



Sammene om ansvaret VM 2023





INDHOLD

01

**Forord:
VM under ansvar**

02

**DanskHåndbolds
ansvarsstrategi**

03

**Samarbejde med
Sport Event Denmark**

04

Målsætninger

05

VM fokusområder

06

Nulpunktsmåling

07

**Social ansvarlighed:
RedLocker**

08

Opsamling

01

Forord

VM under ansvar

Store events kommer med et ansvar, og derfor har kvindernes VM 2023 på hjemmebane handlet om mere end det sportslige. Hos DanskHåndbold har vi nemlig brugt VM til at kickstarte vores strategiske arbejde med ansvarlighed.

Gennem tæt dialog med vores samarbejdspartnere har vi arbejdet med projekter og testet nye og mere ansvarlige løsninger.

Vi har indsamlet data og viden, og er blevet klogere på vores aftryk. De erfaringer vi har fået, vil vi bruge i vores videre arbejde med at skabe nye og mere ansvarlige tiltag.

Gennem vores VM-projekter har vi engageret vores samarbejdspartnere, sponsorer og tilskuere, og opfordret dem til at tage del i ansvaret og være med i bevægelsen.

Vi er #sammenforholdet og #sammenomansvaret!

Ann Lykke Davidsen, Chef for Kommunikation, marketing og bæredygtighed hos DanskHåndbold

At være et ansvarligt forbund er vigtigt for os, og derfor har vi brugt VM 2023 til at sætte gang i vores arbejde med ansvarlighed.

Under VM 2023 har vi ønsket at engagere vores fans, samarbejdspartnere og sponsorer, så vi sammen kan løfte opgaven – for vi tror, at de bedste løsninger skabes i fællesskab. Vi er allerede sammen for holdet, men vi ønsker også at være sammen om ansvaret.

Med stor hjælp fra vores samarbejdspartnere har vi indsamlet data og testet nye løsninger af. Sammen er vi blevet klogere på hvilket aftryk et stort mesterskab har og vi har gjort os en masse gode erfaringer, som vi nu vil bruge i det videre arbejde.

På DanskHåndbolds vegne vil jeg gerne takke alle, som har taget del i arbejdet!

02

#sammenomansvaret – DanskHåndbolds ansvarsstrategi

DanskHåndbolds arbejde med ansvarlig håndbold er forankret i strategien #sammenomansvaret.

Strategien beskriver, hvordan vi i DanskHåndbold stræber efter at være en moderne organisation, der tager ansvar – både lokalt og nationalt. Det gør vi ved at engagere og aktivere vores interessenter, og ved at bruge vores platforme til at påvirke samarbejdspartnere og civilsamfundet til at tage del i ansvaret.

#sammenomansvaret bygger på et ønske om at tage ansvar for 'people', 'profit' og 'planet'. For ansvarlig håndbold rækker ud over det, der foregår på håndboldbanen – det handler om at styrke det sociale, at vedligeholde en ansvarlig forretning og tage ansvar for vores klimaaftryk.

FN verdensmål 17 "Partnerskaber for handling"

Håndbold bygger på fællesskab. Og ligesom en håndboldkamp ikke kan vindes alene, skal opgaven om mere ansvarlige løsninger løftes i fællesskab. Derfor arbejder vi med FN verdensmål 17 "Partnerskaber for handling".

Hos DanskHåndbold har vi mange interessenter – både lokalt, nationalt og internationalt. Og det giver mulighed for at inspirere, engagere, påvirke, stille krav og spørgsmål til, hvordan håndbold som sport og fællesskab skal påvirke samfundet.

Vi ønsker at samarbejde med vores interessenter og indgå i partnerskaber, hvor vi kan dele viden, påvirke og hjælpe hinanden med at skabe nye og mere ansvarlige løsninger.

Vision:

DanskHåndbold vil være idrættens mest ansvarlige fællesskab.

Mission:

- Sammen med vores foreninger vil vi tage ansvar for håndbold i det daglige
- Sammen med vores samarbejdspartnere vil vi sætte ansvarlige rammer for håndbold
- Sammen med befolkningen vil vi tage ansvar gennem adfærdsskift
- Sammen vil vi sikre, at vi er #sammenomansvaret

03

Samarbejde med Sport Event Denmark

DanskHåndbold og Sport Event Denmark har indgået aftale om støtte til VM 2023. Bæredygtige/ansvarlige initiativer er en del af aftalen.

Aftalen med Sport Event Denmark indebærer at:

- DanskHåndbold skal ansætte en bæredygtighedsansvarlig, der skal arbejde med de bæredygtige initiativer til VM 2023
- DanskHåndbold skal bruge eksterne specialister på bæredygtighedsområdet
- Der skal udarbejdes en nulpunktsmåling og evaluering på de fokusområder, der udvælges for VM 2023. Data skal bruges i kommende events.

Status:

- DanskHåndbold ansatte pr. august 2023 en projektleder til bæredygtighed og kommunikation, som har haft ansvar for de initiativer, der er iværksat ved VM 2023.

- Den 28. september 2022 afholdte DanskHåndbold en workshop om bæredygtighed ved Rethink Events. På workshoppen deltog repræsentanter fra DanskHåndbold, Organisations Komiteen for VM 2023, DanskHåndbolds Arrangementsudvalg, værtskommunerne Herning og Frederikshavn, Messecenter Herning, Arena Nord, Dansk Idrætsforbund og Sport Event Denmark.
- Under VM 2023 er der indsamlet data til nulpunktsmåling. Denne rapport indeholder en evaluering af de fokusområder og initiativer, der blev iværksat i forbindelse med VM.



