelse eller genbrug/genanvendelse af materialer i samarbejde med andre events.
- » At mest muligt venue dressing gives videre til genbrug/genanvendelse.

Evaluerings

Venue dressing bestod af folier, skilte, flag og bannere. Folier og skilte kunne ikke genbruges, men flag og bannere – lavet af syntetisk tekstil – blev givet videre til Fokus på Talent, som kan sy materialet om til nye produkter.

En oversigt over genanvendelige elementer blev udarbejdet ved bestilling, og materialer blev samlet ved nedtagning. Yderligere bannere og nøglesnore, herunder ubrugt materiale, blev senere afleveret. Målet om at sikre genbrug af mest muligt materiale blev dermed opfyldt.

Foreningspotentialer

Ja, der kan med initiativ fra foreningerne nemt laves aftaler med lokale aktører om at aftage materialer til genanvendelse.

Tjekliste:

People
Profit ✓
Planet ✓



Fokusområde 4:

Affald

Introduktion

Affald er en stor ressource, der kan bruges igen og indgå i et større kredsløb, hvis det sorteres korrekt. Det er oplevelsen, at de danske håndboldfans ikke er gode til at rydde op efter sig selv, når de forlader tribunerne i håndboldhallen, og DanskHåndbold har derfor ønsket at sætte fokus på affaldskulturen. Sammen med MCH A/S og et netværk af andre megaevents, der skal afholdes i messecenteret og Jyske Bank Boxen i Herning i løbet af 2025, har DanskHåndbold desuden haft fokus på at udvikle bedre muligheder for affaldssortering for publikum.

Tiltag

Ved VM 2025 har DanskHåndbold ønsket at sætte fokus på affaldskulturen og sikre bedre muligheder for affaldssortering i Jyske Bank Boxen og fanzonen gennem:

- 4.1** Fortsat brug af affaldsfilmm fra VM 2023 og aktiv kommunikation for at ændre affaldskulturen
- 4.2** Udvikling af bedre mulighed for affaldssortering for tilskuerne



4.1 Affaldsfilmen og ændring af affaldskulturen

Introduktion

I forbindelse med VM i kvindehåndbold 2023 ønskede DanskHåndbold at sætte fokus på affaldskulturen i arenaen, hvor mange tilskuere efterlader deres affald, når de forlader deres pladser. Denne film ønskede man at bruge igen i 2025, hvis medvirkende skuespiller Lars Mikkelsen ville tillade dette og den produktionsansvarlige for visningen på skærmene i arenaen ville implementere den i produktionen.

Tiltag

Lars Mikkelsen, medvirkende i affaldsfilmen fra VM 2023, blev kontaktet for at sikre samtykke til brug af filmen i Jyske Bank Boxen under VM 2025. Efterfølgende skulle filmen sendes til og implementeres af produktionsansvarlig på skærmene i midten af arenaen (kuben) for at blive vist på de rette tidspunkter, når publikum var i gang med at forlade tribunerne.

Målsætninger

- » At kommunikere aktivt om affald og opfordre til at publikum rydder op efter sig selv
- » At de frivillige oplever, at oprydningsopgaven er mindre end ved tidligere mesterskaber

Evaluering

Skuespiller Lars Mikkelsen gav igen samtykke til, at filmen kunne vises i hallen

under VM 2025. På baggrund af erfaringer fra 2023 blev der gjort en ekstra indsats for at sikre, at filmen blev vist på de rigtige tidspunkter i Jyske Bank Boxen, hvilket i høj grad lykkedes.

Der blev desuden samarbejdet med kanalen Den Gode Gerning, hvor én af tre videoer handlede om affaldskultur og fik 156.764 visninger og en rækkevidde på næsten 80.000 konti. Et opslag med "5 tips til den ansvarlige fan" nåede over 38.000 visninger.

Frivillige, der stod for oprydning på tribunerne, oplevede stadig meget affald – særligt efter danske kampe. De begyndte undervejs at sortere panten i fyldte og tomme flasker, hvilket lettede arbejdet for pantindsamlerne, men øvrig affaldssortering blev ikke gennemført. En evaluering fra koordinatoren foreligger ikke, men frivillige udtrykte, at opgaven stadig var stor.

Konklusion

Selvom affaldsbudskabet nåede bredt ud, er der fortsat behov for at styrke affaldskulturen blandt publikum og gøre sorteringen mere overkommelig for de frivillige.

Foreningspotentiale

Ja.

Tjekliste:

People ✓
Profit
Planet ✓



4.2 Affaldssortering

Introduktion

For at tage ansvar for korrekt afskaffelse af affald under VM har DanskHåndbold ønsket, at tilskuerne skulle have mulighed for at sortere deres affald i arenaen Jyske Bank Boxen og den tilstødende fanzone. Denne affaldssortering blev vendt og drejet i forhold til antal fraktioner, formidling og praktiske forhold for at sikre størst mulig succes, herunder blev det vurderet hvor stor kapacitet, der var brug for. Der blev udviklet nye skraldespande og formidling af fraktionerne på disse.

Tiltag

Tiltag 1: Affaldssortering

Sammen med MCH A/S blev affald sorteret i fire fraktioner:

- 1) Plast/mad- og drikkekartoner, 2) Pant,
- 3) Madaffald, 4) Restaffald.

Papir/pap blev fravalgt for at undgå forvirring og fejlsortering, da mange emballager lignede pap, men skulle sorteres som plast pga. fedtafvisende belægning.

Tiltag 2: Adfærdskommunikation om affaldssortering

DanskHåndbold tilrettelagde adfærdskommunikation for at fremme affaldssortering, bl.a. med brug af kendte piktogrammer og billeder af konkrete affaldstyper bag på skraldespandene. Formålet var at guide publikum i det øjeblik, de stod med affaldet i hånden.

Ny affaldsløsning i Jyske Bank Boxen og fanzonen

MCH udviklede til VM 2025 en ny skraldespand med større kapacitet og tydeligere sortering i samarbejde med andre store events. Tiltaget videreudvikles frem mod EM i herrehåndbold 2026.

Affaldssorteringen blev styrket gennem færre, men klare fraktioner og bedre formidling – med læring og udvikling videre til kommende events.

Specifikke affaldstyper afbilledet for bedre affaldssortering

Adfærdskommunikationen omfattede:

- Skiltning ved skraldespande med specifikke affaldstyper og kendte piktogrammer
- Opslag på sociale medier og yderligere forklaring på en landing page om ansvarlighed til VM 2025
- Skærmgrafik til storskærm, herunder visning af affaldsfilm



Målsætninger

- » At der er mulighed for succesfuld affaldssortering i Jyske Bank Boxen og fanzonen
- » At publikum oplever mindst mulig forvirring ved, at der er kommunikeret tydeligt om specifikke affaldstyper

Evaluering

Tiltag 1: Affaldssortering

Affaldssorteringen havde gode forudsætninger med letforståelige fraktioner og opgraderet kapacitet. Alligevel blev potentialet ikke fuldt udnyttet.

Den største udfordring var en uventet stor mængde klappevifter, som flere kommercielle partnere begyndte at uddele kort før og under mesterskabet – trods tidligere meldinger om det modsatte. Der var ikke planlagt kapacitet eller sorteringsløsning til dette, og vifterne blokerede skraldespandene og forstyrrede korrekt sortering af andet affald.

Data på affaldssortering i MCH – Jyske Bank Boxen og fanzonen¹⁴

Samlet mængde affald i Jyske Bank Boxen og fanzonen: 38.476 kg

38%

af affaldet kunne genanvendes, svarende til 14.756 kg

62%

af affaldet blev sendt til forbrænding som restaffald, svarende til 23.720 kg

51%

blev genanvendt ved VM 2023 til sammenligning¹⁵.

Konklusion

Uventede mængder af engangsartikler som klappevifter udfordrede affaldssorteringen og bidrog til lavere genanvendelse end ved tidligere mesterskab. Bedre koordinering med partnere og fleksible løsninger bør prioriteres fremadrettet.

Tiltag 2: Adfærdskommunikation

Adfærdskommunikationen bestod af skiltning ved alle skraldespande, hvor der var afbilledet de specifikke affaldstyper, der blev generet i Jyske Bank Boxen og fanzonen, og der var altså overensstemmelse mellem det affald, man stod med, og de billeder, der var på den plade, der var sat op som bagvæg på skraldespandene.

Det er svært at konkludere, om adfærdskommunikationen har haft en effekt, da der var andre ting, der spillede ind på den praktiske mulighed for at sortere sit affald i flere situationer (ka-

pacitet, pres fra mange mennesker på én gang). Men på baggrund af evaluering af tiltaget for affaldssortering og evaluering af affaldsfilmen, vurderes det, at adfærdskommunikationen har bidraget positivt til fokusområdet 'affald' og ikke mindst skabt vigtige erfaringer, der kan bidrage til det videre arbejde.

Foreningspotentiale

Ja, men det forudsætter tæt samarbejde med de respektive kommuner, der sætter rammerne for sortering og afhentning af affald.

Tjekliste:

People
Profit
Planet ✓

¹⁴ Bilag 14: Affaldsrapport MCH – VM 2025

¹⁵ Bilag 15: Udregning af affald MCH

Fokusområde 5:

Dataindsamling

Introduktion

Dataindsamling er en vigtig del af ambitionen og målsætningen om på sigt at kunne måle og nedbringe udledningen fra og det aftryk et mesterskab arrangeret af DanskHåndbold efterlader. Samtidig er det erfaringen, at indsamlingen af data har vist sig at være langt sværere og meget mere langsommeligt end håbet, og det er derfor et vigtigt fokuspunkt i arbejdet med ansvarlighed til mesterskabet.

Ved VM i kvindehåndbold i 2023 blev der lavet en nulpunktsmåling, som dannede grundlaget for arbejdet med data ved DanskHåndbolds slutrunder på hjemmebane. Denne måling er ved VM 2025 udvidet fra at omfatte madspild på hotellerne og affaldsmængder og forbrug i arenaerne, til også at omfatte affaldsmængder og forbrug på hotellerne og madspild i arenaen.

Tiltag

Først og fremmest har DanskHåndbold ønsket at finde en model for sammenligning af data på tværs af mesterskaber.

Ved VM 2025 har DanskHåndbold ønsket at indsamle data på følgende for både hoteller og arenaen ved MCH A/S:

- » Energiforbrug
- » Affaldsmængder
- » Madspildsmængder

Der er altså tale om to tiltag under overskriften 'Dataindsamling':

5.1 Model for sammenligning af data

5.2 Dataindsamling hoteller og MCH



5.1 Model for sammenligning af data

Introduktion

Der var brug for en model for sammenligning af data på energiforbrug, affald og madspild på tværs af mesterskaber. Alle mesterskaber er forskellige, men med den samme arena som ramme for både mesterskabet i december 2023, det seneste i januar 2025 og det næste i januar 2026, er det alligevel muligt at sammenligne data på tværs af events. Dette er også noget DanskHåndbold genr vil opnå for at spore fremskridt og tendenser og også måle på reelle udledninger.

Tiltag

DanskHåndbold vurderede ud fra tilgængelige data, at en mulig model for sammenligning af data ville være afhængig af det enkelte målepunkt, men at enheder som antallet af gæster, tilskuere og spisende, samt hvor mange dage det enkelte mesterskab blev spillet over, ville kunne fungere som en valid model. De indhentede data for de enkelte målepunkter på det givne mesterskab deles altså ud på antallet af personer eller antallet af dage i henhold til sammenhængen og kan dermed sammenlignes.

Målsætninger

- » At bestemme en model for sammenligning af data på tværs af mesterskaber

Evaluerings

Det har været muligt at indhente antallet af overnattende på hotellerne, samt afgrænse en periode på antal dage for mesterskabet både i 2023 og 2025. Det er denne model for sammenligning, med antallet af personer eller antallet af dage, der er brugt til sammenligning af de tre områder, der er indsamlet data på.

Foreningspotentialer

Nej.

Tjekliste:

People
Profit
Planet ✓

5.2 Dataindsamling hoteller og MCH

Introduktion

I forbindelse med VM har DanskHåndbold ønsket at udvide dataindsamlingen til at omfatte både hoteller og arena, og måle på tre kategorier; energiforbrug, affaldsmængder og madspild.

Tiltag

Tiltag 1: Data på energiforbrug Inden mesterskabet forpligtede både de tre hoteller, hvor spillere, ansatte, frivillige og delegerede var indkvarteret, og MCH, der stod for arenaen Jyske Bank Boxen og fanzonen, sig på at levere data på energiforbrug. Dataindsamlingen omfattede tal på forbrug af strøm i kWh, på forbrug af vand i MWh og forbrug af varme i m³. Ved VM i 2023 blev der udelukkende indsamlet data på strømforbruget i MCH, som kan sammenlignes med VM 2025 pr. dag.

Tiltag 2: Data på affaldsmængder Inden mesterskabet forpligtede både de tre hoteller, hvor spillere, ansatte, frivillige og delegerede var indkvarteret, og MCH, der stod for arenaen Jyske Bank Boxen og fanzonen, sig på at levere data på affaldsmængder. Dataindsamlingen omfattede tal på den samlede affaldsmængde i kg, mængden af affaldsfraktionen 'plast/mad- og drikkekartoner', mængden af affaldsfraktionen 'papir/pap', mængden af affaldsfraktionen 'metal og glas' og den samlede mængde bioaffald i kg.

Disse data er sammenlignet med de indsamlede data fra VM 2023, men kun for MCH, da hotellerne ikke var en del af dataindsamlingen dengang. Der regnes en genanvendelsesprocent ud, som kan sammenlignes med VM 2023 og ligeledes kan fraktioner, der går igen, sammenlignes pr. dag.

Tiltag 3: Data på madspildsmængder Inden mesterskabet forpligtede de tre hoteller, hvor spillere, ansatte, frivillige og delegerede var indkvarteret, sig på at levere data på madspild. Dataindsamlingen omfattede mængden af madspild i kg og mængden pr. spisende gæst på det enkelte hotel. Disse data sammenlignes med data fra VM i 2023, hvor samme data også blev samlet ind for to af hotellerne.

Målsætninger

- » At indsamle data på energiforbrug for både hoteller og arenaen og sammenligne dem med tidligere data
- » At indsamle data på affaldsmængder for både hoteller og arenaen og sammenligne dem med tidligere data
- » At indsamle data på madspildsmængder for både hoteller og arenaen og sammenligne dem med tidligere data



Evaluering

Det viste sig at være mere tidskrævende og sværere end forventet at indsamle alle datapunkter fra hoteller og MCH på trods af, at der inden mesterskabet var lavet gode aftaler og sat et system op til indrapporteringen af data. Det lykkedes i sidste ende at indsamle alle de planlagte data, med undtagelse af alle affaldsfraktioner på det ene hotel, hvor aftalen med renovationsfirmaet, der håndterede deres affald, ikke blev overleveret fuldstændigt og overholdt i forbindelse med et skift i ansvaret på hotellet. Der skelnes på to af hotellerne mellem madspild og bioaffald, hvilket vil sige, at når der er tale om madspild, er det mad, der ellers kunne være blevet spist, mens der udover dette er bioaffald, som er organisk affald, der dog ikke kan spises, som fx kaffegrums, appelsinskræller osv.

VM 2025 på hjemmebane i Herning har genereret følgende energiforbrug som dagsgennemsnit¹⁶:

Forbrugs- type	MCH	Hoteller (gns.)
Strøm	20.894 kWh	1.333 kWh
	3,5 kWh pr. gæst.	10 kWh pr. gæst
	<i>Ved VM 2023 lå strømforbruget på 4 kWh pr. gæst.</i>	
Varme	31,9 MWh	2,5 MWh
	0,37 kWh pr. gæst	19 kWh pr. gæst
Vand	74,5 m³	17 m³
	0,0123 m³ pr. gæst	0,13 m³ pr. gæst

Da der kun er indsamlet data på energiforbrug fra VM 2023 i form af strømforbruget i MCH, er det her ikke muligt at lave andre sammenligninger, men tallene fra VM 2025 kan bruges til evaluering og til sammenligning med fremtidige mesterskaber.

VM på hjemmebane i Herning har genereret følgende affaldsmængder og genanvendelsesprocenter¹⁷:

- En samlet affaldsmængde i MCH – arena og fanzone – på 38.476 kg, hvoraf 14.756 kg kan genanvendes svarende til en genanvendelsesprocent på 38%. Ved VM i 2023 var genanvendelsesprocenten 51%.
- En samlet affaldsmængde på hotellerne på henholdsvis 2.081 kg, 672 kg og 2.072 kg, hvilket svarer til et gennemsnit på 1.608 kg affald. Den bedste genanvendelsesprocent for hotellerne lå på hele 46%, mens den for hotellet, der ikke kunne levere data på alle affaldsfraktioner, endte på kun 20%.

Der blev også indsamlet data på affaldsmængder i MCH ved mesterskabet i 2023, og disse tal har været mulige at sammenligne. Det er første gang, der indsamles data på affaldsmængder på hotellerne under et mesterskab på hjemmebane, så det er ikke muligt at sammenligne disse data med tidligere år. Se bilag 17 for en mere detaljeret oversigt.

¹⁶ Bilag 16: Dataindsamling energiforbrug
¹⁷ Bilag 17: Dataindsamling affaldsmængder

Foreningspotentialer

Ja, mange foreninger følger formentlig af andre grunde med i deres data på energiforbrug og affaldsmængder, måske i mindre grad deres data på madspild.