04

Målsætninger

Målet ved VM 2023 var at kickstarte DanskHåndbolds arbejde med ansvarlighed, herunder:

- At udarbejde en ansvarsrapport for VM 2023
- At skabe grundlag for en nulpunktsmåling for energiforbrug
- At 25% af de iværksatte initiativer skal kunne videreføres til DanskHåndbolds foreninger



05

VM fokusområder

DanskHåndbold har arbejdet med fire fokusområder:

1. Mad og drikke
2. Transport
3. Materialer
4. Affald

For hvert fokusområde er der iværksat tiltag.

Udover de fire fokusområder har arbejdet også omfattet:

- Social ansvarlighed: gratis menstruationsprodukter til spillere og dommere
- Nulpunktsmåling

Fokusområde 1: Mad og drikke

Introduktion

Til sport events produceres, sælges og indtages mad- og drikkevarer. Mængden af mad, drikkevarer og madspild kendes ikke på forhånd. Arbejdet har taget afsæt i et ønske om at afdække madspild blandt spillere og officials, samt at skabe ansvarlige løsninger for drikkevand.

Tiltag

Under VM 2023 er der arbejdet med tre tiltag indenfor mad og drikke:

- 1.1 Pantindsamling
- 1.2 Genanvendelige drikkedunke i pressecentrene
- 1.3 Dataindsamling for madspild

1.1 Pantindsamling

Introduktion

Ifølge IHF's regler har alle hold krav på at få stillet drikkevand til rådighed i forseglede flasker.

I et forsøg på at undgå engangsflasker, undersøgte DanskHåndbold muligheden for at benytte vandtanke og genanvendelige drikkedunke. Projektet blev nedlagt, da det blev for omfattende og bekosteligt. Samtidig ville løsningen ikke leve op til IHF's krav.

I stedet sponsorerede LIDL 50.000 halvliters vandflasker til brug backstage dvs. i omklædningsrum og bag spillerbænkene.

For at sikre ansvarlig afskaffelse af flaskerne besluttede DanskHåndbold at lave en pantindsamling og donere pengene til et godt formål. Forskellige muligheder blev afsøgt, og de to venues blev spurgt, om de ville afgive deres pant fra tilskuerområderne til indsamlingen.

Tiltag: Pantindsamling til fordel for Julemærkehjemmene

I et samarbejde mellem DanskHåndbold, MCH A/S og Dansk Retursystem blev der indsamlet pant til Julemærkehjemmene, som de danske A-landshold er ambassadører for.

Pantindsamlingen omfattede:

- Pantflaskerne i backstageområdet i Arena Nord og Jyske Bank Boxen
- Pantflasker og -dåser fra tilskuerområdet i Jyske Bank Boxen

Målsætninger

- At 80% af panten fra LIDL-sponsoratet indsamles og doneres til Julemærkehjemmene

Evaluering

Pantindsamling i backstageområdet:

Ambitionerne måtte tidligt nedjusteres, da flaskerne også blev brugt i træningshaller, som ikke var omfattet af pantindsamlingen og da flere spillere tog flaskerne med efter brug. Derudover antages det, at kulturelle forhold har spillet ind, da ikke alle lande har et retursystem for flasker, hvilket kan have betydning for, hvorvidt flaskerne blev returneret.

I Frederikshavn blev pantindsamlingen tidligt afblæst, da DanskHåndbold ikke havde ressourcer til at løfte opgaven. Der blev derfor ikke afhentet pant til indsamlingen i Frederikshavn.

Efter mesterskabet var mange vandflasker fra LIDL-sponsoratet tilovers. DanskHåndbold estimerer, at kun halvdelen af vandflaskerne blev brugt under VM.

I backstageområderne blev der indsamlet pant for i alt 9.029,50 kr. Tal fra Dansk Retursystem viser, at der i backstageområdet blev indsamlet i alt 4.835 pant B-enheder¹, som er plastflasker under 1 liter. Det svarer til 9,67% af de 50.000 halvlitersflasker fra LIDL.

Pantindsamling i tilskuerområdet:

I tilskuerområdet i Jyske Bank Boxen blev der indsamlet pant for i alt 30.947,50 kr.

Samlet beløb:

Under VM 2023 blev der indsamlet pant for i alt 39.977 kr. Pengene blev doneret til Julemærkehjemmene.

Foreningspotentiale

Ja. Med det rette koncept vil der kunne samles pant i DanskHåndbolds foreninger.

Tjekliste:

People ✓
Profit (✓)
Planet ✓

1.2 Genanvendelige drikkedunke i pressecentrene

Introduktion

DanskHåndbold ønskede at minimere brugen af engangsflasker i pressecentrene og i stedet gøre brug af det rene, danske drikkevand.

Tiltag: genanvendelige drikkedunke og vand fra hanen

DanskHåndbold indkøbte genanvendelige drikkedunke til pressen. I pressecentrene blev drikkevand fra hanen stillet til rådighed:

- MCH: anlæg koblet på det almindelige vand
- Arena Nord: vanddispensere med vand fra hanen

Målsætninger

- At indsamle viden og erfaringer, der kan bruges ved kommende mesterskaber
- At antallet af pressefolk, der efterspørger flaskevand holdes på et minimum

Evaluerings

Pressefolkene i begge venues tog positivt imod tiltaget, og kunne se meningen med det.

Da tiltaget betød, at man ikke kunne finde flaskevand i køleskabe med øvrige drikkevarer, var der få forespørgsler på vand. Her blev en drikkedunk udleveret og vandposterne blev brugt.

Der blev indkøbt 400 styk 0,5 liter genanvendelige drikkedunke lavet af genanvendt PET. Efter mesterskabet var der 14 stk. tilbage.

Foreningspotentiale

Ja. Mange idrætsforeninger bruger allerede genanvendelige drikkedunke.