Tjekliste:

People
Profit
Planet ✓

VM på hjemmebane i Herning har genereret følgende mængder madspild¹⁸:

- I MCH – arena og fanzone – skelnes der ikke mellem madspild og bioaffald, og der er her genereret en samlet mængde bioaffald på 7.610 kg, svarende til 70 gr. pr. gæst.
- På to af tre hoteller skelnes der mellem madspild og bioaffald, og der er genereret henholdsvis 400 kg og 286 kg madspild på disse to hoteller og 114 kg bioaffald på det sidste hotel. Det svarer til madspildsmængder på henholdsvis 160 gr. og 200 gr. pr. gæst for de to af hotellerne, der måler på spiseligt bioaffald, og 60 gr. pr. gæst på det sidste hotel.
- Der blev samlet data ind på to af hotellerne ved VM 2023, og til sammenligning er madspildsmængden steget fra 130 til 160 gr. pr. gæst på det ene hotel (Scandic Regina), mens den er faldet fra 330 til 60 gr. pr. gæst på det andet hotel (Hotel Eyde).

Det er værd at bemærke, at det hotel, der kun har 60 gr. bioaffald pr. gæst under VM 2025, ikke havde hold boende i 2025 og samtidig havde dobbelt så mange gæster i perioden sammenlignet med under mesterskabet i 2023.

Energiforbrug og genanvendelsesprocent er gået den forkerte vej

Den indsamlede data på strømforbruget i MCH viser, at strømforbruget pr. dag er steget med 3.327 kWh fra VM 2023 til VM 2025 svarende til en stigning på lige under 19%. Dette kan skyldes flere faktorer, fx at der er blevet taget flere områder i brug i forbindelse med fanzone- og hospital-aktiviteter, men også at der var flere gæster i arenaen og fanzonen i 2025. Pr. gæst i MCH er strømforbruget faldet med en halv kWh fra VM 2023 til mesterskabet i 2025, så selvom der ikke er tale om et lavere forbrug, har flere mennesker fået glæde af den strøm, der blev brugt.

Samtidig er genanvendelsesprocenten for affald i MCH faldet med hele 34% og 13 procentpoint.

51%

af den samlede affaldsmængde blev genanvendt ved mesterskabet i 2023, mens kun 38% procent blev genanvendt ved VM 2025. I forhold til affaldssortering er der lavet store ændringer fra mester-

skabet i 2023 til det i 2025 med færre affaldsfraktioner ved seneste mesterskab, samt brugen af genanvendelige plastikrus i 2023 frem for engangsplastkrus, som der blev brugt i stor stil ved VM 2025.

Mange faktorer spiller ind på disse tal, og det er ikke muligt at konkludere på en tendens med så få datapunkter. Målet er dog, at der ved fremtidige mesterskaber kan opnås en større forståelse af faktorerne ved at kigge på tallene fra disse to første målinger og dermed at lykkes med en højere genanvendelsesprocent.

¹⁸ Bilag 18: Dataindsamling madspild

Fokusområde 6:

Fanaktivering

Introduktion

En ting er den påvirkning DanskHåndbold har på fansene den ene aften, de er inde og se håndbold til en håndbold-slutrunde på hjemmebane, men noget andet er, hvad fansene gør alle de andre dage og aftener resten af året. DanskHåndbold kan styre meget af fansenes adfærd i fanzonen og arenaen, men den helt store forskel i forhold til at tage ansvar for den grønne omstilling og en mere ansvarlig og bæredygtig sportssektor, er det vi sender fansene hjem med og den aktivering, der påvirker dem udover de timer, de bruger i fanzonen og på lægterne.

Derfor har DanskHåndbold under VM 2025 haft fokus på at aktivere fans på forskellige måder.

Tiltag

Ved VM 2025 har DanskHåndbold ønsket at aktivere fansene igennem at sætte fokus på, at vi står sammen om ansvaret, både med fysisk tilstedeværelse i arenaen, men især igennem aktiv kommunikation og følgende tiltag:

- 6.1** Mini-guide til den ansvarlige fan
- 6.2** 'Afstemning' om samkørsel i indgangsområdet
- 6.3** Aktiv kommunikation, herunder samarbejde med influent-kanalen 'Den gode gerning'



6.1 Mini-guide til den ansvarlige fan

Introduktion

I forbindelse med VM har DanskHåndbold ønsket at sætte fokus på, hvordan fans kan bidrage til et mere ansvarligt mesterskab og på at guide dem til dette. Vi mener, at alle kan gøre lidt, og det er opfattelsen, at alle gerne vil gøre noget, hvis de ved, hvad det er, de kan gøre, og hvordan de gør det.

Tiltag

Tiltaget blev udarbejdet som et fokus på at guide fans til mere ansvarlig adfærd, men blev udvidet til også at omfatte hold, ansatte, delegerede, frivillige og gæster på hotellerne, da der også for disse målgrupper var et behov for at formidle relevante informationer og handlinger, der gjorde dem i stand til at bidrage positivt til agendaen.

Målsætninger

- » At udarbejde konkrete guides målrettet forskellige grupper
- » At ramme forskellige målgrupper med opfordring til handling og adfærdssændring

Evaluering

DanskHåndbold udarbejdede grafiske guides med fem eller seks konkrete handlinger målrettet fans, frivillige, ansatte og delegerede. De blev samlet

til fire versioner – én til fans og én til backstage, begge versioneret på dansk og engelsk.

Hold og hotelgæster modtog postkort med udvidede budskaber om ansvarlig adfærd og pantdonation. Disse blev også lagt frem i pressecenteret.

Fokus på synlighed¹⁹

De gode tips til mere ansvarlig adfærd, blev gjort synlige på forskellige måder under VM 2025.

- Fan-guiden blev sendt til 24.380 mailadresser på kampdage
- Postkort blev udleveret ved check-in på hoteller
- Frivillige og ansatte modtog vejledninger pr. mail før VM

Konklusion

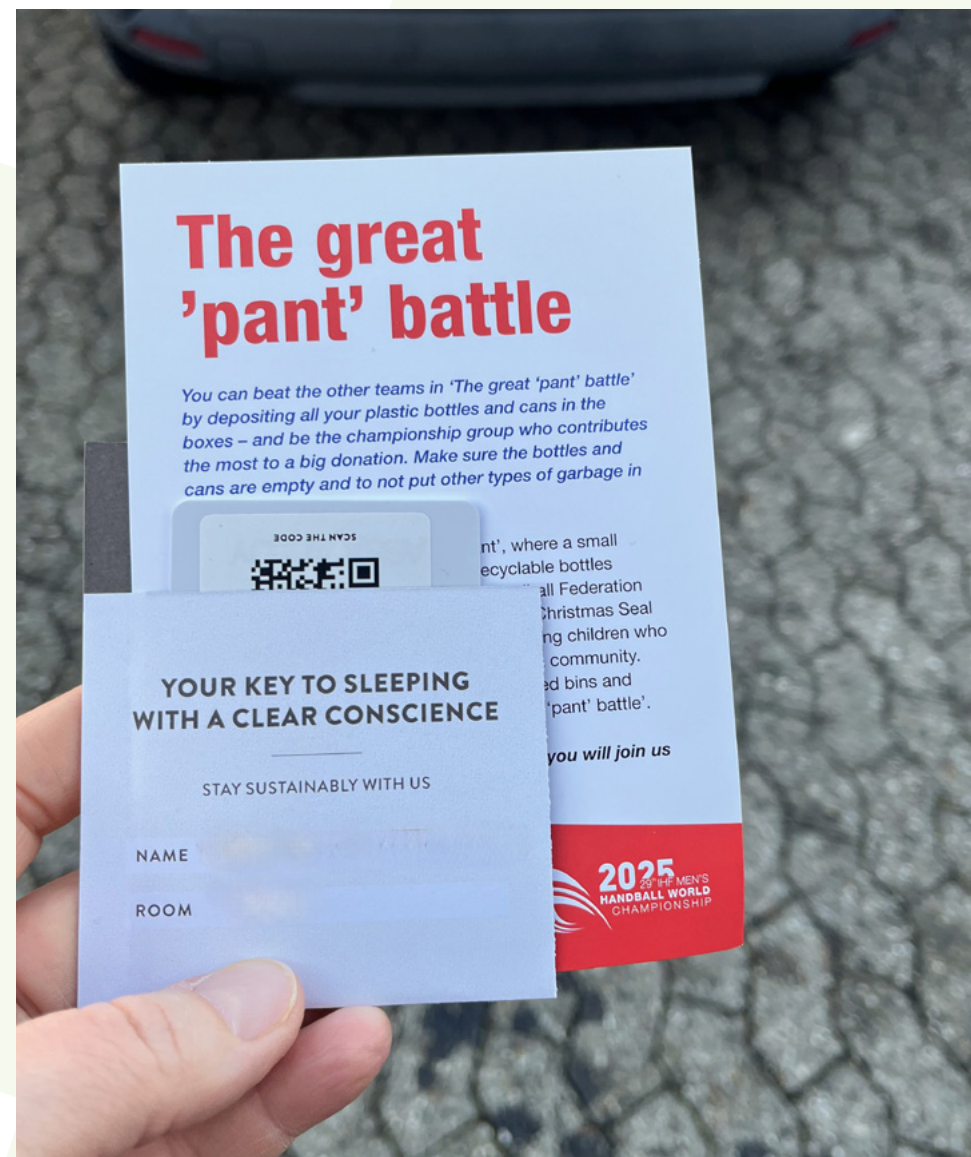
Budskaberne blev bredt formidlet via både fysiske og digitale kanaler og havde høj synlighed over for centrale målgrupper.

Foreningspotentiale

Ja.

Tjekliste:

People
Profit
Planet ✓



¹⁹ Bilag 19: Fanaktivering evaluering

6.2 Aktivering med fokus på samkørsel i indgangsområdet

Introduktion

I forbindelse med VM har DanskHåndbold ønsket at synliggøre fansenes vaner i forhold til transport og med det aktivere fansenes bevidsthed om samkørsel eller manglen på samkørsel. Tallene fra VM i 2023 viste, at 97% af alle tilskuere kom kørende i deres egen bil, og at mere end halvdelen af dem kørte to eller færre i bilen.

Tiltag

Der blev udarbejdet et oplæg til en fysisk opstilling bestående af en bannervæg og fem store beholdere i klar plexiglas, som til sammen udgjorde aktiveringen. Materialerne blev indkøbt og leveret til Messecenter Herning inden mesterskabet. Teksten på bannervæggen var formuleret som et spørgsmål om, hvor mange man var kørt sammen til kamp og med opfordring til at stemme i en af beholderne. Der var påsat tal på beholderne fra 1 til 5+, som repræsenterede antallet, man var kørt sammen i bilen til kampen. Det særligt tilrettelagte uddannelses tilbud Ungdomscenter Knudmosens værksted Fokus på Talent leverede 2.000 knuder i genanvendt plastikbanner-materiale, som blev lagt i en kurv ved opstillingen og blev brugt til at stemme med.

Målsætninger

- » At skabe synlighed og refleksion omkring samkørsel, ved at aktivere fans fysisk

Evaluerings

Det var tydeligt, at opstillingen blev brugt, da næsten alle knuder var brugt og puttet i en af beholderne med tal på, når den ansvarlige kom for at 'nulstille' aktiveringen og tømme beholderne om formiddagen på kampdagene. Observationer undervejs var, at der typisk var flest knuder i beholderne med '4' og '5+' på, og vurderingen er, at tiltaget havde god signalværdi.

Foreningspotentialer

Ja. Samkørsel er allerede noget, der er en nødvendighed, og et fokus i mange foreninger, og at sætte mere fokus på det og indsamle data på det vil være et naturligt næste skridt.

Tjekliste:

People
Profit
Planet ✓

6.3 Aktiv kommunikation

Introduktion

I forbindelse med VM har DanskHåndbold ønsket at kommunikere aktivt om ansvarlighed til fans og omverdenen for at skabe opmærksomhed om tiltag og påvirke fans til en mere ansvarlig adfærd.

Tiltag

Sammen med kompetente kolleger i kommunikationsafdelingen blev der lavet en plan for mulige historier og formater, som blev passet ind i planen for den øvrige kommunikation omkring mesterskabet. Der blev både planlagt indhold på DanskHåndbolds sociale medier og på forbundets øvrige platforme, fx hjemmesiden og LinkedIn. En del af denne plan var et samarbejde om tre videoer til sociale medier med influentkanalen 'Den Gode Gerning' drevet af skuespiller og tv-vært Pelle Hvenegaard med formålet at sætte fokus på tre dele af ansvarlighedsindsatsen.

Målsætninger

- » At nå så langt ud og få så mange visninger som muligt på indhold om ansvarlighed og ansvarlighedstiltag til VM på sociale medier
- » At få historier i pressen, hvor ansvarlighed er en vinkel, både nationalt og internationalt

Evaluering

Der blev produceret 10 historier til DanskHåndbolds sociale medier, Instagram og Facebook, og 5 pressemeddelelser²⁰. Tre af historierne til sociale medier blev produceret af og udgivet i samarbejde med Den Gode Gerning, mens Sport Event Danmark var drivende på arbejdet med to af pressemeddelelserne.

I alt har indholdet på de sociale medier, Instagram og Facebook haft mere end 700.000 visninger på tværs af kanaler pr. 19. marts 2025, mens der er udkommet pressehistorier i syv forskellige medier, både nationale, lokale og internationale. På LinkedIn er der udgivet fire opslag, der har fået mere end 17.000 visninger, mens der er udgivet to nyheder på DanskHåndbolds hjemmeside.

Foreningspotentiale

Ja.

Tjekliste:

People
Profit
Planet ✓

²⁰ Bilag 5: Oversigt over historier og kommunikation – VM 2025

06

Samarbejde med andre megaevents

Introduktion

Som en del af arbejdet med VM 2025, men også med kommende mesterskaber på hjemmebane, har DanskHåndbold indgået et samarbejde med to andre store events, der også skal afvikles i Herning og i Messecenter Herning og Jyske Bank Boxen, nemlig VM i ishockey (maj 2025) og Euroskills, EM i håndværksfag (september 2025).

De mest konkrete projekter, der er blevet samarbejdet omkring med de andre megaevents, har været udviklingen af bedre affaldssortering og formidling af denne i form af nye skraldespande, og aftale om genanvendelse af materialer igennem det særligt tilrettelagte uddannelsesstilbud Ungdomscenter Knudmosen og deres lokale værksted Fokus på Talent.

Tiltag

Samarbejdet med de to andre megaevents omfatter udover sparring omkring indsatser, erfaringsudveksling og gensidig inspiration, især to tiltag, nemlig udviklingen af bedre og mere effektiv affaldssortering i MCH og genanvendelse af materialer (VM i herrehåndbold og VM i ishockey).

Affaldssortering

MCH udviklede i tæt samarbejde med projektlederne og de ansvarlige for bæredygtighed hos både DanskHåndbold, VM i ishockey 2025 og Euroskills 2025 en ny affaldsløsning til de områder, der skulle tages i brug under VM i herrehåndbold i januar 2025. Løsningen indebar ud over større skraldespande til bestemte fraktioner nemlig plast/mad- og drikkekarton og restaffaldsfraktionen også en bagvæg til alle skraldespande med billeder af de specifikke affaldstyper. En mere detaljeret beskrivelse af løsningen kan læses under kapitlet om affald (Fokusområde 4).



Genanvendelse af materialer

Igennem samarbejdet omkring bæredygtighed på tværs af store events i Herning kom en aftale om genanvendelse af materialer fra VM i herrehåndbold 2025 til VM i ishockey 2025 på plads. Aftalen var, at det særligt tilrettelagte uddannelses tilbud Ungdomscenter Knudmosens værksted Fokus på Talent skulle sy bannere, flag og andre tekstiler, der ikke kunne bruges igen, om til produkter, der kunne sælges som merchandise til VM i ishockey.

Målsætninger

- » At inddrage andre megaevents i konstruktiv og inspirerende sparring på møder og workshops
- » At samarbejde om et eller flere konkrete tiltag med et mål om at udvikle løsninger sammen over tid

Evaluering

Der var god sparring mellem events op til VM 2025, og alle bidrog økonomisk til udviklingen af en ny affaldsløsning med større skraldespande og tydelig visuel vejledning via bagvægge med billeder af affaldstyper.

Løsningen blev testet under VM i herrehåndbold og videreudvikles med nye tests ved VM i ishockey og Euroskills, inden en forbedret version tages i brug ved EM i 2026.

Der var desuden stor åbenhed for samarbejde om genanvendelse af materialer. Fokus på Talent syede bannere og materialer om til bl.a. tasker og opbevaringsposer – et samarbejde, der blev faciliteret hurtigt og effektivt.

Konklusion

Samarbejdet på tværs af events har styrket både affaldshåndtering og genanvendelse. Erfaringerne fra VM 2025 skaber et stærkt grundlag for endnu mere bæredygtige løsninger ved kommende arrangementer.

Foreningspotentialer

Ja. Mange foreninger vil kunne have glæde af at arbejde sammen om indsatser på området.

Tjekliste:

People
Profit
Planet ✓

07

Social bæredygtighed

Introduktion

Det er vigtigt for DanskHåndbold at agere socialt ansvarlige og sikre menneskers lige rettigheder, velbefindende og udvikling, og undgå diskriminering og mistrivsel. Derfor er det også en selvfølge, at man som frivillig til et mesterskab på hjemmebane behandles godt, oplever at være en del af et fællesskab og trives med de opgaver, man løser. Under VM i 2025 var der både frivillige med fysiske og psykiske handicap med, og der var også udlændinge, der havde meldt sig under de frivillige faner.

DanskHåndbold har siden 2013 haft et samarbejde med Julemærkehjemmene og Julemærkefonden om at sikre børns trivsel, og derfor blev de igen den sag, der blev mål for den mere konkrete sociale indsats ved VM i herrehåndbold 2025.

Udover Julemærkehjemmene var der andre socialt ansvarlige tiltag til mesterskabet, hvor især et samarbejde med det særligt tilrettelagte uddannelses tilbud Fokus på Talent er værd at beskrive her.

Tiltag

DanskHåndbold brugte muligheden for at give nogle børn og unge mennesker en oplevelse med håndbold og gav den til nogen, hvor det var noget af det største, de havde oplevet. To af de tiltag fremhæves her:

- » Pantdonation til fordel for Julemærkehjemmene og håndboldoplevelser til udvalgte børn fra et Julemærkehjem
- » Samarbejde med Ungdomscenter Knudmosens sociale værksted Fokus på Talent om tilstedeværelse i fanzonen til VM

Målsætninger

- » At indsamle en så stor donation af pant som muligt til Julemærkehjemmene, men på mindst 50.000 kr.
- » At give udvalgte børn fra Julemærkehjemmene en ekstra oplevelse med håndbold og dele deres historie
- » At inkludere unge fra Ungdomscenter Knudmosens værksted Fokus på Talent i fanzonen og give dem en oplevelse til VM i herrehåndbold



Evaluering

Pantindsamlingen ved VM 2025 overgik forventningerne med næsten 67.000 kr. doneret til Julemærkehjemmene. Tre børn med tilknytning til Julemærkehjemmene deltog i en fotosession med landsholdsspillere, modtog trøjer og autografer og blev inviteret til kamp og Fanzone – en oplevelse, der også blev formidlet i en video der fik over 37.000 visninger.

Fokus på Talent genanvendte materialer fra VM og fik en plads i fanzonen, hvor elever med udviklingshandicap guidede besøgende i kreative aktiviteter. Flere af eleverne oplevede personlig udvikling og stort udbytte af at være en del af mesterskabet.

Konklusion

Pantindsamlingen skabte både økonomisk støtte og stærke sociale oplevelser. Inklusion og ansvarlighed blev omsat til konkrete, meningsfulde møder og aktiviteter, der gjorde en reel forskel for dem, der var en del af dem.

Foreningspotentialer

Ja.

Tjekliste:

People ✓
Profit
Planet ✓



08 Opsamling

Ved VM i herrehåndbold 2025 tog vi endnu et vigtigt skridt mod mere ansvarlige mesterskaber. Vi byggede videre på erfaringer fra 2023, testede nye løsninger, indsamlede data og blev klogere på både muligheder og barrierer. Mange tiltag lykkedes, mens andre stødte på udfordringer – men vi lærte af det hele.

Samarbejdet med vores partnere har været afgørende. Der er forskel på, hvor langt man er, men opbakningen har været stor, og viljen til at finde løsninger tydelig. Det gælder også på tværs af events, hvor vi sammen har udviklet nye idéer og genanvendt materialer – og hvor erfaringerne nu bringes videre mod EM 2026.

En vigtig indsigt fra VM 2025 er, at ansvarlighed kræver tydelig og enkel kommunikation. Når vi forklarer, hvad der skal til – og hvorfor – er folk villige til at bidrage. Vi har mærket en stigende interesse for den ansvarlige agenda og fået flere platforme at dele vores fortællinger på. Det giver håb for fremtiden.

VM 2025 blev en trædesten mod endnu stærkere, grønnere og mere inkluderende mesterskaber. Vi er godt i gang – og vi fortsætter arbejdet med fornyet viden og motivation.

Vi er #sammenomansvaret!



Key takeaways:

1. Det kræver mange frivillige hænder og meget tydelig kommunikation at ændre andres adfærd i kendte og faste rammer
2. Rigtigt mange ting kan lade sig gøre, og viljen til at lykkes er stor
3. Arbejdet med ansvarlighed er en proces, og man skal blot blive ved med at tage skridt i den rigtige retning for at nå langt på sigt
4. Samarbejdspartnere er vigtige medspillere, og mange vil gerne handle på den ansvarlige agenda
5. Gode aftaler og åbenhed mellem os og samarbejdspartnere er med til at sikre tiltagenes succes
6. Sparring med andre, lignende aktører har stor værdi og sikrer udvikling
7. Når alle ser ansvarlige tiltag som en selvfølge, bliver der færre barrierer at krydse på vejen mod at gøre en forskel
8. Kommunikation er vigtigt, og det er muligt at lave engagerende og relevant indhold om ansvarlighed
9. Det sportslige fylder meget i pressen, men der bliver mere og mere plads til den ansvarlige agenda
10. Husk at man skal være glad for det, der lykkes, vi er kommet i mål med rigtig meget

Foreningspotentiale

En målsætning for VM 2023 var, at 25% af tiltagene skulle kunne videreføres til DanskHåndbolds foreninger, og den målsætning har vist sig at være endnu vigtigere på bagkant af mesterskabet i 2025. Grundet udskiftning på projeklederposten for området, blev der aldrig sat gang i foreningsinitiativer efter VM 2023. I stedet danner endnu et mesterskab nu grundlag for, at mere gennemtestede løsninger kan deles og implementeres i foreningerne.

Under VM 2025 har DanskHåndbold arbejdet med 17 tiltag:

- » Tretten tiltag har helt eller delvist foreningspotentiale med de rette koncepter: (1) pantindsamling, (2) drikkeflasker til frivillige og ansatte, (3) vegetariske og alkoholfrie alternativer, (4) mindre rødt kød i forplejningen, (5) tilskuernes transportvaner, (6) mere bæredygtigt indkøb, (7) afskaffelse af materialer til genanvendelse eller genbrug, (8) affaldsfilm og ændring af affaldskulturen, (9) affaldssortering, (10) dataindsamling for energiforbrug, affaldsmængder og madspild, (11) mini-guide til den ansvarlige fan, (12) aktivering omkring samkørsel og (13) aktiv kommunikation omkring ansvarlighed.
- » Fire tiltag ikke har foreningspotentiale: (1) elbiler som eventbiler, (2) dataindsamling på transport for hold og delegerede, (3) indkøb af biobrændsel som kompensation for buskørsel og (4) model for sammenligning af data.

Dermed har 75% af tiltagene helt eller delvist foreningspotentiale. Nogle af tiltagene vil dog kræve, at der videreudvikles på konceptet, og at relevante samarbejdspartnere inddrages lokalt, især omkring praktiske forhold og dataindsamling.

VM 2025 og CO2-eq regnskabet

Vi har valgt ikke at fokusere på at lave en fuldstændig opgørelse over CO2-eq-aftrykket ved at afholde VM 2025. Dog har vi lavet nogle konkrete tiltag, som vi kan måle på, og som har givet en konkret CO2-eq-reduktion, fx drikkeflasker til pressen, ansatte, delegerede og frivillige, og elbiler som eventbiler.

Under VM har vi indsamlet data på transport, madspild, affald og energiforbrug. Det er vores mål at arbejde videre med denne data, så denne rapport kan danne grundlag for nye mål, og for at vi ved vores fremtidige mesterskaber kan nedbringe CO2-eq-aftrykket.

Målet er, at der efter EM på hjemmebane i 2026, udarbejdes et reelt CO2-eq regnskab for mesterskabet i samarbejde med de to andre værtsnationer for slutrunden.



Dansk
Håndbold

DanskHåndbold

Idrættens Hus
Brøndby Stadion 13
2605 Brøndby

danskhaandbold@danskhaandbold.dk



Sammen om ansvaret

VM 2025

Bilag



Indhold

<i>Bilag 1</i>	3
Inputs SEDK-ansøgning	

<i>Bilag 2</i>	5
Udvalgte tiltag SEDK	

<i>Bilag 3</i>	7
Opgørelser Dansk Retursystem	

<i>Bilag 4</i>	18
Oversigt over afregninger pantindsamling	

<i>Bilag 5</i>	19
Oversigt over historier og kommunikation – VM 2025	

<i>Bilag 6</i>	23
Beregning af CO ₂ -eq-reduktion ved brug af vand fra hanen	

<i>Bilag 7</i>	25
Dataindsamling Todbjerg busser – VM 2025	

<i>Bilag 8</i>	26
Beregning af udledning bustransport	

<i>Bilag 9</i>	27
Dataindsamling eventbiler	

<i>Bilag 10</i>	28
Beregning af kørsel i eventbiler	

<i>Bilag 11</i>	30
Tilskuernes transportvaner til VM i herrehåndbold 2025, resultater	

<i>Bilag 12</i>	36
Faktura merudgift biobrændsel	

<i>Bilag 13</i>	37
Dataindsamling Todbjerg busser – VM 2023	

<i>Bilag 14</i>	38
Affaldsrapport MCH – VM 2025	

<i>Bilag 15</i>	39
Udregning affald MCH VM 2023	

<i>Bilag 16</i>	40
Dataindsamling energiforbrug	

<i>Bilag 17</i>	43
Dataindsamling affaldsmængder	

<i>Bilag 18</i>	45
Dataindsamling madspild	

<i>Bilag 19</i>	46
Fanaktivering evaluering	

Inputs: Ansøgning om støtte til event – VM 2025

Punkt 4: Involvering af danskerne

”Deltager- og tilskueraktiviteter”:

Udvikling af koncept for fanaktivering med fokus på ansvarlighed.

Punkt 10: Supplerende oplysninger

”Fokus på miljømæssig eventafvikling”:

1) Redegørelse:

VM 2025 bliver det andet event, hvor vi har fokus på ansvarlighed. Vi vil bruge den viden og de erfaringer vi har fra VM 2023, hvor arbejdet med ansvarlighed blev iværksat.

Under VM 2025 vil vi iværksætte projekter og tiltag indenfor fire fokusområder: (1) mad og drikke, (2) transport, (3) materialer og (4) affald. Vi vil videreudvikle på tiltag fra VM 2023 med henblik på at skabe en konkret reduktion. Derudover vil vi iværksætte nye tiltag for at opnå ny viden og indsigt.

Sammen med vores samarbejdspartnere vil vi måle på eventens aftryk på udvalgte parametre og sammenholde den nye data med data fra VM 2023.

Vi vil arbejde med FN verdensmål 17 ”Partnerskaber for handling” ved at inddrage samarbejdspartnere, sponsorer, internationale aktører m.fl. og finde fælles løsninger.

Vi vil udvikle et koncept for fanaktivering for skabe en bevægelse og inddrage tilskuerne – vi er allerede sammen for holdet, men ønsker også at være sammen om ansvaret.

2) Kommunikation:

Vi vil lave en kommunikationsplan og kommunikere om vores tiltag på vores digitale platforme, til pressen og on site.

3) *Organisatorisk forankring:*

Arbejdet med ansvarlighed ved VM 2025 er forankret hos DanskHåndbolds Projektleder for bæredygtighed og kommunikation.

Der er nedsat en arbejdsgruppe bestående af:

- Projektleder for bæredygtighed og kommunikation
- Eventansvarlig
- Chef for kommunikation, marketing og bæredygtighed

4) *Målsætning?*

Ansvarsstrategien og konkrete målsætninger for eventen er fortsat under udarbejdelse. Det er forventningen, at målsætninger vil tage afsæt i et ønske om at skabe en konkret reduktion, at måle på parametre fra nulpunktsmåling fra 2023, at udvikle et koncept for fanaktivering og at udarbejde en ansvarsrapport for eventen.

”Øvrige bæredygtighedsmål”:

Endnu ikke afklaret, da eventens ansvarsstrategien fortsat er under udvikling.

1. Samarbejde med VM ishockey 2025

- Formål: at finde konkrete tiltag, der kan udvikles og samarbejdes om, til brug ved både VM i herrehåndbold 2025 (januar) og VM i ishockey 2025 (maj)
- Målgrupper: Organisationerne og event-teams bag hhv. VM i herrehåndbold 2025 og VM i ishockey (samt Euro Skills 2025 og MA-EM 2026)
- Målsætninger: at udvikle og udvælge konkrete tiltag, der kan bruges på tværs af mesterskaberne:
 - 1. Fælles løsning på udfordring med affaldssortering
 - 2. Genbrug af materialer på tværs af mesterskaber
- Produkter:
 - 1.1 Identificering af affaldstyper og overvejelser og beslutning om antal og hvilke affaldsfraktioner der bruges under mesterskaberne i samråd med MCH
 - 1.2 Udvikling af nye skraldespande sammen med MCH og videre øget synlighed og kommunikation om sortering, der skal føre til større succes og mindre affald i restaffaldsfraktionen
 - 2.1 Aftale og formidling af kvantitet og om afhentning af venue dressing bannere til omsyning og videresalg til VM i ishockey, i samarbejde med 'Fokus på talent'

- Projektplan:
 - 1.1 Aftale og påbegyndelse af udvikling: september/oktober
 - 1.2 Beslutning om og endeligt koncept på plads: november
 - 1.3 Gennemførsel af affaldssortering: januar og maj (under VM'er)
 - 1.4 Evaluering af samarbejde: maj (efter VM i ishockey)
 - 2.1 Aftale på plads: september/oktober
 - 2.2 Formidling af kvantiteter og endelig afhentning: november
 - 2.3 Omsyning af bannere (Fokus på talent): februar/marts
 - 2.4 Salg af produkter som merchandise: maj
 - 2.5 Evaluering af samarbejde: maj (efter VM i ishockey)

2. Mini-guide til den ansvarlige fan

- Formål: at gøre fans opmærksomme på hvordan de kan være med og bidrage til arbejdet med ansvarlighed under MA-VM 2025 (i forlængelse heraf informere frivillige, pressen, ansatte og delegerede)
- Målgrupper: fans (frivillige, pressen, ansatte og delegerede)
- Målsætninger: at udvikle en kort og letforståelig guide til fans, så de bliver opmærksomme på, hvad de selv kan gøre for at opføre sig mere ansvarligt til MA-VM 2025
 - 1. Udvikle mini-guide til den ansvarlige fan
 - 2. Versionere mini-guide til frivillige, pressen, ansatte og delegerede og formidle den til dem
 - 3. Kommunikere aktivt og direkte til fans om mini-guiden
 - 4. Måle på hvor mange fans, der har set mini-guiden gennem undersøgelse med IIAB (DBU samarbejde)
- Produkter:
 - 1.1 Mini-guide til den ansvarlige fan, med punkter layoutet af grafiker
 - 2.1 Version af mini-guide til andre målgrupper layoutet efter skabelon
 - 2.2 Sendte versioner af mini-guide til målgrupper i forbindelse med info om MA-VM 2025
- 3.1 Sendte mini-guide ud til fans via nyhedsbrev om fanzonen i forbindelse med alle Danmarks kampe
- 3.2 SoMe indhold om mini-guide til fans
- 3.3 Sendte mini-guide ud til fans via nyhedsbrev/billetmail på dansk og engelsk
- 4.1 Input til spørgeguide til IIAB (DBU samarbejde)
- Projektplan:
 - 1.1 Udvikle punkter til miniguide: november
 - 1.2 Opsætning og endeligt layout på plads: november
 - 2.1 Versionering af punkter til miniguide til andre målgrupper: november
 - 2.2 Opsætning og endeligt layout af versioner af mini-guide på plads: november
 - 2.3 Udsende versioner af mini-guide til andre målgrupper: december/januar (når akkreditering er på plads)
 - 3.1 Udsende mini-guide til fans via nyhedsbrev om fanzone: januar (lige inden og under VM)
 - 3.2 Lave SoMe indhold om mini-guide til danske fans: januar (lige inden VM)
 - 3.2 Lave yderligere indhold om mini-guide til danske fans: januar (under VM)
 - 3.3 Udsende mini-guide til bildeholdene fans på dansk og engelsk: januar (lige inden kampe i København)
 - 4.1 Sendte endelige input til spørgeguide: december



DHF - Spillere
Camilla Louise Bevensee
Brøndby Stadion 13
Idrættens Hus
2605 Brøndby
Danmark

Vedr.:
DHF - Spillere
Jyske Bank Boxen -
Camilla Louise Bevensee
Vardevej 1, Lageret Port 13
7400 Herning

Kreditnota

Nummer: AFR000000005839055 Kundenr.: 5790002678684 Bogføringsdato:
Løbenr.: 2025-01 CVR nr.: 48919014 24. januar 2025

	Beløb
Udbetalt pant for emballager	-717,60
Køb af materialer	300,00
I alt ekskl. moms	-417,60
Moms 25%	-104,40
I alt inkl. moms	-522,00

Et eventuelt tilgodehavende udbetales d. 27-01-25, til jeres bankkonto.

Ændringer i din virksomhed, der kan have betydning for afhentning og afregning skal meddeles på nedenstående mail.