Tjekliste:

People
Profit
Planet ✓

Beregning af CO₂-eq-reduktion ved brug af vand fra hanen

Det daglige antal besøgende i pressecentrene kendes ikke og der kan derfor ikke laves en samlet beregning på hvor meget CO₂-eq, der er sparet under mesterskabet.

Hvis de 386 udleverede drikkedunke hver er brugt én dag, og der den pågældende dag er drukket 1,5 liter vand fra hver flaske, er der blevet drukket 579 liter vand.

Hvis de 579 liter vand drikkes som mineralvand fra halvliters plastikflasker, bruges 1.158 flasker og ifølge beregninger foretaget i Green Producers Tool vil det udlede 544,26 kg CO₂-eq.

Til sammenligning vil 579 liter vand fra hanen udlede 0,2 kg CO₂-eq, mens indkøb af 386 drikkedunke i plastik (genanvendt plastik er ikke tilgængeligt i programmet) udleder 198,4 kg CO₂-eq.

Dvs. at 1,5 liter postevand drukket af 386 drikkedunke giver en reduktion på 345,66 kg CO₂-eq² svarende til 63,5%.



²Bilag 2: Beregning af CO₂-eq-reduktion ved brug af vand fra hanen

1.3 Dataindsamling for madspild

Introduktion

DanskHåndbold har ikke indsamlet data for madspild ved tidligere mesterskaber, men ønsker indsigt i mængden af madspild.

Den første dataindsamling afgrænses til spillere og officials på hoteller, da det er her, at størstedelen af måltiderne for hold, delegerede og DanskHåndbolds medarbejdere indtages.

Tiltag

Tiltag 1: Madtilmeldingslister

DanskHåndbolds stab havde mulighed for både at spise på hotel og i arena. Af hensyn til den endelige fakturering og for at minimere madspild, blev der lavet madtilmeldingslister, hvor man dagligt kunne melde sig til hotellets frokost og aftensmad.

Tiltag 2: Dataindsamling på hotellerne

Under VM har DanskHåndbold gjort brug af otte forskellige hoteller. Heraf er to blevet booket efter dataindsamlingen blev iværksat og to hoteller har ikke kunnet bidrage til dataindsamlingen. De resterende fire har bidraget til dataindsamlingen.

Målsætninger

- At indhente data på mængden af madspild på hotellerne med henblik på nulpunktsmåling

Evaluerings

Tiltag 1: Madtilmeldingslister

I Herning blev madtilmeldingslisterne løbende brugt under mesterskabet.

I Frederikshavn blev løsningen tilpasset da det viste sig, at det var de samme folk, der spiste på hotellet hver dag. Derfor blev der i stedet lavet en fast forplejningsaftale med hotellet og den blev tilpasset, hvis der skete ændringer i antallet af spisende gæster.

Det er svært at konkludere, om tiltaget har haft en egentlig effekt på mængden af madspild.

Tiltag 2: Dataindsamling på hotellerne

Hotellernes procedurer for dataindsamling varierer, og derfor varierer data også.

Scandic har den mest omfangsrige dataindsamling, hvor der skelnes mellem spiseligt og ikke spiseligt madspild (f.eks. æggeskaller, ananasskræller mv.) pr. gæst. Derfor er Scandics data brugt i beregninger for madspild under VM.

Beregninger viser, at den gennemsnitlige mængde spiseligt madspild pr. gæst pr. uge var 117,67 gr. Med afsæt i det samlede antal overnatninger er den samlede mængde spiseligt madspild på hotellerne under VM estimeret til 1.307,078 kg eller 1,307 ton³.

Foreningspotentiale:

Nej. Dataindsamling på madspild i foreningsregi vil i princippet kunne laves for cafeterier, men her har DanskHåndbold og foreningerne ikke direkte indflydelse.

Tjekliste:

People
Profit
Planet ✓

³Bilag 3: Dataindsamling for madspild på hoteller

Fokusområde 2:

Transport

Introduktion

Transport betragtes som en af de store klimasyndere, og i forbindelse med mesterskaber forventes et stort behov for transport.

Hvis nye og mere ansvarlige transportløsninger skal laves ved kommende mesterskaber, er det nødvendigt at kende den egentlige transportmængde. Derfor blev der under VM 2023 indsamlet data på transport. Dataindsamlingen afgrænsede sig til transport i Danmark.

Initiativer

Der er arbejdet med to tiltag for transport:

- 2.1 Dataindsamling for transport af hold og delegerede
- 2.2 Dataindsamling for tilskuernes transportvaner



Foto: Jozo Cabraja – Kolektiff

2.1 Dataindsamling for transport af hold og delegerede

Introduktion

Forud for VM 2023 vidste DanskHåndbold, at der ville være et stort behov for transport af hold og delegerede, blandt andet til og fra træning, kamp mv.

Data for transport skal bruges i en nulpunktsmåling for VM 2023 og i arbejdet med transportløsninger ved kommende mesterskaber.

Tiltag

Tiltag 1: Dataindsamling for transport af hold

Holdene ved VM blev transporteret til og fra lufthavn, træning og kamp i holdbusser. Busselskabet, Todbjerg, stod for bustransporten.

Under VM noterede Todbjerg antal kørte kilometer.

Efter VM blev forbruget af brændstof (diesel) beregnet. Der blev lavet en beregning af, hvad det har kostet at køre på diesel og hvad det ville have kostet at køre på HVO biodiesel. Prisdifferencen mellem diesel og HVO biodiesel blev beregnet og efterfaktureret til DanskHåndbold.

Efter VM købte Todbjerg HVO biodiesel svarende til forbruget under VM og kvittering for indkøbet sendes til DanskHåndbold. Todbjerg kører dermed den efterfølgende kørsel på HVO biodiesel.

Tiltag 2: Dataindsamling for transport i eventbiler

Under VM blev eventbiler brugt til transport af delegerede og medarbejdere til/fra arenaerne, hoteller, lufthavn mv.