E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk



DHF - Spillere
Camilla Louise Bevensee
Brøndby Stadion 13
Idrættens Hus
2605 Brøndby
Danmark

Vedr.:
DHF - Spillere
Jyske Bank Boxen -
Camilla Louise Bevensee
Vardevej 1, Lageret Port 13
7400 Herning

Specifikation for udbetalt pant for emballager

Vedr. nummer: AFR000000005839055 Kundenr.: 5790002678684 Bogføringsdato:
Løbenr.: 2025-01 CVR nr.: 48919014 24. januar 2025

Beskrivelse	Serie nr. el. stregkode	Indsamlingsdato	Antal i styk optalt				Beløb
			Pant A	Pant B	Pant C	Uden pant	
			0,80 kr.	1,20 kr.	2,40 kr.		
			(1,00 kr.	(1,50 kr.	(3,00 kr.		
			inkl. moms)	inkl. moms)	inkl. moms)	0,00 kr. (1)	
Optalt hos DRS							
Store sække	702985260	18.01.2025	-17	-174	-1	-8	-224,80
Store sække	704043585	18.01.2025	-101	-170	0	-3	-284,80
Store sække	704043590	18.01.2025	-8	-158	-5	-1	-208,00
I alt ekskl. moms			-126	-502	-6	-12	-717,60

⁽¹⁾Engangsemballager uden dansk pantmærke, som fx udenlandske emballager eller andre drikkevareemballager, der ikke indgår i det danske pant- og retursystem, er registreret, men udløser ikke pant. Ukendte enheder som fx vin- og spiritusflasker, emballager fra andre produkter eller regulært affald er ikke registreret.



DHF - Publikum
Camilla Louise Bevensee
Brøndby Stadion 13

Idrættens Hus

2605 Brøndby

Danmark

Vedr.:
DHF - Publikum
MCH /Jyske Bank Boxen - VM
2023
Astrid A. Weyergang (Sarah
Wanting Grønberg)
Vardevej 1, Lageret ml. Port 8
og Port 13
7400 Herning

Kreditnota

Nummer: AFR000000005839056 Kundenr.: 5790002678691 Bogføringsdato:
Løbenr.: 2025-01 CVR nr.: 48919014 24. januar 2025

	Beløb
Udbetalt pant for emballager	-1.455,20
I alt ekskl. moms	-1.455,20
Moms 25%	-363,80
I alt inkl. moms	-1.819,00

Et eventuelt tilgodehavende udbetales d. 27-01-25, til jeres bankkonto.

Ændringer i din virksomhed, der kan have betydning for afhentning og afregning skal meddeles på nedenstående mail.

E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk



DHF - Publikum
Camilla Louise Bevensee
Brøndby Stadion 13

Idrættens Hus

2605 Brøndby

Danmark

Vedr.:
DHF - Publikum
MCH /Jyske Bank Boxen - VM
2023
Astrid A. Weyergang (Sarah
Wanting Grønberg)
Vardevej 1, Lageret ml. Port 8
og Port 13
7400 Herning

Specifikation for udbetalt pant for emballager

Vedr. nummer: AFR000000005839056 Kundenr.: 5790002678691 Bogføringsdato:
Løbenr.: 2025-01 CVR nr.: 48919014 24. januar 2025

Beskrivelse	Serie nr. el. stregkode	Indsamlingsdato	Antal i styk optalt				Beløb
			Pant A	Pant B	Pant C	Uden pant	
			0,80 kr.	1,20 kr.	2,40 kr.		
			(1,00 kr.	(1,50 kr.	(3,00 kr.		
			inkl. moms)	inkl. moms)	inkl. moms)	0,00 kr. (1)	
Optalt hos DRS							
Store sække	702985262	18.01.2025	-48	-195	-4	-13	-282,00
Store sække	704043531	18.01.2025	-57	-166	0	-1	-244,80
Store sække	703997460	18.01.2025	-57	-198	0	-1	-283,20
Store sække	704043508	18.01.2025	-198	-144	-1	-2	-333,60
Store sække	703997341	18.01.2025	-67	-215	0	-3	-311,60
I alt ekskl. moms			-427	-918	-5	-20	-1.455,20

⁽¹⁾Engangsemballager uden dansk pantmærke, som fx udenlandske emballager eller andre drikkevareemballager, der ikke indgår i det danske pant- og retursystem, er registreret, men udløser ikke pant. Ukendte enheder som fx vin- og spiritusflasker, emballager fra andre produkter eller regulært affald er ikke registreret.



DHF - Spillere
Camilla Louise Bevensee
Brøndby Stadion 13
Idrættens Hus
2605 Brøndby
Danmark

Vedr.:
DHF - Spillere
Jyske Bank Boxen -
Camilla Louise Bevensee
Vardevej 1, Lageret Port 13
7400 Herning

Kreditnota

Nummer: AFR000000005859714 Kundenr.: 5790002678684 Bogføringsdato: 31. januar 2025
Løbenr.: 2025-02 CVR nr.: 48919014

	Beløb
Udbetalt pant for emballager	-5.422,40
Køb af materialer	120,00
I alt ekskl. moms	-5.302,40
Moms 25%	-1.325,60
I alt inkl. moms	-6.628,00

Et eventuelt tilgodehavende udbetales d. 03-02-25, til jeres bankkonto.

Ændringer i din virksomhed, der kan have betydning for afhentning og afregning skal meddeles på nedenstående mail.

E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk



DHF - Spillere
Camilla Louise Bevensee
Brøndby Stadion 13
Idrættens Hus
2605 Brøndby
Danmark

Vedr.:
DHF - Spillere
Jyske Bank Boxen -
Camilla Louise Bevensee
Vardevej 1, Lageret Port 13
7400 Herning

Specifikation for udbetalt pant for emballager

Vedr. nummer: AFR000000005859714 Kundenr.: 5790002678684 Bogføringsdato: 31. januar 2025
Løbenr.: 2025-02 CVR nr.: 48919014

Beskrivelse	Serie nr. el. stregkode	Indsamlingsdato	Antal i styk optalt				Beløb
			Pant A	Pant B	Pant C	Uden pant	
			0,80 kr. (1,00 kr. inkl. moms)	1,20 kr. (1,50 kr. inkl. moms)	2,40 kr. (3,00 kr. inkl. moms)		
0,00 kr. (1)							
Optalt hos DRS							
Store sække	704043583	18.01.2025	-255	-83	0	0	-303,60
Store sække	704043525	18.01.2025	-8	-188	-1	-2	-234,40
Store sække	704043503	18.01.2025	-27	-154	0	-1	-206,40
Store sække	703997343	18.01.2025	-143	-155	-4	-5	-310,00
Store sække	704043544	18.01.2025	-37	-186	-3	-12	-260,00
Store sække	704043504	18.01.2025	-122	-141	0	-2	-266,80
Store sække	704043587	18.01.2025	-18	-149	-5	-1	-205,20
Store sække	704043586	18.01.2025	-68	-213	-1	-4	-312,40
Store sække	704043589	18.01.2025	-6	-224	0	-4	-273,60
Store sække	703997468	18.01.2025	-111	-191	0	-2	-318,00
Store sække	702985263	18.01.2025	-15	-211	0	-4	-265,20
Store sække	702985261	21.01.2025	-134	-123	0	-2	-254,80
Store sække	704075630	25.01.2025	-8	-206	-4	-6	-263,20
Store sække	704075632	25.01.2025	-4	-223	0	-3	-270,80
Store sække	704075635	25.01.2025	-116	-163	-1	-3	-290,80
Store sække	704075785	25.01.2025	-24	-179	0	0	-234,00
Store sække	704075789	25.01.2025	-5	-222	-4	0	-280,00
Store sække	704075790	25.01.2025	-122	-170	-1	-5	-304,00
Store sække	704075750	25.01.2025	-27	-224	0	-3	-290,40
Store sække	704075751	25.01.2025	-41	-205	0	-1	-278,80
I alt ekskl. moms			-1291	-3610	-24	-60	-5.422,40

¹⁴Engangsemballager uden dansk pantmærke, som fx udenlandske emballager eller andre drikkevareremballager, der ikke indgår i det danske pant- og retursystem, er registreret, men udløser ikke pant. Ukendte enheder som fx vin- og spiritusflasker, emballager fra andre produkter eller regulært affald er ikke registreret.



DHF - Publikum
Camilla Louise Bevensee
Brøndby Stadion 13

Idrættens Hus

2605 Brøndby

Danmark

Vedr.:
DHF - Publikum
MCH /Jyske Bank Boxen - VM
2023
Astrid A. Weyergang (Sarah
Wanting Grønborg)
Vardevej 1, Lageret ml. Port 8
og Port 13
7400 Herning

Kreditnota

Nummer: AFR000000005859715
Løbenr.: 2025-02

Kundenr.: 5790002678691
CVR nr.: 48919014

Bogføringsdato:
31. januar 2025

	Beløb
Udbetalt pant for emballager	-24.750,40
I alt ekskl. moms	-24.750,40
Moms 25%	-6.187,60
I alt inkl. moms	-30.938,00

Et eventuelt tilgodehavende udbetales d. 03-02-25, til jeres bankkonto.

Ændringer i din virksomhed, der kan have betydning for afhentning og afregning skal meddeles på nedenstående mail.

E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk



DHF - Publikum
Camilla Louise Bevensee
Brøndby Stadion 13

Idrættens Hus

2605 Brøndby

Danmark

Vedr.:
DHF - Publikum
MCH /Jyske Bank Boxen - VM
2023
Astrid A. Weyergang (Sarah
Wanting Grønborg)
Vardevej 1, Lageret ml. Port 8
og Port 13
7400 Herning

Specifikation for udbetalt pant for emballager

Vedr. nummer: AFR000000005859715 Kundenr.: 5790002678691
Løbenr.: 2025-02 CVR nr.: 48919014

Bogføringsdato:
31. januar 2025

Beskrivelse	Serie nr. el. stregkode	Indsamlingsdato	Antal i styk optalt				Uden pant 0,00 kr. (1)	Beløb
			Pant A 0,80 kr. (1,00 kr.	Pant B 1,20 kr. (1,50 kr.	Pant C 2,40 kr. (3,00 kr.			
			inkl. moms)	inkl. moms)	inkl. moms)			
Optalt hos DRS								
Store sække	703997470	18.01.2025	-17	-184	-2	-6	-239,20	
Store sække	703997469	18.01.2025	-313	-37	0	-1	-294,80	
Store sække	703997459	18.01.2025	-300	-49	0	-3	-298,80	
Store sække	703997473	18.01.2025	-325	-33	0	0	-299,60	
Store sække	703997476	18.01.2025	-246	-29	0	0	-231,60	
Store sække	704043584	18.01.2025	-231	-94	-9	-2	-319,20	
Store sække	704043530	18.01.2025	-12	-170	0	0	-213,60	
Store sække	704043543	18.01.2025	-46	-195	0	-5	-270,80	
Store sække	703997467	18.01.2025	-44	-172	0	-1	-241,60	
Store sække	703997457	18.01.2025	-28	-228	0	0	-296,00	
Store sække	704043532	18.01.2025	-32	-224	-1	-4	-296,80	
Store sække	704043545	18.01.2025	-15	-219	0	-2	-274,80	
Store sække	704043547	18.01.2025	-267	-54	0	0	-278,40	
Store sække	704043505	18.01.2025	-366	-32	0	0	-331,20	
Store sække	704043506	18.01.2025	-315	-57	0	0	-320,40	
Store sække	704043507	18.01.2025	-264	-56	0	0	-278,40	
Store sække	704043550	18.01.2025	-55	-233	-2	-2	-328,40	
Store sække	704043549	18.01.2025	-55	-223	0	-3	-311,60	
Store sække	704043548	18.01.2025	-37	-239	0	-1	-316,40	
Store sække	704043588	18.01.2025	-111	-189	0	-6	-315,60	
Store sække	704043524	18.01.2025	-109	-130	0	-4	-243,20	
Store sække	703997458	18.01.2025	-268	-46	-1	0	-272,00	
Store sække	703997471	18.01.2025	-257	-81	-1	-4	-305,20	
Store sække	704043591	18.01.2025	-47	-213	0	-4	-293,20	
Store sække	704043592	18.01.2025	-58	-175	0	-3	-256,40	
Store sække	704043529	18.01.2025	-81	-183	0	-4	-284,40	
Store sække	703997474	18.01.2025	-57	-157	0	-3	-234,00	
Store sække	703997344	18.01.2025	-58	-199	0	-3	-285,20	
Store sække	703997472	21.01.2025	-282	-61	0	0	-298,80	
Store sække	704043510	21.01.2025	-273	-55	0	-4	-284,40	
Store sække	704043528	21.01.2025	-289	-54	0	-1	-296,00	

Spørgsmål med mere besvares gerne af vores kundeservice
E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk
Telefon: 43323232



		Antal i styk optalt						
			Pant A 0,80 kr. (1,00 kr.)	Pant B 1,20 kr. (1,50 kr.)	Pant C 2,40 kr. (3,00 kr.)	Uden pant 0,00 kr. (1)		
Beskrivelse	Serie nr. el. stregkode	Indsamlingsdato	inkl. moms)	inkl. moms)	inkl. moms)	inkl. moms)		Beløb
Store sække	704043526	21.01.2025	-274	-41	0	-1		-268,40
Store sække	703997358	21.01.2025	-285	-53	0	-2		-291,60
Store sække	703997461	21.01.2025	-128	-130	0	0		-258,40
Store sække	703997337	21.01.2025	-57	-214	0	-2		-302,40
Store sække	703997375	21.01.2025	-15	-194	0	-1		-244,80
Store sække	703997373	21.01.2025	-54	-203	0	-2		-286,80
Store sække	703997367	21.01.2025	-22	-216	0	-2		-276,80
Store sække	703997465	21.01.2025	-94	-165	0	-1		-273,20
Store sække	703997464	21.01.2025	-73	-215	0	-1		-316,40
Store sække	703997372	21.01.2025	-50	-186	0	-3		-263,20
Store sække	703997374	21.01.2025	-61	-185	0	-2		-270,80
Store sække	703997360	21.01.2025	-153	-117	0	-5		-262,80
Store sække	703997338	25.01.2025	-69	-159	-1	-3		-248,40
Store sække	703997340	25.01.2025	-22	-237	-6	-10		-316,40
Store sække	704075610	25.01.2025	-333	-56	0	-3		-333,60
Store sække	703997361	25.01.2025	-220	-99	0	-12		-294,80
Store sække	704075612	25.01.2025	-295	-48	0	-1		-293,60
Store sække	704075611	25.01.2025	-322	-35	0	0		-299,60
Store sække	703997362	25.01.2025	-310	-46	0	-1		-303,20
Store sække	703997363	25.01.2025	-273	-67	0	-3		-298,80
Store sække	704075631	25.01.2025	-148	-137	0	-3		-282,80
Store sække	703997364	25.01.2025	-263	-63	0	0		-286,00
Store sække	704075633	25.01.2025	-199	-104	0	-1		-284,00
Store sække	704075638	25.01.2025	-28	-208	0	0		-272,00
Store sække	704075639	25.01.2025	-24	-184	0	-2		-240,00
Store sække	704075636	25.01.2025	-48	-213	0	0		-294,00
Store sække	704075613	25.01.2025	-18	-242	0	0		-304,80
Store sække	703997365	25.01.2025	-51	-211	0	-1		-294,00
Store sække	704075637	25.01.2025	-48	-196	0	0		-273,60
Store sække	704075634	25.01.2025	-27	-223	0	-2		-289,20
Store sække	704075780	25.01.2025	-97	-188	0	-1		-303,20
Store sække	703997366	25.01.2025	-61	-211	0	-1		-302,00
Store sække	704075782	25.01.2025	-61	-211	0	0		-302,00
Store sække	704075783	25.01.2025	-59	-189	0	-4		-274,00
Store sække	704075787	25.01.2025	-130	-137	0	-2		-268,40
Store sække	704075784	25.01.2025	-75	-173	0	-15		-267,60
Store sække	704075616	25.01.2025	-315	-45	0	-1		-306,00
Store sække	704075617	25.01.2025	-294	-49	0	-1		-294,00
Store sække	704075619	25.01.2025	-276	-64	0	0		-297,60
Store sække	704075618	25.01.2025	-280	-59	0	0		-294,80
Store sække	704043613	25.01.2025	-293	-63	-1	0		-312,40
Store sække	704043614	25.01.2025	-210	-97	0	0		-284,40
Store sække	704075788	25.01.2025	-43	-209	0	-2		-285,20
Store sække	704075752	25.01.2025	-69	-179	0	0		-270,00
Store sække	704075755	25.01.2025	-22	-227	0	-2		-290,00
Store sække	704075791	25.01.2025	-61	-199	0	-2		-287,60
Store sække	704075754	25.01.2025	-48	-208	0	-1		-288,00
Store sække	704075753	25.01.2025	-47	-224	0	0		-306,40
Store sække	704043615	25.01.2025	-68	-177	0	-4		-266,80

Spørgsmål med mere besvares gerne af vores kundeservice
E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk
Telefon: 43323232

DANSK RETURSYSTEM A/S

Erik Husfeldts Vej 1
2630 TaastrupTlf +45 43 32 32 32
CVR 25 49 61 40info@danskretursystem.dk
danskretursystem.dk

2/3



			Antal i styk optalt				
			Pant A 0,80 kr. (1,00 kr.)	Pant B 1,20 kr. (1,50 kr.)	Pant C 2,40 kr. (3,00 kr.)	Uden pant 0,00 kr. (1)	
Beskrivelse	Serie nr. el. stregkode	Indsamlingsdato	inkl. moms)	inkl. moms)	inkl. moms)		Beløb
Store sække	704075758	25.01.2025	-61	-185	0	-1	-270,80
Store sække	704075757	25.01.2025	-41	-217	0	0	-293,20
Store sække	704075759	25.01.2025	-51	-202	0	-2	-283,20
Store sække	704075756	25.01.2025	-43	-203	0	-3	-278,00
Store sække	702985259	25.01.2025	-279	0	-3	0	-230,40
Store sække	704075615	25.01.2025	-296	-56	0	-1	-304,00
Store sække	704075786	25.01.2025	-29	-194	0	-3	-256,00
I alt ekskl. moms			-12131	-12484	-27	-176	-24.750,40

¹⁴⁹Engangsemballager uden dansk pantmærke, som fx udenlandske emballager eller andre drikkevareemballager, der ikke indgår i det danske pant- og retursystem, er registreret, men udløser ikke pant.Ukendte enheder som fx vin- og spiritusflasker, emballager fra andre produkter eller regulært affald er ikke registreret.