Eventbilerne blev stillet til rådighed af elbilfirmaet, BYD, som var officiel Event Partner ved VM.

I samarbejde med BYD blev der indsamlet data for antal kørte kilometer ved aflæsning af kilometermåleren i alle eventbiler før og efter VM.

Som en del af tiltaget blev der i samarbejde med Norlys opstillet i alt 61 midlertidige ladestander ved de to arenaer. Heraf fire hurtigladere forbeholdt eventbilerne hvert sted. Ifølge tal fra Norlys blev ladestanderne brugt i alt 482 gange⁵.

Målsætninger

- At indhente data for transport af hold og delegerede til brug i nulpunktsmåling

Evaluering

Tiltag 1: Dataindsamling for transport af hold:

Under VM 2023 er der gjort brug af 24 busser. Data fra Todbjerg viser, at der er kørt i alt 24.492 km⁶. Beregninger foretaget i Green Producers Tool viser at 24 dieselbusser, der hver kører 1.020,5 km udleder i alt 25.464,33 kg CO₂-eq⁶.

Efter aftale med Todbjerg er prisdifferencen mellem diesel og HVO biodiesel blevet beregnet og efterfaktureret til DanskHåndbold. Todbjerg køber biodiesel svarende til forbruget under VM.

Tiltag 2: Dataindsamling i eventbiler:

Under VM 2023 er der brugt i alt 26 eventbiler. Data fra BYD viser, at der er kørt i alt 76.670,9 km⁷.

Foreningspotentiale

Nej.

Beregning af kørsel⁸

Hver elbil har i gennemsnit kørt 2.948,881 km under VM.

Ifølge beregninger foretaget i Green Producers Tool udledes der 6.489,43 kg CO₂-eq, ved 26 elbiler der hver kører 2.948,881 km.

Til sammenligning udledes der 25.733,06 kg. CO₂-eq ved den samme kørsel i benzinbiler og 23.190,65 kg CO₂-eq, hvis kørslen foretages i dieslbiler.

Beregninger viser at der ved at køre i elbiler under VM har været en CO₂-eq-reduktion på:

- 19.243,63 kg svarende til 74,8% ved at køre på el frem for benzin
- 16.701,22 kg svarende til 72,2% ved at køre på el frem for diesel

Tjekliste:

People
Profit
Planet ✓

⁵ Norlys [pressemædelelse](#) om midlertidige ladestander under VM:

⁶ Bilag 5: Dataindsamling for bustransport

⁷ Bilag 6: Beregning af buskørsel

⁸ Bilag 7: Dataindsamling for eventbiler

⁹ Bilag 8: Beregning af kørsel i eventbiler

2.2 Dataindsamling for tilskuernes transportvaner

Introduktion

DanskHåndbold vil gerne skabe ansvarlige transportløsninger for tilskuerne ved kommende mesterskaber, men kender ikke på forhånd tilskuernes transportvaner eller villighed til at benytte alternativ transport.

Tiltag: Spørgeundersøgelse

I forbindelse med VM 2023 udarbejdede DanskHåndbold et spørgeskema om tilskuernes transportvaner og villighed til at benytte alternative transportløsninger.

Spørgeskemaet var målrettet danske tilskuere og blev anvendt i Jyske Bank Boxen og Arena Nord, hvor 1-2 personer løbende indsamlede data.

Den indsamlede data vil blive inddraget i arbejdet med transport ved kommende mesterskaber.

OBS: Spørgsmål om køb af transport sammen med billet skyldes, at dette er en mulighed, som DanskHåndbold har overvejet. Med spørgsmålet ønsker DanskHåndbold at undersøge, om tilskuerne er villige til at benytte denne løsning.

Målsætninger

- At indsamle data, der kan bruges i udvikling af eventuelt nye transportløsninger

Evaluerings

I alt deltog 150 tilskuere i spørgeundersøgelsen. Spørgeguide og svar fremgår af Bilag 9: Spørgeundersøgelse om tilskuernes transportvaner.

Svarerne viser, at:

96,7%

af de adspurgte kommer i egen bil/elbil/hybridbil.

74,7%

finder det vigtigt, at transporten giver nem/hurtig adgang til/fra kamp.

40%

er interesserede i at købe adgang til en transportløsning, hvis det kan købes sammen med billetten, mens 4% svarer "måske".

81 personer har svaret på spørgsmålet om, hvad der kan få dem til at vælge et andet transportmiddel. Heraf har 44,4% svaret, at de ikke vil vælge et andet transportmiddel, mens 55,6% har givet et uddybende svar. Her fremhæver tre personer stemning fx "optakt" og "hygge" som relevant. Tre personer nævner prisen, fx at det ikke må være dyrere end hvis man kører i bil. Syv personer nævner at løsningen skal være dør-til-dør/direkte eller dække hele strækningen. Ni personer nævner, at det skal være "nemt", "let" eller "fleksibelt". 12 personer nævner offentlig transport eller let/direkte adgang med det offentlige som en mulighed.

Foreningspotentiale

Delvist.

Tjekliste:

People
Profit
Planet ✓

Fokusområde 3:

Materialer

Introduktion

Ved VM 2023 er der indkøbt forskellige materialer blandt andet venue dressing, tøj og skiltning.

Nogle af materialerne er omfattet af, at der til hvert mesterskab udvikles nyt logo og ny visuel identitet, og materialerne kan derfor ikke genbruges ved kommende mesterskaber.