Spørgsmål med mere besvares gerne af vores kundeservice
E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk
Telefon: 43323232

DANSK RETURSYSTEM A/S

Erik Husfeldts Vej 1
2630 TaastrupTlf +45 43 32 32 32
CVR 25 49 61 40info@danskretursystem.dk
danskretursystem.dk

3/3



DHF - Spillere
Camilla Louise Bevensee
Brøndby Stadion 13
Idrættens Hus
2605 Brøndby
Danmark

Vedr.:
DHF - Spillere
Jyske Bank Boxen -
Camilla Louise Bevensee
Vardevej 1, Lageret Port 13
7400 Herning

Kreditnota

Nummer: AFR000000005879288 Kundenr.: 5790002678684 Bogføringsdato: 7. februar 2025
Løbenr.: 2025-03 CVR nr.: 48919014

	Beløb
Udbetalt pant for emballager	-3.620,00
I alt ekskl. moms	-3.620,00
Moms 25%	-905,00
I alt inkl. moms	-4.525,00

Et eventuelt tilgodehavende udbetales d. 10-02-25, til jeres bankkonto.

/Endringer i din virksomhed, der kan have betydning for afhentning og afregning skal meddeles på nedenstående mail.

E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk



DHF - Spillere
Camilla Louise Bevensee
Brøndby Stadion 13
Idrættens Hus
2605 Brøndby
Danmark

Vedr.:
DHF - Spillere
Jyske Bank Boxen -
Camilla Louise Bevensee
Vardevej 1, Lageret Port 13
7400 Herning

Specifikation for udbetalt pant for emballager

Vedr. nummer: AFR000000005879288 Kundenr.: 5790002678684 Bogføringsdato: 7. februar 2025
Løbenr.: 2025-03 CVR nr.: 48919014

		Antal i styk optalt					
Beskrivelse	Serie nr. el. strekcode	Indsamlingsdato	Pant A	Pant B	Pant C	Uden pant	Beløb
			0,80 kr.	1,20 kr.	2,40 kr.		
			(1,00 kr. inkl. moms)	(1,50 kr. inkl. moms)	(3,00 kr. inkl. moms)		
0,00 kr. (1)							
Optalt hos DRS							
Store sække	704043552	21.01.2025	-27	-170	0	-6	-225,60
Store sække	703997475	21.01.2025	-11	-212	-4	-1	-272,80
Store sække	703997345	21.01.2025	-79	-177	0	-2	-275,60
Store sække	703997368	21.01.2025	-87	-159	-2	-4	-265,20
Store sække	703997339	21.01.2025	-6	-214	-9	-4	-283,20
Store sække	704075781	25.01.2025	-86	-192	0	0	-299,20
Store sække	704075794	28.01.2025	-3	-218	0	-2	-264,00
Store sække	704075796	28.01.2025	-119	-156	0	-2	-282,40
Store sække	704168848	28.01.2025	-13	-219	0	-1	-273,20
Store sække	704168846	28.01.2025	-6	-225	0	-1	-274,80
Store sække	704043546	28.01.2025	-86	-167	0	-13	-269,20
Store sække	703011662	28.01.2025	-14	-216	-4	-5	-280,00
Store sække	702985256	28.01.2025	-177	-95	0	-2	-255,60
Store sække	704168812	28.01.2025	-7	-78	0	0	-99,20
I alt ekskl. moms			-721	-2498	-19	-43	-3.620,00

⁴⁴Engangsemballager uden dansk pantmærke, som fx udenlandske emballager eller andre drikkevareemballager, der ikke indgår i det danske pant- og retursystem, er registreret, men udløser ikke pant. Ukendte enheder som fx vin- og spiritusflasker, emballager fra andre produkter eller regulært affald er ikke registreret.



DHF - Publikum
Camilla Louise Bevensee
Brøndby Stadion 13

Idrættens Hus

2605 Brøndby

Danmark

Vedr.:
DHF - Publikum
MCH /Jyske Bank Boxen - VM
2023
Astrid A. Weyergang (Sarah
Wanting Grønberg)
Vardevej 1, Lageret ml. Port 8
og Port 13
7400 Herning

Kreditnota

Nummer: AFR000000005879289
Løbenr.: 2025-03

Kundenr.: 5790002678691
CVR nr.: 48919014

Bogføringsdato:
7. februar 2025

	Beløb
Udbetalt pant for emballager	-12.284,40
I alt ekskl. moms	-12.284,40
Moms 25%	-3.071,10
I alt inkl. moms	-15.355,50

Et eventuelt tilgodehavende udbetales d. 10-02-25, til jeres bankkonto.

Ændringer i din virksomhed, der kan have betydning for afhentning og afregning skal meddeles på nedenstående mail.

E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk



DHF - Publikum
Camilla Louise Bevensee
Brøndby Stadion 13

Idrættens Hus

2605 Brøndby

Danmark

Vedr.:
DHF - Publikum
MCH /Jyske Bank Boxen - VM
2023
Astrid A. Weyergang (Sarah
Wanting Grønberg)
Vardevej 1, Lageret ml. Port 8
og Port 13
7400 Herning

Specifikation for udbetalt pant for emballager

Vedr. nummer: AFR000000005879289 Kundenr.: 5790002678691
Løbenr.: 2025-03 CVR nr.: 48919014

Bogføringsdato:
7. februar 2025

Beskrivelse	Serie nr. el. stregkode	Indsamlingsdato	Antal i styk optalt				Beløb
			Pant A 0,80 kr. (1,00 kr.	Pant B 1,20 kr. (1,50 kr.	Pant C 2,40 kr. (3,00 kr.	Uden pant 0,00 kr. (1)	
			inkl. moms)	inkl. moms)	inkl. moms)		
Optalt hos DRS							
Store sække	703997346	21.01.2025	-97	-183	0	-8	-297,20
Store sække	703997357	21.01.2025	-265	-50	0	-1	-272,00
Store sække	704043509	21.01.2025	-204	-88	0	-13	-268,80
Store sække	704043511	21.01.2025	-217	-81	0	0	-270,80
Store sække	703997376	21.01.2025	-23	-196	-10	0	-277,60
Store sække	703997462	21.01.2025	-45	-206	0	0	-283,20
Store sække	703997371	21.01.2025	-42	-211	0	-2	-286,80
Store sække	703997466	21.01.2025	-70	-212	-6	-1	-324,80
Store sække	703997463	21.01.2025	-76	-210	0	0	-312,80
Store sække	704043551	21.01.2025	-80	-189	0	-4	-290,80
Store sække	703997342	21.01.2025	-48	-225	0	-3	-308,40
Store sække	703997359	21.01.2025	-273	-62	-1	-2	-295,20
Store sække	704043512	21.01.2025	-265	-80	0	0	-308,00
Store sække	704043523	21.01.2025	-133	-163	0	-9	-302,00
Store sække	703997370	21.01.2025	-75	-205	0	-8	-306,00
Store sække	703997369	21.01.2025	-72	-206	0	-2	-304,80
Store sække	704075792	28.01.2025	-72	-175	0	0	-267,60
Store sække	704043616	28.01.2025	-306	-72	0	-1	-331,20
Store sække	704043618	28.01.2025	-260	-69	0	0	-290,80
Store sække	704043621	28.01.2025	-285	-71	0	-2	-313,20
Store sække	704043620	28.01.2025	-258	-81	0	-1	-303,60
Store sække	704043619	28.01.2025	-198	-136	0	-1	-321,60
Store sække	704043617	28.01.2025	-376	-154	0	-9	-485,60
Store sække	704043617(3)	28.01.2025	88	154	0	0	255,20
Store sække	704075793	28.01.2025	-43	-164	0	-12	-231,20
Store sække	704043622	28.01.2025	-193	-130	0	-1	-310,40
Store sække	704075798	28.01.2025	-32	-204	0	0	-270,40
Store sække	704075797	28.01.2025	-57	-162	0	0	-240,00
Store sække	704075795	28.01.2025	-17	-217	-3	-1	-281,20
Store sække	704075799	28.01.2025	-58	-174	0	0	-255,20
Store sække	704168845	28.01.2025	-89	-175	0	-2	-281,20

Spørgsmål med mere besvares gerne af vores kundeservice
E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk
Telefon: 43323232



Beskrivelse	Serie nr. el. stregkode	Indsamlingsdato	Antal i styk optalt				Beløb
			Pant A 0,80 kr. (1,00 kr. inkl. moms)	Pant B 1,20 kr. (1,50 kr. inkl. moms)	Pant C 2,40 kr. (3,00 kr. inkl. moms)	Uden pant 0,00 kr. (1)	
Store sække	704168805	28.01.2025	-92	-231	0	-1	-350,80
Store sække	704168807	28.01.2025	-161	-136	0	0	-292,00
Store sække	704168806	28.01.2025	-209	-102	0	-1	-289,60
Store sække	704168847	28.01.2025	-64	-198	0	-3	-288,80
Store sække	704168809	28.01.2025	-63	-214	0	-1	-307,20
Store sække	704168811	28.01.2025	-15	-203	0	0	-255,60
Store sække	704168808	28.01.2025	-66	-204	-1	-3	-300,00
Store sække	704168850	28.01.2025	-45	-196	0	-1	-271,20
Store sække	704168810	28.01.2025	-50	-192	0	-3	-270,40
Store sække	704168849	28.01.2025	-23	-199	0	-1	-257,20
Store sække	702985258	28.01.2025	-59	-165	0	-2	-245,20
Store sække	702985255	28.01.2025	-63	-181	0	0	-267,60
Store sække	702985254	28.01.2025	-46	-179	0	0	-251,60
I alt ekskl. moms			-5097	-6797	-21	-99	-12.284,40

⁽¹⁾Engangsemballage uden dansk pantmærke, som fx udenlandske emballager eller andre drikkevareemballageer, der ikke indgår i det danske pant- og retursystem, er registreret, men udløser ikke pant. Ukendte enheder som fx vin- og spiritusflasker, emballager fra andre produkter eller regulært affald er ikke registreret.

⁽²⁾Tilbageført grundet fejlregistrering



Scandic Hotel Regina / DHF
Torben Isager Nielsen
Fonnesbechsgade 20
7400 Herning
Danmark

Kreditnota

Nummer: AFR000000005879606 Kundenr.: 5790002693748 Bogføringsdato: 7. februar 2025
Løbenr.: 2025-03 CVR nr.: 48919014

	Beløb
Udbetalt pant for emballager	-3.190,40
I alt ekskl. moms	-3.190,40
Moms 25%	-797,60
I alt inkl. moms	-3.988,00

Et eventuelt tilgodehavende udbetales d. 10-02-25, til jeres bankkonto.

Ændringer i din virksomhed, der kan have betydning for afhentning og afregning skal meddeles på nedenstående mail.

E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk

Spørgsmål med mere besvares gerne af vores kundeservice
E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk
Telefon: 43323232

DANSK RETURSYSTEM A/S

Erik Husfeldts Vej 1
2630 Taastrup

Tlf +45 43 32 32 32
CVR 25 49 61 40

info@danskretursystem.dk
danskretursystem.dk

2/2

DANSK RETURSYSTEM A/S

Erik Husfeldts Vej 1
2630 Taastrup

Tlf +45 43 32 32 32
CVR 25 49 61 40

info@danskretursystem.dk
danskretursystem.dk

1/1

Scandic Hotel Regina / DHF
Torben Isager Nielsen
Fonnesbechsgade 20
7400 Herning
Danmark



Specifikation for udbetalt pant for emballager

Vedr. nummer: AFR000000005879606 Kundenr.: 5790002693748
Løbenr.: 2025-03 CVR nr.: 48919014

Bogføringsdato:
7. februar 2025

Beskrivelse	Serie nr. el. stregkode	Indsamlingsdato	Antal i styk optalt			Uden pant 0,00 kr. (1)	Beløb
			Pant A	Pant B	Pant C		
			0,80 kr. (1,00 kr.)	1,20 kr. (1,50 kr.)	2,40 kr. (3,00 kr.)		
Optalt hos DRS							
Store sække	703994994	28.01.2025	-3	-128	-1	-2	-158,40
Store sække	703713019	28.01.2025	-13	-59	-1	-8	-83,60
Store sække	703713023	30.01.2025	-98	-79	-3	-26	-180,40
Store sække	703994989	28.01.2025	-141	-82	0	-20	-211,20
Store sække	703994988	30.01.2025	-284	-48	0	-1	-284,80
Store sække	703713020	28.01.2025	-78	-87	-9	-21	-188,40
Store sække	703994992	28.01.2025	-58	-80	-4	-24	-152,00
Store sække	703713021	28.01.2025	-125	-95	0	-8	-214,00
Store sække	703713027	28.01.2025	-50	-98	-3	-9	-164,80
Store sække	703994993	30.01.2025	-85	-89	-5	-17	-186,80
Store sække	703712879	30.01.2025	-54	-100	-1	-13	-165,60
Store sække	703713028	28.01.2025	-14	-162	0	-8	-205,60
Store sække	702617216	28.01.2025	-92	-80	-1	-7	-172,00
Store sække	702617217	30.01.2025	-76	-157	0	-12	-249,20
Store sække	703713026	28.01.2025	-78	-116	-1	-17	-204,00
Store sække	703712880	30.01.2025	-191	-110	-1	-3	-287,20
Store sække	703994996	30.01.2025	-67	-24	0	-2	-82,40
I alt ekskl. moms			-1507	-1594	-30	-198	-3.190,40

⁽¹⁾Engangsemballage uden dansk pantmærke, som fx udenlandske emballager eller andre drikkevareemballage, der ikke indgår i det danske pant- og retursystem, er registreret, men udløser ikke pant. Ukendte enheder som fx vin- og spiritusflasker, emballager fra andre produkter eller regulært affald er ikke registreret.

Spørgsmål med mere besvares gerne af vores kundeservice
E-mail: kundeservice@dansk-retursystem.dk
Telefon: 43323232

DANSK RETURSYSTEM A/S

Erik Husfeldts Vej 1
2630 Taastrup

Tlf +45 43 32 32 32
CVR 25 49 61 40

info@danskretursystem.dk
danskretursystem.dk

1/1

Best Western Hotel - Eyde / DHF
Rikke Bøndergaard
Torvet 1
7400 Herning
Danmark



Kreditnota

Nummer: AFR000000005879605 Kundenr.: 5790002693731
Løbenr.: 2025-01 CVR nr.: 48919014

Bogføringsdato:
7. februar 2025

	Beløb
Udbetalt pant for emballager	-1.845,60
I alt ekskl. moms	-1.845,60
Moms 25%	-461,40
I alt inkl. moms	-2.307,00

Et eventuelt tilgodehavende udbetales d. 10-02-25, til jeres bankkonto.

Ændringer i din virksomhed, der kan have betydning for afhentning og afregning skal meddeles på nedenstående mail.

E-mail: kundeservice@dansk-retursystem.dk

DANSK RETURSYSTEM A/S

Erik Husfeldts Vej 1
2630 Taastrup

Tlf +45 43 32 32 32
CVR 25 49 61 40

info@danskretursystem.dk
danskretursystem.dk

1/1



Best Western Hotel - Eyde / DHF
Rikke Bøndergaard
Torvet 1
7400 Herning
Danmark

Specifikation for udbetalt pant for emballager

Vedr. nummer: AFR00000005879605 Kundenr.: 5790002693731
Løbenr.: 2025-01 CVR nr.: 48919014

Bogføringsdato:
7. februar 2025

			Antal i styk optalt				
Beskrivelse	Serie nr. el. stregkode	Indsamlingsdato	Pant A	Pant B	Pant C	Uden pant	Beløb
			0,80 kr.	1,20 kr.	2,40 kr.		
			(1,00 kr.)	(1,50 kr.)	(3,00 kr.)	0,00 kr. (1)	
Optalt hos DRS							
Store sække	703588056	28.01.2025	-62	-98	-7	-39	-184,00
Store sække	703588055	28.01.2025	-71	-80	-18	-29	-196,00
Store sække	703588057	28.01.2025	-61	-100	-12	-40	-197,60
Store sække	703588210	28.01.2025	-58	-116	-12	-7	-214,40
Store sække	704066530	28.01.2025	-167	-25	-8	-4	-182,80
Store sække	703588058	28.01.2025	-60	-165	-3	-47	-253,20
Store sække	704066525	28.01.2025	-105	-84	0	-6	-184,80
Store sække	703588267	28.01.2025	-35	-116	-7	-42	-184,00
Store sække	704066531	28.01.2025	-56	-91	-4	-17	-163,60
Store sække	704066524	28.01.2025	-45	-31	-5	-24	-85,20
I alt ekskl. moms			-720	-906	-76	-255	-1.845,60

⁽¹⁾Engangsemballage uden dansk pantmærke, som fx udenlandske emballager eller andre drikkevareremballager, der ikke indgår i det danske pant- og retursystem, er registreret, men udløser ikke pant. Ukendte enheder som fx vin- og spiritusflasker, emballager fra andre produkter eller regulært affald er ikke registreret.



Radisson BLU - Hotel Papirfabrikken /
DHF
Anders Johansen
Papirfabrikken 12
8600 Silkeborg
Danmark

Kreditnota

Nummer: AFR00000005899980 Kundenr.: 5790002693755
Løbenr.: 2025-01 CVR nr.: 48919014

Bogføringsdato:
14. februar 2025

	Beløb
Udbetalt pant for emballager	-512,40
I alt ekskl. moms	-512,40
Moms 25%	-128,10
I alt inkl. moms	-640,50

Et eventuelt tilgodehavende udbetales d. 17-02-25, til jeres bankkonto.

Ændringer i din virksomhed, der kan have betydning for afhentning og afregning skal meddeles på nedenstående mail.

E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk

Spørgsmål med mere besvares gerne af vores kundeservice
E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk
Telefon: 43323232

DANSK RETURSYSTEM A/S

Erik Husfeldts Vej 1
2630 Taastrup

Tlf +45 43 32 32 32
CVR 25 49 61 40

info@danskretursystem.dk
danskretursystem.dk

1/1

DANSK RETURSYSTEM A/S

Erik Husfeldts Vej 1
2630 Taastrup

Tlf +45 43 32 32 32
CVR 25 49 61 40

info@danskretursystem.dk
danskretursystem.dk

1/1



Radisson BLU - Hotel Papirfabrikken /
DHF
Anders Johansen
Papirfabrikken 12
8600 Silkeborg
Danmark

Specifikation for udbetalt pant for emballager

Vedr. nummer: AFR00000005899980 Kundenr.: 5790002693755
Løbenr.: 2025-01 CVR nr.: 48919014

Bogføringsdato:
14. februar 2025

			Antal i styk optalt				
Beskrivelse	Serie nr. el. stregkode	Indsamlingsdato	Pant A	Pant B	Pant C	Uden pant 0,00 kr. (1)	Beløb
			0,80 kr.	1,20 kr.	2,40 kr.		
			(1,00 kr.)	(1,50 kr.)	(3,00 kr.)		
Optalt hos DRS							
Store sække	704066168	01.02.2025	-24	-82	-7	-8	-134,40
Store sække	702270611	01.02.2025	-88	-14	0	0	-87,20
Store sække	703963059	01.02.2025	-11	-46	-1	0	-66,40
Store sække	704066137	01.02.2025	-48	-151	-2	-4	-224,40
I alt ekskl. moms			-171	-293	-10	-12	-512,40

⁽¹⁾Engangsemballager uden dansk pantmærke, som fx udenlandske emballager eller andre drikkevareremballager, der ikke indgår i det danske pant- og retursystem, er registreret, men udløser ikke pant. Ukendte enheder som fx vin- og spiritusflasker, emballager fra andre produkter eller regulært affald er ikke registreret.

Spørgsmål med mere besvares gerne af vores kundeservice
E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk
Telefon: 43323232

DANSK RETURSYSTEM A/S

Erik Husfeldts Vej 1
2630 Taastrup

Tlf +45 43 32 32 32
CVR 25 49 61 40

info@danskretursystem.dk
danskretursystem.dk

1/1

Bilag 4 – Oversigt over afregninger pantindsamling

VM 2023 Rapport – Bilag

Dato afregning	Spillere	Publikum	Scandic Regina	Hotel Eyde	Radisson Blu	
24-01-2025	522,00 kr.	1.819,00 kr.				
31-01-2025	6.628,00 kr.	30.938,00 kr.				
07-02-2025	4.525,00 kr.	15.355,50 kr.	3.988,00 kr.	2.307,00 kr.		
14-02-2025					640,50 kr.	
I alt:	11.675,00 kr.	48.112,50 kr.	3.988,00 kr.	2.307,00 kr.	640,50 kr.	<u>66.723,00 kr.</u>

Hoteller/busser:	6.935,50 kr.
-------------------------	---------------------

Spillerhoteller/busser:	
Scandic Regina	3.988,00 kr.
Radisson Blu	640,50 kr.
	4.628,50 kr.

Historie	Dato	Medie	Data
Pressemeddelelse: pantsamarbejde "Vi skal gøre det bedre i år"	06-12-2024	Herning Folkeblad	
	05-12-2024	IdrætsMonitor	
		DanskHåndbold Web	
		DanskHåndbold LinkedIn	2.708 visninger
		MCH (LinkedIn)	
		Ann Lykke Davidsen LinkedIn	
		Camilla Bevensee LinkedIn	1.100 visninger
IG reel og FB video: Pant i samarbejde med Den gode gerning	04-01-2025	DanskHåndbold Instagram, Den gode gerning Instagram, Pelle Hvenegaard Instagram	94.353 visninger, 2.080 likes, 38 lagringer, 25 kommentarer
		Den gode gerning Facebook, Pelle Hvenegaard Facebook, Rene Gundesbøll Facebook	33.064 visninger, 698 likes, 42 delinger, 26 kommentarer
IG reel og FB video: Ansvarlighed med anmodning om spørgsmål	06-01-2025	DanskHåndbold Instagram	10.175 visninger, 249 likes, 6 lagringer, 4 kommentarer
		DanskHåndbold Facebook	5508 visninger, 30 likes, 2 delinger, 0 kommentarer

Pressemeddelelse: Pantdonation "Herningenserne kan bidrage"	07-01-2025	Herning Folkeblad	
IG reel og FB video: Affald og frivillighed i samarbejde med Den gode gerning	11-01-2025	DanskHåndbold Instagram, Den gode gerning Instagram, Pelle Hvenegaard Instagram	114.181 visninger, 1.919 likes, 36 lagringer, 26 kommentarer
		Den gode gerning Facebook, Pelle Hvenegaard Facebook, Rene Gundesbøll Facebook	42.583 visninger, 655 likes, 22 delinger, 22 kommentarer
IG opslag, FB opslag og nyhedsbrevsbanner: Mini-guide til den ansvarlige fan	12-01-2025	DanskHåndbold Instagram	24.288 visninger, 574 likes, 13 lagringer, 1 kommentar
		DanskHåndbold Facebook	14.027 visninger, 62 likes, 9 delinger, 2 kommentar
	Flere dage	Nyhedsbrev til bildeholdere	24.380 e-mailadresser
IG reel: Bannere fra VM genbruges	14-01-2025	DanskHåndbold Instagram	11.141 visninger, 197 likes, 7 lagringer, 2 kommentarer
IG reel og FB video: Pelle i kørestol i samarbejde med Den gode gerning	19-01-2025	DanskHåndbold Instagram, Den gode gerning Instagram, Pelle Hvenegaard Instagram	83.370 visninger, 2.346 likes, 32 lagringer, 33 kommentarer
		Den gode gerning Facebook, Pelle Hvenegaard Facebook, Rene Gundesbøll Facebook	140.980 visninger, 2.482 likes, 45 delinger, 45 kommentarer

IG reel og FB video: Aflever din pant og støt Julemærkehjemmene - video med børn	19-01-2025	DanskHåndbold Instagram, Julemærkejernet Kildemosen Instagram, Julemærkefonden Instagram	14.359 visninger, 510 likes, 8 delinger, 2 kommentarer
		DanskHåndbold Facebook	22.939 visninger, 147 likes, 3 delinger, 2 kommentarer
LinkedIn opslag: "Sammen kan vi meget mere end vi tror!"	20-01-2025	DanskHåndbold LinkedIn	3.115 visninger
LinkedIn opslag: "Store events og stort aftryk kræver store tanker og stærke partnerskaber!"	21-01-2025	DanskHåndbold LinkedIn	7.563 visninger
IG reel og FB video: Med på pantjagt	21-01-2025	DanskHåndbold Instagram	8.503 visninger, 251 likes, 7 lagringer, 0 kommentarer
		DanskHåndbold Facebook	44.484 visninger, 535 likes, 13 delinger, 13 kommentarer
Pressemeddelelse: "Danish Handball sharpens sustainability focus" – skrevet af SEDK	23-01-2025	Global Sustainability Sport News	Tophistorie i deres nyhedsbrev

Pressemeddelelse: afsluttende PM "En triumf for håndbold, Herning og hele Danmark" / "A Celebration of Handball, Herning, and Denmark" – skrevet i samarbejde med SEDK	25-01-2025	Sendt til lokale og nationale medier	
		Taget af Ritzau	
Pressemeddelelse: Pantdonation "Over alt forventning"	05-03-2025	DanskHåndbold Web	
		DanskHåndbold LinkedIn	3.950 visninger
		TV Syd – indslag og webartikel	
	06-03-2025	Flensborg Avis – artikel og webartikel	
IG reel og FB video: Pantdonation overrækkelse	05-03-2025	DanskHåndbold Instagram	8.515 visninger, 338 likes, 5 lagringer, 4 kommentarer
		DanskHåndbold Facebook	9.667 visninger, 170 likes, 1 deling, 1 kommentar
IG reel og FB video: Pantdonation rundvisning	07-03-2025	DanskHåndbold Instagram	7.931 visninger, 294 likes, 11 lagringer, 3 kommentarer
		DanskHåndbold Facebook	28.123 visninger, 524 likes, 5 delinger, 0 kommentarer

Baggrund

Det præcise antal daglige besøgende i pressecenteret, samt antallet af frivillige og ansatte på vagt i arenaen de forskellige dage, kendes ikke og der kan derfor ikke laves en samlet beregning på hvor meget CO₂-eq, der er sparet under mesterskabet ved brug af drikkeflasker frem for vand i engangsflasker, men kun opstilles et plausibelt scenarie.

Hvis de 950 udleverede 0,6 liters drikkedunke hver er brugt én dag, og der den pågældende dag er drukket 1,8 liter vand fra hver flaske, hvilket svarer til at flasken fyldes op tre gange, er der blevet drukket 1.710 liter vand på én dag.

Beregninger foretaget i Green Producers Tool

 Genanvendelige drikkedunke til pressen, ansatte og frivillige 3 Activities + 0 Drafts		2096.28 Kg CO ₂ -eq.	⋮	Edit
	Drinking bottles	Plastic × 950 units	488.3 kg CO ₂ -eq.	>
	Water	Tap × 1710 liters	0.58 kg CO ₂ -eq.	>
	Mineral water	Plastic Bottles (0,5 liters) × 3420 quantity	1607.4 kg CO ₂ -eq.	>

Beregninger af CO₂-eq-reduktion

1710 liter mineralvand drukket af halvlitersflasker svarer til 3420 flasker, hvilket udleder 1.607,4 kg CO₂-eq.

1710 liter postevand udleder 0,58 kg CO₂-eq.

950 drikkedunke udleder 488,3 kg CO₂-eq.

= 488,88 kg CO₂-eq i alt

CO₂-eq-reduktion i kg:

1.607,4 kg CO₂-eq – 488,88 kg CO₂-eq = 1.118,52 kg CO₂-eq svarende til en reduktion på 69,5% i forhold til hvis vandet var drukket af halvlitersflasker.

Land	Fork.	Startdato	Slutdato	Km i alt
Danmark	DEN	12.01.2025	26.01.2025	861
Algeriet	ALG	12.01.2025	20.01.2025	607
Italien	ITA	13.01.2025	26.01.2025	769
Tunesien	TUN	13.01.2025	26.01.2025	753
Tyskland	GER	14.01.2025	26.01.2025	1200
Schweiz	SUI	13.01.2025	26.01.2025	1800
Tjekkiet	CZE	14.01.2025	26.01.2025	1542
Polen	POL	14.01.2025	20.01.2025	590

Km kørt i alt	8122
Antal liter diesel brugt (kører 3 km pr. liter)	2707

Ekstra omkostning ved kørsel med HVO fremfor diesel: 15.324 kr. inkl. moms

HVO-udregning:

Dato	Dieselpri	HVO-pri
12.01.2025	14,89	20,55
13.01.2025	14,89	20,55
14.01.2025	15,19	20,85
15.01.2025	15,39	21,05
16.01.2025	15,19	20,85
17.01.2025	15,39	21,05
18.01.2025	15,39	21,05
19.01.2025	15,39	21,05
20.01.2025	15,39	21,05
21.01.2025	15,19	20,85
22.01.2025	15,19	20,85
23.01.2025	15,19	20,85
24.01.2025	15,09	20,75
25.01.2025	14,99	20,65
26.01.2025	14,99	20,65
Gennemsnit	15,18	20,84
Difference	5,66	

Data fundet her: <https://erhverv.unoxmobility.dk/prisudvikling>
 For "Diesel B7 Deluxe" inkl. moms/afgifter

Baggrund

Holdene ved VM blev transporteret til og fra lufthavn, træning og kamp i holdbusser. Busselskabet, Todbjerg, stod for bustransporten og der blev i alt kørt i otte busser. Under VM noterede Todbjerg antal kørte kilometer.

Efter VM blev forbruget af brændstof (diesel) beregnet. Der blev lavet en beregning af, hvad det har kostet at køre på diesel og hvad det ville have kostet at køre på HVO biodiesel. Prisdifferencen mellem diesel og HVO biodiesel beregnes og efterfaktureres til DanskHåndbold.

Efter VM købte Todbjerg HVO biodiesel svarende til forbruget under VM og kvittering for indkøbet sendes til DanskHåndbold. Todbjerg kører dermed deres efterfølgende kørsel i busser svarende til samme kilometerantal kørt til VM på HVO biodiesel.

Beregninger foretaget i Green Producers Tool

 Buskørsel hold 2 Activities + 0 Drafts		9501.33 Kg CO2-eq.	 Edit
	Bus	Rent, HVO100 x 1015.25 km x 8 vehicles	1453.31 kg CO2-eq. >
	Bus	Rent, Fossil Fuel x 1015.25 km x 8 vehicles	8048.02 kg CO2-eq. >

Beregninger af CO2-eq-reduktion

1.015,25 kilometers kørsel i 8 almindelige dieselbusser, i alt 8.122 km, udleder 8.048,02 kg CO2-eq.

1.015,25 kilometers kørsel i 8 almindelige busser, der kører på Bio100 HVO-diesel, i alt 8.122 km, udleder 1.453,31 kg CO2-eq.

CO2-eq-reduktion i kg:

8.048,02 kg CO2-eq – 1.453,51 kg CO2-eq = 6.594,51 kg CO2-eq svarende til en reduktion på 81,9% i forhold til hvis kørslen skulle køres på almindelig diesel.

Elbiler

Registreringsnummer	Km kørt
DY79930	1.035
DJ41643	2.033
EE14807	1.693
ED92661	471
DJ41627	1.611
DJ41624	1.646
DJ41628	1.712
DJ41632	1.830
DN82477	401
EE78884	1.349
EE70568	1.383
DN82479	447
DN82481	825
I gennemsnit	1.264
I alt:	16.436

Fosilbiler

Registreringsnummer	Km kørt	Dieselbiler til sammen:
ED89752 (benzin)	3.472	1.152
EC64786 (diesel)	734	Dieselbiler i gennemsnit:
DP19596 (diesel)	418	576
I gennemsnit:	1.541	
I alt:	4.624	

Kørsel el- og fosilbiler

I alt:	21.060
---------------	---------------

Baggrund

Under VM 2025 er der brugt i alt 16 eventbiler, 13 elbiler, 1 benzinbil og 2 dieselbiler. Data fra Avis viser, at der er kørt i alt 21.060 km, hvoraf de 16.436 km er kørt i elbiler, mens 4.624 km er kørt i diesel- eller benzinbilerne.

Hver elbil har i gennemsnit kørt 1.264,3 km under VM, mens hver af fossilbilerne i gennemsnit har kørt 1.541,3 km. Den ene benzinbil har kørt 3.472 km, mens dieselbilerne til sammen har kørt 1.152 km, fordelt på at den ene har kørt 734 km og den anden har kørt 418 km.

Beregninger foretaget i Green Producers Tool

Kørsel eventbiler			
4 Activities + 0 Drafts		3637.35 Kg CO2-eq.	Edit
Car	Large, Diesel × 418 km × 1 vehicles	119.59 kg CO2-eq.	>
Car	Large, Diesel × 734 km × 1 vehicles	209.99 kg CO2-eq.	>
Car	Medium, Gasoline × 3472 km × 1 vehicles	911.87 kg CO2-eq.	>
Car	Medium, Electric, Denmark × 1264.31 km × 13 vehicles	2395.9 kg CO2-eq.	>

Kørsel eventbiler til sammenligning			
3 Activities + 0 Drafts		10570.39 Kg CO2-eq.	Edit
Car	Medium, Electric, Denmark × 1264.31 km × 13 vehicles	2395.9 kg CO2-eq.	>
Car	Medium, Diesel × 1264.3 km × 13 vehicles	3857.85 kg CO2-eq.	>
Car	Medium, Gasoline × 1264.3 km × 13 vehicles	4316.64 kg CO2-eq.	>

Beregninger af CO2-eq-reduktion

1.264,3 kilometers kørsel i 13 elbiler, i alt 16.436 km, udleder 2.395,9 kg CO2-eq.

1.264,3 kilometers kørsel i henholdsvis 13 dieselbiler og 13 benzinbiler, udleder henholdsvis 3.857,85 kg CO2-eq og 4.316,64 kg CO2-eq.