Tiltag

Ved VM har DanskHåndbold ønsket et ansvarligt blik på materialerne gennem tre initiativer:

- 3.1 Initiativ vedrørende det tredje spilletøj
- 3.2 Indkøb
- 3.3 Afskaffelse af materialer til genanvendelse eller genbrug



Foto: Lars Møller

3.1 Det tredje spilletøj

Introduktion

Af IHF's regler for VM og EHF's regler for herrernes EM i 2024 fremgår det, at alle hold skal medbringe spilletøj i tre forskellige farver. Kravet har længe været gældende for VM, mens EHF først har indført det ved herrernes EM i 2024.

Hos DanskHåndbold har det tredje spilletøj ikke været brugt i kamp i de seneste 20 år. DanskHåndbold ser derfor det tredje spilletøj som unødvendigt og spild af ressourcer.

Tiltag

I forbindelse med Håndboldkvindernes sidste kamp inden VM har DanskHåndbold henvendt sig til IHF og EHF med en forespørgsel om at se på nødvendigheden af det tredje spilletøj og et forslag om at gøre det frivilligt for holdene om de vil medbringe det til VM og EM.

Håndboldkvindernes sidste kamp inden VM og Håndboldherrernes sidste kamp inden EM blev brugt til at gøre opmærksom på den ressourcemæssige problemstilling og lægge pres på IHF og EHF. Begge kampe blev spillet i det officielle tredje spilletøj. Efter kampene blev spilletøjet pakket ned og medbragt til mesterskaberne.

Danmarks tredje spilletøj er normalt sort, men i anledning af initiativet er der lavet et blåt sæt spilletøj. Den blå farve symboliserer FN verdensmål 17 "Partnerskaber for handling", mens ikonet for verdensmålet er trykt på trøjen.

Efter mesterskaberne blev signerede trøjer solgt på auktion til fordel for Danmarks Indsamlingen.

Målsætninger

- At mindst tre landsdækkende medier omtaler initiativet
- At der skabes dialog om det tredje spilletøj i den internationale håndboldverden
- At IHF og EHF lader kravet om det tredje spilletøj frafalde indenfor de kommende tre år og i stedet gør det frivilligt at medbringe tre slags spilletøj

Evaluering

Presseomtale

I forbindelse med Håndboldkvindernes og Håndboldherrernes kampe i det officielle tredje spilletøj, blev initiativet omtalt i livedækningen af begge kampe. Efter herrernes kamp blev det nævnt i tv-avisen på både TV2 og DR. På tværs af de to kampe blev historien omtalt ni gange af landsdækkende medier, heraf bragte to medier både historien ved kvindernes kamp og herrernes kamp. Derudover har to lokalmedier omtalt initiativet⁹.

Dialog om kravet for det tredje spilletøj

I tiden mellem kvindernes og herrernes kamp i blåt spilletøj, har EHF svaret på DanskHåndbolds henvendelse. I svaret nævner EHF, at de finder henvendelsen vigtig, men at de ikke kan ændre på kravet for herrernes EM med så kort varsel. Dog vil de se på det frem mod kvindernes EM. EHF vil også stå for koordinering med IHF.

Foreningspotentiale

Nej.

Tjekliste:

People
Profit ✓
Planet ✓

¹⁰Bilag 9: Medieomtale af det tredje spilletøj.

3.2 Indkøb

Introduktion

Ved VM indkøbes produkter og materialer, som ikke kan genbruges ved kommende slutrunder.

Tiltag

Tiltag 1: Tøj til frivillige og medarbejdere

Ved indkøb af tøj til frivillige og medarbejdere undersøgte DanskHåndbold muligheden for et mere bæredygtigt indkøb.

Tiltag 2: Drikkedunke til pressen:

Ved indkøb af flasker til pressen afsøgte DanskHåndbold muligheden for køb af drikkedunke i genanvendt plastik produceret i Europa.

Målsætninger

- At indkøb af materialer tager højde for bæredygtighed
- At der tages højde for genbrug ved køb af materialer

Evaluerings

Tiltag 1: Tøj til frivillige og medarbejdere:

Ved VM skulle der købes to typer af tøj:

- 'Casual wear' til frivillige og medarbejdere
- Officielt tøj til medarbejdere

Tøjet skal ikke bruges ved kommende mesterskaber.

Ved indkøb af 'casual wear' var DanskHåndbold i dialog med en leverandør, der solgte tøj lavet af restmaterialer. Grundet usikkerhed i forhold til leveringstid og mængder, valgte DanskHåndbold at foretage indkøbet hos en anden leverandør, der dog ikke havde et bæredygtigt produkt.

Medarbejdernes officielle tøj var et klassisk sæt med jakke og bukser/nederdel/kjole uden VM-logo. Det klassiske sæt blev valgt ud fra et ønske om, at tøjet skulle være anvendeligt – også efter VM. Medarbejderne fik mulighed for at vælge imellem to slags bukser, nederdel og kjole for at tage højde for individuelle præferencer.

Tiltag 2: Drikkedunke til pressen:

Som en del af tiltaget for drikkevand i pressecentre, blev der indkøbt genanvendelige drikkedunke. DanskHåndbold ønskede drikkedunke i genanvendt plastik produceret i Europa.

Indkøbet afhang af antal pressefolk, og da listen over akkrediterede pressefolk sent lå klar, blev leveringstid væsentligt for indkøbet. Udvalget af drikkedunke blev indsnævret, da MCH's vandanlæg kunne lave dansk vand, hvilket flere drikkedunke ikke var egnet til. DanskHåndbold fandt frem til en drikkedunk i genanvendt plastik, som dog var produceret i USA.

Et ansvarligt blik:

I nogle tilfælde har der været mulighed for at vælge et mere bæredygtigt produkt, men praktiske forhold som leveringstid, ønsker/krav og økonomi har haft betydning.

DanskHåndbold har uden tvivl kunnet foretage mere bæredygtigt/ansvarligt indkøb til VM, men et ansvarligt blik bør også tage højde for praktiske og økonomiske forhold.