CO2-eq-reduktion i kg sammenlignet med kørsel i dieselbiler:

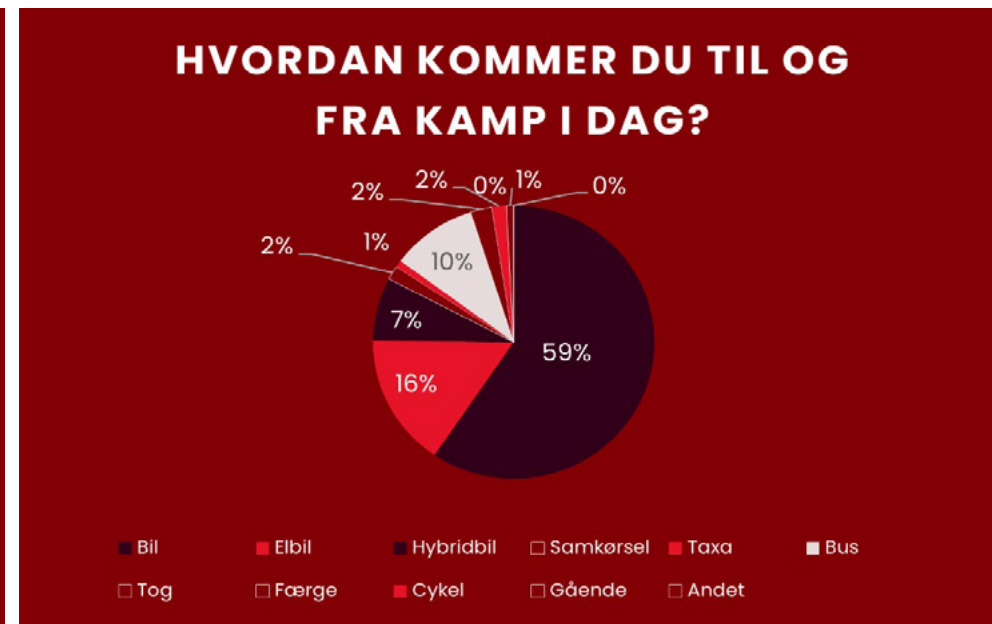
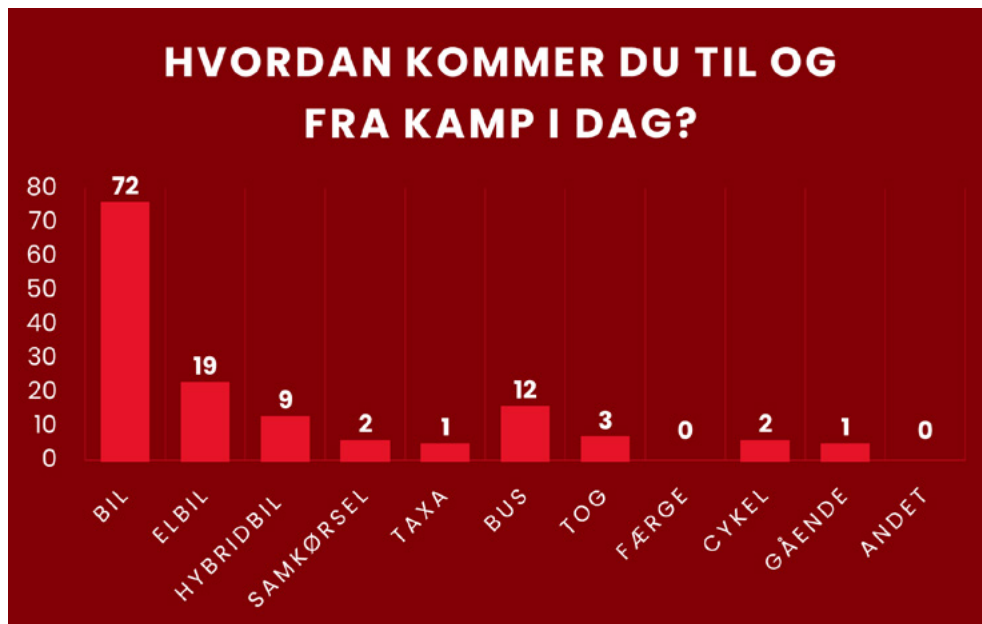
$3.857,85 \text{ kg CO}_2\text{-eq} - 2.395,9 \text{ kg CO}_2\text{-eq} = 1.461,95 \text{ kg CO}_2\text{-eq}$ svarende til en reduktion på 37,9% i forhold til hvis kørslen skulle køres på almindelig diesel.

CO2-eq-reduktion i kg sammenlignet med kørsel i benzinbiler:

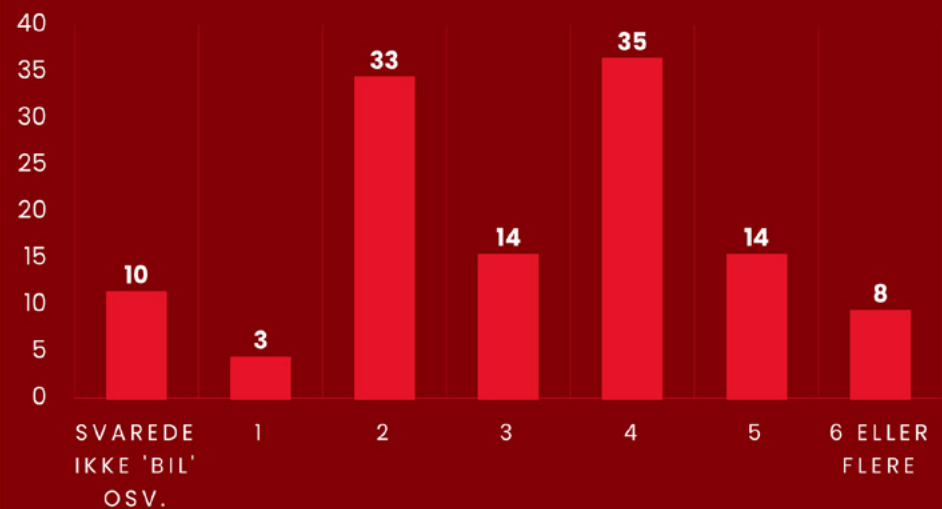
$4.316,64 \text{ kg CO}_2\text{-eq} - 2.395,9 \text{ kg CO}_2\text{-eq} = 1.920,74 \text{ kg CO}_2\text{-eq}$ svarende til en reduktion på 44,5% i forhold til hvis kørslen skulle køres på almindelig benzin.

Antal respondenter: 117

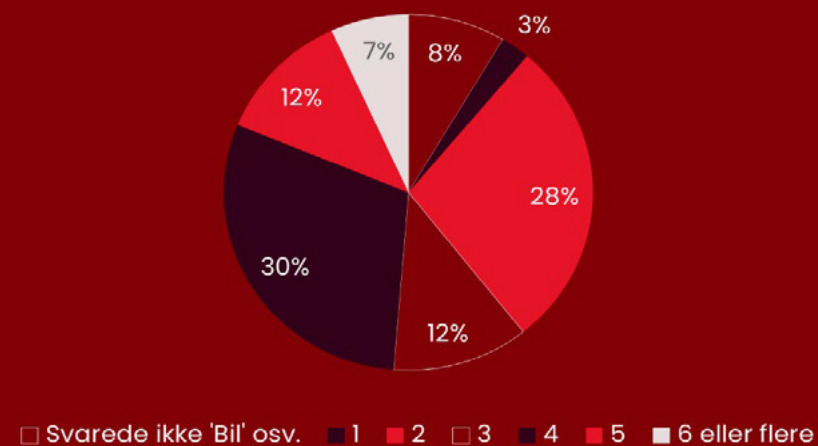
Segmenter: tilfældigt udvalgte tilskuer i fanzonen



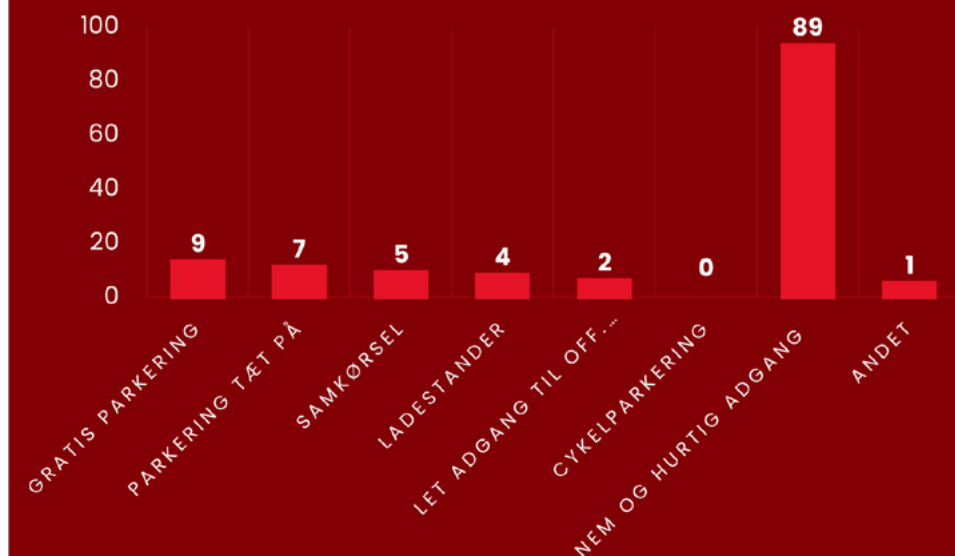
HVOR MANGE VAR I I BILEN?



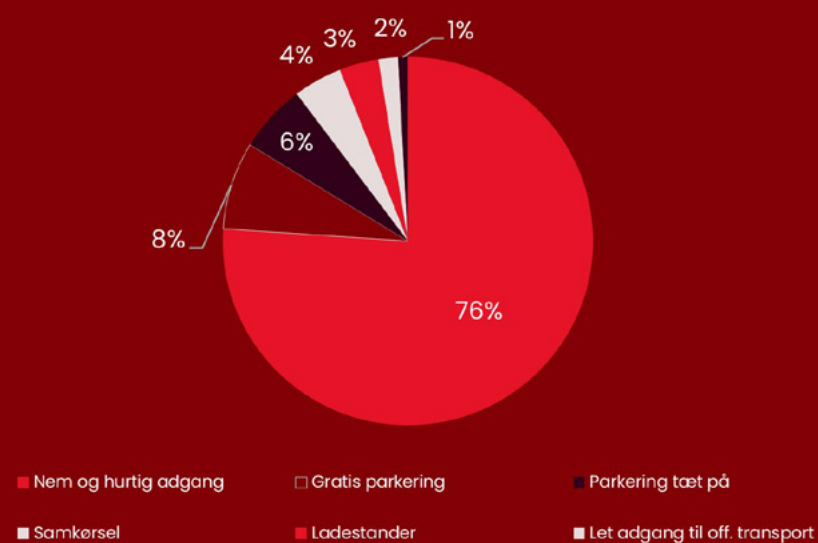
HVOR MANGE VAR DER I BILEN?

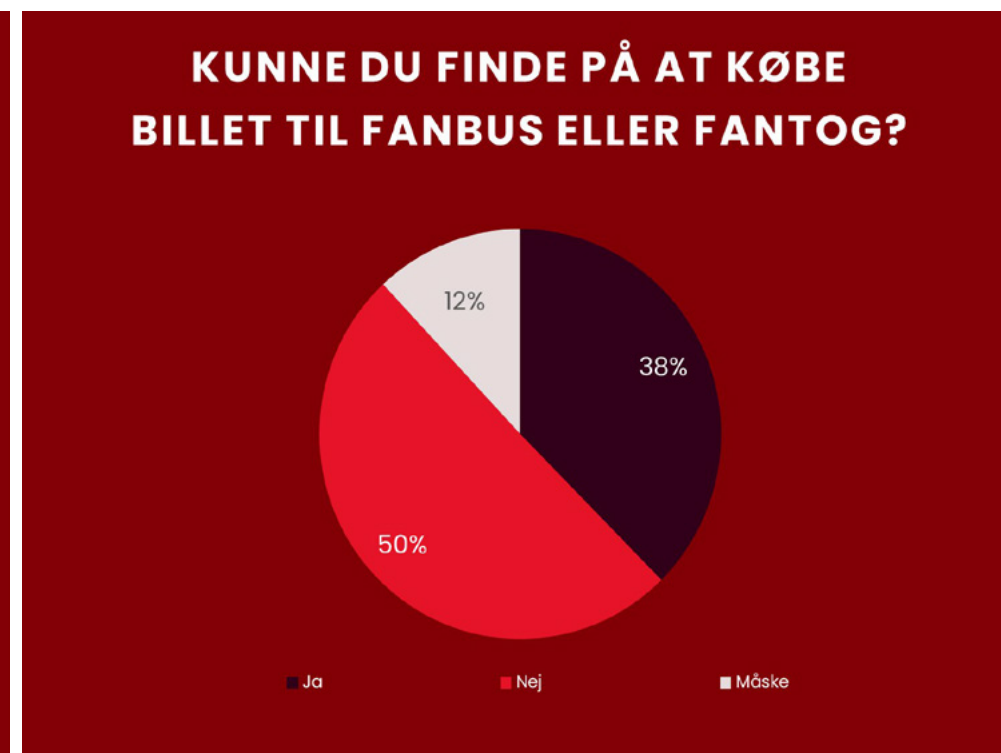
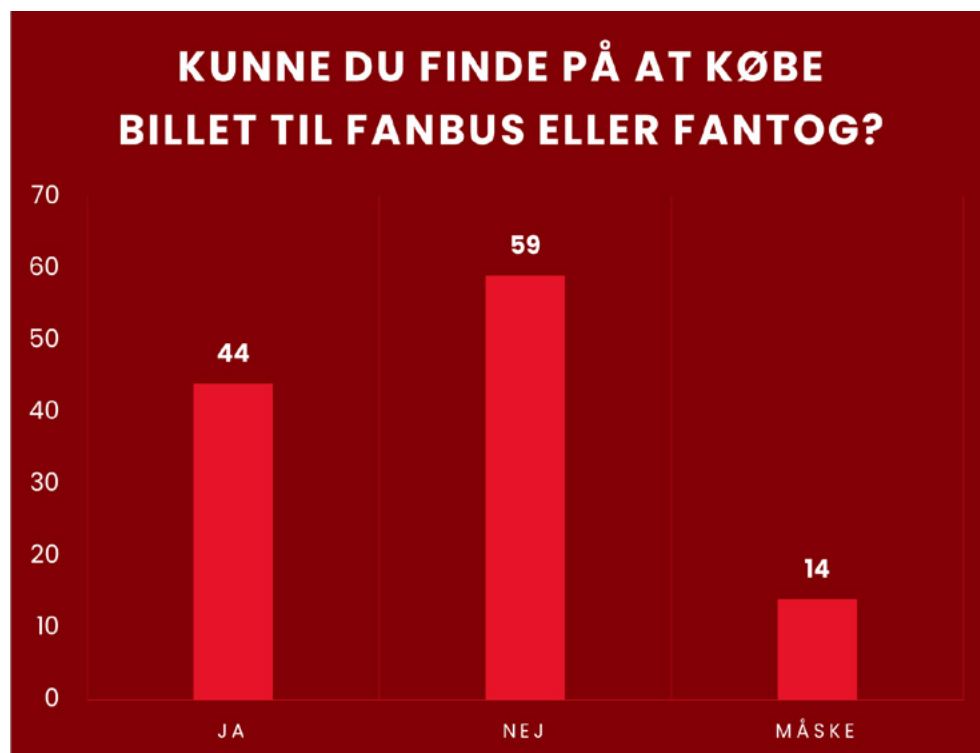


HVAD ER VIGTIGT, NÅR DU VÆLGER TRANSPORT?

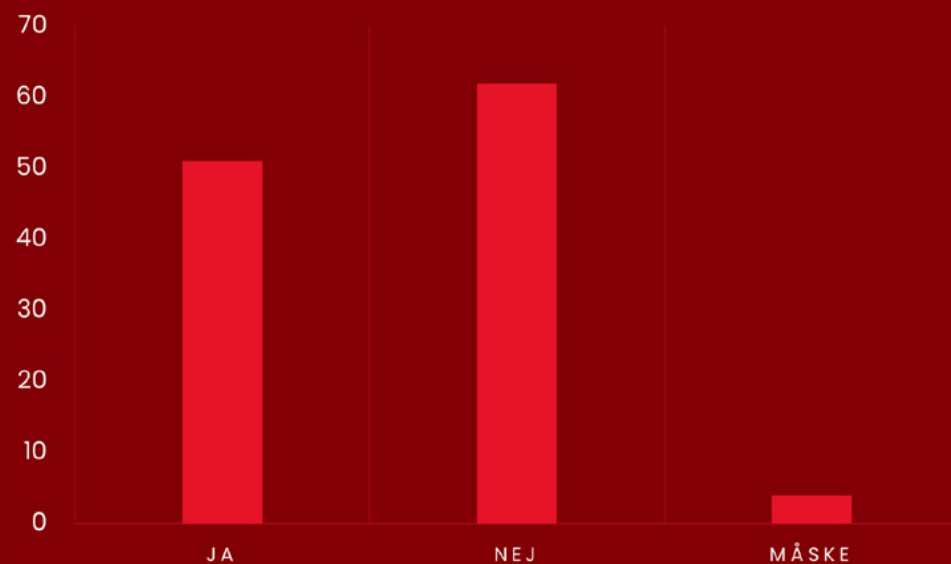


HVAD ER VIGTIGST, NÅR DU VÆLGER TRANSPORT?