Foreningspotentiale

Ja, men det kræver guidelines som foreningerne kan anvende i forbindelse med indkøb.

Tjekliste:

People
Profit ✓
Planet ✓

3.3 Afskaffelse af materialer til genanvendelse eller genbrug

Introduktion

Til hvert mesterskab udvikles nyt logo og ny visuel identitet, hvilket betyder, at materialer ikke kan genbruges ved kommende mesterskaber.

Tiltag

Tiltag 1: Afskaffelse af venue dressing

Sammen med de to venues og værtskommuner har DanskHåndbold arbejdet på at finde lokale initiativer, der kan aftage venue dressing til brug i nye projekter efter VM.

Tiltag 2: Overskydende tøj til genbrug

Frederikshavn Kommune bruger overskydende tøj fra VM til frivillige ved Special Olympics Festival i Frederikshavn i maj 2024.

Målsætninger

- At sikre initiativer for afskaffelse/genbrug af materialer
- At 50% af venue dressing gives videre til genbrug/genanvendelse

Evaluerings

Tiltag 1: Afskaffelse af venue dressing

Venue dressing bestod af forskellige materialer, herunder folier, plader/skilte og banner. Folierne og plader kunne ikke genbruges, mens bannermateriale kunne gives videre. Dermed kunne målet om at videregive 50% af venue dressing ikke umiddelbart indfries.

I begge værtskommuner har lokale initiativer ønsket at aftage bannermateriale:

- Frederikshavn: I Frederikshavn er bannermateriale givet videre til en lokal socioøkonomisk virksom-

hed, der hjælper borgere på kanten af arbejdsmarkedet. Virksomheden vil bruge bannermaterialet i produktion af blandt andet hængekøjer og indkøbsnet. Overskydende materiale kan gives til en samarbejdspartner, der aftager tekstilrester.

- Herning: I Herning er en del af bannermaterialet givet videre til et værksted på et lokalt ungdomscenter, der bruger materialerester i designs. Derudover har Herning Kommune planer om give materialer til skolars brug i Håndværk og Design undervisning, samt at aktivere et syfællesskab, der laver tasker/muleposer for det lokale kulturhus.

Der blev produceret i et stort antal bannere til indendørs og udendørs brug på tværs af de to venues. Størstedelen af bannerne blev givet videre til genbrug/genanvendelse. De udendørs bannere var i for dårlig stand til at kunne videregives. På andre bannere fremgik billeder af spillere, og af ret-tighedsmæssige hensyn, måtte de ikke gives videre.

Tiltag 2: Overskydende tøj til genbrug

Efter VM har Frederikshavn Kommune henvendt sig til DanskHåndbold, fordi de har frivilligt-tøj til overs fra VM som de gerne vil bruge i forbindelse med Special Olympic Festival i maj 2024. Frederikshavn Kommune vil påtrykke nyt logo ovenpå VM 2023 logoet.

DanskHåndbold har givet lov til at det overskydende tøj bruges til Special Olympic Festival og har sendt det øvrige restlager til Frederikshavn.

Foreningspotentialer

Ja.

Tjekliste:

People ✓
Profit
Planet ✓

Fokusområde 4:

Affald

Introduktion

Mange kender billederne af en tom arena, hvor engangskrus, popcornbægere og mademballage ligger tilbage, når tilskuerne er gået. Når tilskuerne efterlader deres affald, efterlader de også en stor oprydningsopgave til de frivillige, der hjælper med oprydningen.

Tiltag

Ved VM 2023 har DanskHåndbold ønsket at sætte fokus på affaldskulturen i hallerne gennem:

- 4.1 Affaldsfilm
- 4.2 Affaldssortering



4.1 Affaldsfilmm

Introduktion

I forbindelse med VM har DanskHåndbold ønsket at sætte fokus på affaldskulturen i hallerne, hvor mange tilskuere efterlader deres affald, når de forlader deres pladser.

Tiltag

Sammen med filmproducenten, 1974 Film, producerede DanskHåndbold en film om affald. Skuespiller, Lars Mikkelsen, medvirkede i filmen.

Filmen er bygget op af krydsklip mellem to handlingsforløb:

- Forløb 1: Lars Mikkelsen i tom hal, der fortæller om håndbold og fællesskab, og appellerer til at tilskuerne husker at tage deres affald med, når de forlader hallen
- Forløb 2: Boxen under landskamp med glade håndboldfans, der efterlader affald og frivillige, der rydder op og efterspørger hjælp til oprydningen

Filmen blev lavet på dansk med engelske undertekster, og blev afspillet i begge arenaer.

Målsætninger

- At de frivillige oplever, at oprydningsopgaven er mindre end ved tidligere mesterskaber

Evaluering

Under og efter VM har DanskHåndbold været i dialog med koordinatoren for de frivillige, der stod for oprydningen i Jyske Bank Boxen.

Efter VM blev der givet udtryk for, at det var tydeligt, at der var gjort en indsats på området og at de frivillige oplevede, at der var mindre oprydning end tidligere. I forbindelse med de sidste to kampdage, hvor der var flere udenlandske tilskuere, oplevede de frivillige dog en større mængde affald, end ved de øvrige kampe.

DanskHåndbold vurderer, at det øgede fokus på affald har haft en positiv effekt. Ved kommende mesterskaber bør indsatsen på kampdage med mange udenlandske tilskuere overvejes.

Foreningspotentiale

Ja.

Tjekliste:

People ✓
Profit
Planet ✓

4.2 Affaldssortering

Introduktion

For at sikre korrekt afskaffelse af affald under VM, har DanskHåndbold ønsket affaldssortering i de to danske arenaer.