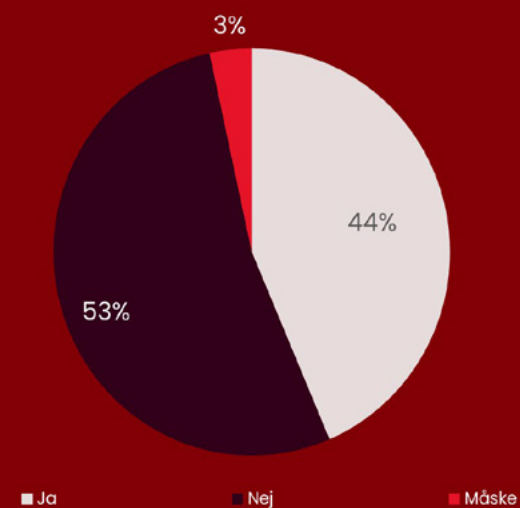




KUNNE DU FINDE PÅ AT TAGE ET ANDET TRANSPORTMIDDEL?



KUNNE DU FINDE PÅ AT TAGE ET ANDET TRANSPORTMIDDEL?



HVAD KUNNE FÅ DIG TIL AT TAGE ET ANDET TRANSPORTMIDDEL?

"Jeg ville vælge at køre bus eller tog, hvis det var **billigere**"

"Hvis **tiderne passede bedre**, kunne jeg godt tage toget herud"

"Hvis det var **nemmere** og man ikke skulle skifte, kunne jeg godt tage offentlig transport"

"Jeg ville vælge min egen bil fra **så alle kan drikke øl**"

**TODBJERG BUSSE A/S**

Deb-nr.: 1882
 DanskHåndbold Event
 Brøndby Stadion 13
 2605 Brøndby
 Camilla Bevensee bæredygtighed

Sintrupvej 21 B
 8220 Brabrand
 Tlf : 86243200
 Fax : 86242267
 Bank.: 6181 - 000 154 5973
 CVR : 87767116

FAKTURA

Faktura: 97769 Ordre: Dato: 31-01-25

Merudgift for at bruge HVO-diesel under VM2025 kørslen
 fremfor alm. diesel.

Type	Antal	Pris	Total
HVO diesel	1,0	12.259,00	12.259,00

Nettobeløb	Momsgrundlag	Moms %	Momsbeløb	Fakturabeløb
12.259,00	12.259,00	25,00	3.064,75	15.323,75

Land	Fork.	Startdato	Slutdato	Km i alt	Antal dage	Km pr. dag
Danmark	DEN	29-11-2023	17-12-2023	368	18	20
Rumænien	ROU	28-11-2023	12-12-2023	1425	14	102
Serbien	SRB	30-11-2023	12-12-2023	1130	12	94
Chile	CHI	30-11-2023	14-12-2023	642	14	46
Tyskland	GER	29-11-2023	18-12-2023	1920	19	101
Polen	POL	27-11-2023	12-12-2023	1210	15	81
Japan	JPN	28-11-2023	12-12-2023	1174	14	84
Iran	IRI	29-11-2023	14-12-2023	1974	15	132
Brasilien	BRA	28-11-2023	11-12-2023	1345	13	103
Spanien	ESP	27-11-2023	11-12-2023	1645	14	118
Ukraine	UKR	28-11-2023	11-12-2023	1003	13	77
Kazakhstan	KAZ	28-11-2023	14-12-2023	1397	16	87
Holland	NED	28-11-2023	18-12-2023	1209	20	60
Tjekkiet	CZE	28-11-2023	18-12-2023	881	20	44
Argentina	ARG	29-11-2023	11-12-2023	455	12	38
Congo	CGO	29-11-2023	14-12-2023	474	15	32
Grønland	GRL	04-12-2023	14-12-2023	480	10	48
Island	ISL	05-12-2023	14-12-2023	1285	9	143
Paraguay	PAR	05-12-2023	14-12-2023	757	9	84
Kina	CHN	06-12-2023	14-12-2023	1356	8	170
Sverige	SWE	12-12-2023	18-12-2023	690	6	115
Norge	NOR	13-12-2023	18-12-2023	470	5	94
Frankrig	FRA	13-12-2023	18-12-2023	480	5	96
Montenegro	MNE	12-12-2023	18-12-2023	722	6	120

	Pr. bus	Gns km pr. dag	Summeret
Km kørt i alt	1020,5	87	24492
Antal liter diesel brugt (kører 3 km pr. liter)			8164

Ekstra omkostning ved kørsel med HVO fremfor diesel: 110.867 kr. inkl. moms

HVO-udregning:

Dato	Dieselpriis	HVO-pris
27.11.2023	13,79	27,37
28.11.2023	13,79	27,37
29.11.2023	13,69	27,27
30.11.2023	13,69	27,27
01.12.2023	13,69	27,27
02.12.2023	13,59	27,17
03.12.2023	13,59	27,17
04.12.2023	13,59	27,17
05.12.2023	13,59	27,17
06.12.2023	13,59	27,17
07.12.2023	13,59	27,17
08.12.2023	13,39	26,97
09.12.2023	13,39	26,97
10.12.2023	13,39	26,97
11.12.2023	13,39	26,97
12.12.2023	13,39	26,97
13.12.2023	13,39	26,97
14.12.2023	13,39	26,97
15.12.2023	13,39	26,97
16.12.2023	13,39	26,97
17.12.2023	13,39	26,97
18.12.2023	13,39	26,97
Gennemsnit	13,52	27,10
Difference	13,58	

Data fundet her: <https://erhverv.unoxmobility.dk/prisudvikling>
 For "Diesel B7 Deluxe" inkl. moms/afgifter

Affaldsrapport – VM i Herrehåndbold 2025

Oversigt over affaldshåndtering

Denne rapport præsenterer affaldsdata og genanvendelsesprocent for perioden 16-01-25 til 31-01-2025. Affaldet er opdelt i forskellige fraktioner, og genanvendelsesgraden er beregnet.

Den samlede affaldsmængde er 38.476 kg.

Af dette er 14.756 kg genanvendt, hvilket giver en genanvendelsesprocent på 38%.

23.720 kg er småt brændbart affald, hvilket resulterer i en forbrændingsandel på 62%.

Genanvendelige fraktioner

De fraktioner, der primært bidrager til genanvendelse, er:

Organisk affald i emballage: 7.610 kg (kan potentielt komposteres eller bruges til biogas).

Plast og kartoner: 1.770 kg.

Bæredygtig fritureolie: 476 kg (kan bruges til biodiesel).

Papir og pap: 2.260 kg.

Flasker og glas: 2.550 kg.

Schredder-format (kompakt jern): 90 kg

Forbrænding

62% af affaldet forbrændes, primært drevet af den store mængde småt brændbart affald (23.720 kg).

Affaldsmængder pr. kategori

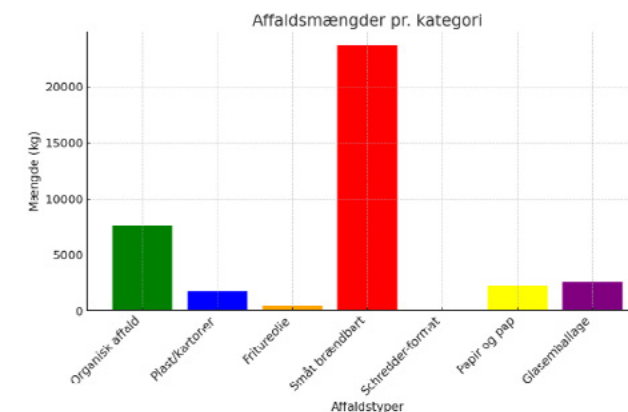
Affaldstype	Mængde (kg)
Organisk affald i emballage	7.610
Emballage, plast/kartoner	1.770
Bæredygtig fritureolie	476
Småt brændbart affald	23.720
Schredder-format/kom. jern	90
Papir og pap, blandet	2.260
Flasker og glasemballage	2.550
Total	38.476

Genanvendelse og forbrænding

Kategori	Mængde (kg)	Andel (%)
Genanvendt	14.756	38%
Forbrændt	23.720	62%

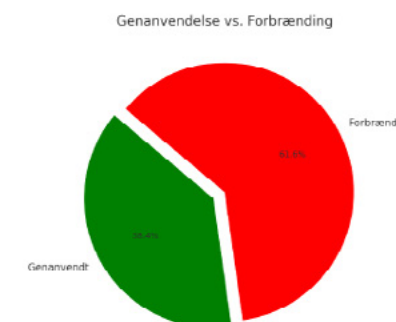
Visualisering af affaldsfordeling

Affaldsmængder pr. kategori



Diagrammet viser fordelingen af affaldstyper i kg.

Genanvendelse vs. forbrænding



Dette diagram viser andelen af genanvendt affald i forhold til det forbrændte.

Affald MCH – VM 2023

Fraktion	Affaldsmængde (kg)
Samlet mængde affald	57.390
Pap	9.440
Plast	1.650
Madaffald	18.020
Rest	28.280
Samlet mængde genanvendt	29.110
Genanvendelsesprocent	51%

Energiforbrug netttotal – VM 2025	Strømforbrug (kWh)	Varmeforbrug (MWh)	Vandforbrug (m3)
MCH*	355.190	542	1.267
Scandic Regina	20.142	30	282
Hotel Eyde	19.896	36	251
Radisson Blu Papirfabrikken	15.946	38	196
Samlet	411.174	645	1.996
<i>Gennemsnit hoteller</i>	<i>18.661</i>	<i>34</i>	<i>243</i>

	VM 2023	VM 2025
Strømforbrug (kWh) pr. dag	21 dage	14 dage*
MCH*	17.567	20.894
Scandic Regina	–	1.439
Hotel Eyde	–	1.421
Radisson Blu Papirfabrikken	–	1.139
<i>Gennemsnit hoteller</i>	<i>–</i>	<i>1.333</i>

Varmeforbrug (MWh) pr. dag	21 dage	14 dage**
MCH**	–	31,9

Scandic Regina	-	2,1
Hotel Eyde	-	2,5
Radisson Blu Papirfabrikken	-	2,7
<i>Gennemsnit hoteller</i>	-	2,5

Vandforbrug (m3) pr. dag	21 dage	14 dage**
MCH**	-	74,5
Scandic Regina	-	20,1
Hotel Eyde	-	17,9
Radisson Blu Papirfabrikken	-	14,0
<i>Gennemsnit hoteller</i>	-	17,4

	VM 2023	VM 2025
Strømforbrug (kWh) pr. person		
MCH – 2023: 92.102 gæster, 2025: 102.740 gæster	4,0	3,5
Scandic Regina – 2.485 gæster	-	8,1
Hotel Eyde – 1.814 gæster	-	11,0
Radisson Blu Papirfabrikken – 1.438 gæster	-	11,1
<i>Gennemsnit hoteller</i>	-	10,1

Varmeforbrug (kWh) pr. person

MCH – 2025: 102.740 gæster	–	0,37
Scandic Regina – 2.485 gæster	–	12,0
Hotel Eyde – 1.814 gæster	–	19,6
Radisson Blu Papirfabrikken – 1.438 gæster	–	26,3
<i>Gennemsnit hoteller</i>	–	<i>19,3</i>

Vandforbrug (m3) pr. person

MCH – 2025: 102.740 gæster	–	0,0123
Scandic Regina – 2.485 gæster	–	0,1134
Hotel Eyde – 1.814 gæster	–	0,1384
Radisson Blu Papirfabrikken – 1.438 gæster	–	0,1363
<i>Gennemsnit hoteller</i>	–	<i>0,1294</i>

* data på strømforbrug for VM 2025 for MCH strækker sig over 17 dage fra 11-01-2025 til og med 27-01-2025

* data på varme- og vandforbrug for VM 2025 for MCH strækker sig over 17 dage fra 10-01-2025 til og med 26-01-2025

Affaldsmængder netttotal – VM 2025	Samlet affaldsmængde (kg)	Restaffald (kg)	Plastik/mad- og drikkekartoner (kg)	Papir/pap (kg)	Glas/metal (kg)
MCH*	38.476	23.720	1.770	2.260	2.550
Scandic Regina	2.081	1.134	457	406	14
Hotel Eyde	672	650	22	–	–
Radisson Blu Papirfabrikken	2.072	1.174	366	462	14
Samlet	43.301	26.678	2.615	3.128	2.578
<i>Gennemsnit hoteller</i>	<i>1.608</i>	<i>986</i>	<i>282</i>	<i>434</i>	<i>14</i>
VM 2023		VM 2025			
Genanvendelsesprocent					
MCH	51%	38%			
Scandic Regina	–	46%			
Hotel Eyde	–	20%			
Radisson Blu Papirfabrikken	–	43%			
Affaldsmængde restaffald pr. dag (kg)		21 dage	14 dage*		
MCH *	1.347	1.483			
Scandic Regina	–	81			
Hotel Eyde	–	46			

Radisson Blu Papirfabrikken	-	84
-----------------------------	---	----

Affaldsmængde plastik/mad- og**drikkekartoner pr. dag (kg)****21 dage****14 dage***

MCH *	79	111
Scandic Regina	-	5
Hotel Eyde	-	2
Radisson Blu Papirfabrikken	-	4

Affaldsmængde papir-/papaffald pr.**dag (kg)****21 dage****14 dage***

MCH *	450	141
Scandic Regina	-	29
Hotel Eyde	-	-
Radisson Blu Papirfabrikken	-	33

Affaldsmængde glas-/metalaffald pr.**dag (kg)****21 dage****14 dage***

MCH *	-	159
Scandic Regina	-	1
Hotel Eyde	-	-
Radisson Blu Papirfabrikken	-	1

* affaldsrapporten for VM 2025 for MCH strækker sig over 16 dage fra 16-01-2025 til og med 31-01-2025

Madspildsmængder netttotal – VM 2025	Samlet madspildsmængde (kg)	Samlet mængde bioaffald
MCH*	7.610	7.610
Scandic Regina	400	457
Hotel Eyde	114	114
Radisson Blu Papirfabrikken	286	366
Samlet	8.409	8.547
<i>Gennemsnit hoteller</i>	<i>266</i>	<i>312</i>

	VM 2023	VM 2025
Madspild pr. gæst (gr.)		
MCH – 2025: 102.740 gæster	–	0,07 kg
Scandic Regina – 2023: 3.349 gæster, 2025: 2.485 gæster	0,13 kg	0,16 kg
Hotel Eyde – 2023: 928 gæster, 2025: 1.814 gæster	0,33 kg	0,06 kg
Radisson Blu Papirfabrikken – 2025: 1.438 gæster	–	0,20 kg

Madspild pr. dag (kg)	21 dage	14 dage*
MCH *	–	447,6
Scandic Regina	21,7	28,5
Hotel Eyde	15,0	8,1
Radisson Blu Papirfabrikken	–	20,4

* affaldsrapporten for VM 2025 for MCH strækker sig over 16 dage fra 16-01-2025 til og med 31-01-2025

Samarbejde med 'Den gode gerning' og Pelle Hvenegaard – video 1 (pant) 04-01-2025

- Udgivet på Instagram: 94.353 visninger, 2.080 likes, 38 lagringer, 25 kommentarer
- Udgivet på Facebook (tre kanaler; Pelle Hvenegaard, René Gundesbøl og Den Gode Gerning): 33.064 visninger, 698 likes, 42 delinger, 26 kommentarer

Samarbejde med 'Den gode gerning' og Pelle Hvenegaard – video 2 (skrald) 11-01-2025

- Udgivet på Instagram: 114.181 visninger, 1.919 likes, 36 lagringer, 26 kommentarer
- Udgivet på Facebook (tre kanaler; Pelle Hvenegaard, René Gundesbøl og Den Gode Gerning): 42.583 visninger, 655 likes, 22 delinger, 22 kommentarer

Samarbejde med 'Den gode gerning' og Pelle Hvenegaard – video 3 (kørestol) 19-01-2025

- Udgivet på Instagram: 83.370 visninger, 2.346 likes, 32 lagringer, 33 kommentarer
- Udgivet på Facebook (tre kanaler; Pelle Hvenegaard, René Gundesbøl og Den Gode Gerning): 140.980 visninger, 2.482 likes, 45 delinger, 45 kommentarer

Mini-guide til den ansvarlige fan – 12-01-2025

- Udsendt i nyhedsbrev (flere datoer): 24.380 e-mailadresser
- Udgivet på Instagram: 24.288 visninger, 574 likes, 13 lagringer, 1 kommentar
- Udgivet på Facebook: 14.027 visninger, 62 likes, 9 delinger, 2 kommentar

Mini-guide til den ansvarlige spiller, delegerede, hotelgæst, ansatte og frivillige

- Spillere, hold og delegerede på engelsk: Trykt som 500 postkort og udleveret ved check-in på hotellerne
- Hotelgæster på dansk: Trykt som 500 postkort og udleveret ved check-in på hotellerne
- Frivillige på dansk og engelsk: Sendt ud til 90 frivillige sammen med informationsbrev inden VM
- Ansatte og nøglefrivillige på dansk: Sendt ud til 70 personer sammen med info inden VM

Aktivering med 'stemmer' om kørsel/samkørsel

- Sat lige ved indgangen og tilgængelig alle kampdage
- Mange knuder i 4 og 5+ spanden, svært at kontrollere om det var reelle stemmer
- Vurderet god signalværdi



DanskHåndbold

Idrættens Hus
Brøndby Stadion 13
2605 Brøndby

danskhaandbold@danskhaandbold.dk