Tiltag

Tiltag 1: Affaldssortering

I samarbejde med de to venues, blev følgende affaldssorteringsmuligheder stillet til rådighed:

- Arena Nord: sortering i (1) rest, (2) mad, (3) plastik/metal/kartoner og (4) pant. Mulighed for ekstra skraldefraktioner ved behov.
- MCH/Jyske Bank Boxen: sortering i (1) pap/papir, (2) pant, (3) plastik/metal/kartoner, (4) mad og (5) rest.

Tiltag 2: Adfærds kommunikation om affaldssortering

Udvikling af kommunikationsmateriale og adfærdsdesign for at sætte fokus på affaldssortering.

Målsætninger

- At der er mulighed for affaldssortering i begge venues
- At affaldssorteringsløsningen tager højde for arenaernes affald og eventuelt affald fra handouts

Evaluerings

Tiltag 1: Affaldssortering

Under VM var der mulighed for affaldssortering i begge venues.

Affaldssortering i Arena Nord:

- Arena Nord havde affaldssortering før VM. Efter VM var det Arena Nords oplevelse, at affaldssorteringen under VM var gået godt.
- Data på mængden af affald viser at der under VM er blevet sorteret 2.430 kg. organisk affald, 3.900 kg. restaffald, 860 kg. pap-baller, 165 kg. plast/metal/drikkekartoner og 35 kg. papir/pap.

Affaldssortering i MCH:

- MCH brugte VM til at introducere en affaldssorteringsløsning, som også vil blive brugt efter VM. Efter Danmarks første kamp, var det tydeligt, at kapaciteten ikke matchede mængden af affald, og derfor

blev der ved Danmarks kommende kampe sat ekstra skraldespande til restaffald frem og forskellige placeringer af de ekstra skraldespande blev afprøvet.

- Data på mængden af affald viser at der under VM er blevet sorteret 9.440 kg. pap, 1.650 kg. plast, 18.020 kg. madaffald og 28.280 kg. restaffald¹¹.

En sponsor delte nissehuer ud i Boxen, men da det forventedes at tilskuerne beholdt huerne, blev affaldssorteringen ikke tilpasset. På Danmarks to første kampdage blev der delt flag ud i fanzonen. Flagene kom fra MCH's restlager og da der ikke var taget højde for flagene skabte de udfordringer for affaldskapaciteten. I Frederikshavn blev der tre dage uddelt klappevifter, og affaldssorteringen blev tilpasset med en pap/papir-fraktion.

Tiltag 2: Adfærds kommunikation

Adfærds kommunikationen bestod af skiltning ved alle skraldespande, en grafik til storskærmen samt gulvklistermærker ved udvalgte skraldespande.

Det er svært at konkludere om adfærds kommunikationen har haft en effekt. Men på baggrund af evaluering af tiltaget for affaldssortering og evaluering af affaldsfilmen, vurderes det, at adfærds kommunikationen har bidraget positivt til fokusområdet 'affald'.

Foreningspotentialer

Ja, men det forudsætter tæt samarbejde med de respektive kommuner.

Tjekliste:

People
Profit
Planet ✓

**"Put your waste in its place
– thanks for helping us sort the garbage"**

Adfærds kommunikationen omfattede:

- Skiltning ved skraldespande
- Gulvklistermærker
- Skærmgrafik til storskærm



¹¹Bilag 11: Dataindsamling for affaldssortering

06

Nulpunkts- måling

Introduktion

Som en del af aftalen med Sport Event Denmark, skal der skabes grundlag for en nulpunktsmåling for VM.

Nulpunktsmålingen skal bidrage til viden om og indsigt i, hvilket aftryk et mesterskab sætter. Data skal efterfølgende bruges som reference for kommende mesterskaber i Danmark.

Tiltag

Dataindsamlingen er lavet i samarbejde med relevante samarbejdspartnere.

Madspild på hotellerne: som en del af fokusområdet "Mad og drikke" er der indsamlet data på mængden af madspild på hotellerne.

Transportmængden: sammen med udbyderen af eventbiler og busselskabet er der indsamlet data på transportmængden.

Tjekliste:

People
Profit
Planet ✓



Affald:

- Arena Nord tømte containere før VM og fik efterfølgende data på affaldsmængden pr. affaldsfraktion fra renovationsfirma.
- MCH's nye affaldssortering gav mulighed for data pr. affaldsfraktion fra renovationsfirma.

Energiforbrug:

- Arena Nord har aflæst målere for el, vand og varme før og efter VM
- MCH har aflæst målere for el før og efter VM

Målsætninger

- At indsamle data på de fire VM fokusområder
- At anvende den indsamlede data i en nulpunktsmåling

Evaluering

VM 2023 på hjemmebane har genereret:

- En estimeret mængde spiseligt madspild på hotelterne svarende til 1.308,078 kg.
- Kørsel på i alt 101.162,9 km., hvoraf buskørsel står for 24.492 km og eventbiler for 76.670,900 km.

- En samlet mængde affald på 64.780 kg., heraf udgjorde madaffald/organisk affald 20.450 kg., restaffald 32.180 kg., pap og papir 10.335 kg. samt plast/metal/drikkekartoner 1.815 kg.
- Et samlet elforbrug i de to venues på 418.910 kWh.
- Vandforbrug på 173 m³ i Arena Nord.
- Varmeforbrug på 47 MWh i Arena Nord.

Beregninger kan ses på Bilag 12: Beregninger for nulpunktsmåling.

Frem mod næste mesterskab vil DanskHåndbold arbejde med nulpunktsmålingen i forbindelse med nye projekter og tiltag.

Foreningspotentiale

Delvist. Ved nulpunktsmålinger i DanskHåndbolds foreninger skal der tages højde for, at hallerne anvendes til andre idrætsgrene og aktiviteter. Nulpunktsmålinger i foreninger skal derfor laves i samarbejde med halbestyrelsen/kommunerne, og forudsætter et oplæg på, hvordan målingerne skal laves.



Foto: Sasa Pahic Szabo - Kolektiff

07

Social ansvarlighed – RedLocker samarbejde

Introduktion

Det svenske brand, RedLocker, indgik et samarbejde med de øvrige VM 2023 værtsnationer, Sverige og Norge, om at stille gratis bind og tamponer til rådighed gennem RedLockers dispensere.

Tiltag

RedLocker kontaktede DanskHåndbold for et samarbejde til VM 2023.

I samarbejde med RedLocker blev dispensere med gratis bind og tamponer stillet til rådighed i:

- Arena Nord, herunder i fire omklædningsrum til spillere og to til dommere
- Jyske Bank Boxen, herunder i fire omklædningsrum til spillere og to til dommere

Under mesterskabet har medarbejdere fra DanskHåndbold haft til opgave at fylde dispenserne.

Målsætninger

- At skabe et tiltag, der går på tværs af de tre værtsnationer
- At spillere og dommere gør brug af dispenserne

Evaluerings

I begge arenaer blev RedLockers dispensere installeret og dermed blev samarbejdet med RedLocker et tiltag på tværs af de tre værtsnationer.

I forbindelse med påfyldning af dispenserne, kunne DanskHåndbolds medarbejdere se, at dispenserne løbende blev brugt. Særligt blev dispenserne i spilleromklædningsrummene brugt og nogle gange var dispenserne halvtomme, når DanskHåndbolds påfyldte dem.

Foreningspotentialer

Ja. Enten gennem samarbejde med RedLocker eller gennem lignende tiltag.

Tjekliste:

People ✓
Profit
Planet



08

Opsamling

Hos DanskHåndbold har vi lært meget af vores arbejde med ansvarlighed under VM 2023. Vi har testet nye løsninger af, indsamlet data og er blevet klogere på mesterskabets aftryk.

Den viden og de erfaringer som vi har fået, vil vi bruge i det videre arbejde med ansvarlig håndbold – både i vores foreninger og til kommende mesterskaber. Her vil vores nye indsigter og data danne grundlag for udviklingen af ansvarlige tiltag, og VM 2023 vil blive brugt som baseline for målinger på kommende mesterskabers aftryk.

Den største og vigtigste læring er, at arbejdet med ansvarlighed er en proces som kræver tid og tilvænning, da det i høj grad handler om adfærd. Under VM har vi erfaret, at der opstår udfordringer når man vil introducere nye tiltag – det kan for eksempel være den praktiske løsning, organisationens kultur eller noget helt tredje. Det er derfor vigtigt at man på forhånd er opmærksom på mulige barrierer og er klar på at afsøge nye muligheder og tilpasse sine indsatser og evaluere – både før, under og efter eventen.

Arbejdet med at skabe nye og mere ansvarlige løsninger er en opgave, man ikke kan løfte alene – man er afhængig af tætte samarbejdspartnere, og under VM har alle vores samarbejdspartnere været vigtige medspillere. Vores oplevelse er, at vores ideer og ønsker er blevet mødt med positive miner og opbakning. Nogle samarbejdspartnere er længere end andre, og de enkelte løsninger må tilpasses de muligheder, som er til rådighed hos de enkelte.

Kommunikation er centralt for at lykkes – både når vi fortæller hvorfor vi gør som vi gør, men også når omverdenen skal med ombord. Under VM har vi kommunikeret i stort og småt – gennem vores tiltag,

vores egne kanaler og gennem adfærds-kommunikation. Nogle historier kom let ud at leve, men VM 2023 har også vist at ansvarlighed stadig er et nyt område i sporten, og at det kræver ekstra benarbejde, hvis historierne skal ud at leve bl.a. i pressen.

Når et projekt er sat i gang og den daglige drift startet, kan man hurtigt glemme de små succeser – men de er alle et skridt på vejen, og det er derfor vigtigt også at anerkende og fejre de små sejre. Vi er langt fra i mål, men med VM 2023 har vi taget de første skridt på vejen og hvert et skridt tæller.

Vi er #sammenomansvaret!

Key takeaways:

1. Arbejdet med ansvarlighed er en proces og man må starte et sted
2. Samarbejdspartnere er vigtige medspillere!
3. Det handler om adfærd – og adfærdsændringer tager tid
4. De lavpraktiske opgaver kræver flere hænder end først antaget
5. Evaluering og tilpasning af indsatserne er nødvendigt – både før, under og efter
6. Der vil opstå udfordringer – vær opmærksom på barriererne og vær klar til at afsøge nye muligheder
7. Kommunikation er key!
8. Det sportslige fylder meget i pressen
9. Vær opmærksom på kulturelle forskelle, når eventen har udenlandske tilskuere og deltagere
10. Husk at fejre de små sejre!

Foreningspotentiale

En målsætning for VM 2023 var, at 25% af tiltagene skulle kunne videreføres til DanskHåndbolds foreninger.

Under VM har DanskHåndbold arbejdet med 12 tiltag, hvoraf:

- Ni tiltag helt eller delvist har foreningspotentiale med de rette koncepter: **(1)** pantindsamling, **(2)** drikkedunke i pressecentrene, **(3)** indkøb, **(4)** tilskuernes transportvaner, **(5)** afskaffelse af materialer til genanvendelse eller genbrug, **(6)** affaldsfilm, **(7)** affaldssortering, **(8)** nulpunktsmåling og **(9)** gratis menstruationsprodukter.
- Tre tiltag ikke har foreningspotentiale: **(1)** dataindsamling for madspild, **(2)** transport for hold og delegerede og **(3)** det tredje spilletøj.

Dermed har 75% af tiltagene helt eller delvist foreningspotentiale. Nogle af tiltagene vil dog kræve at der videreudvikles på konceptet og at relevante samarbejdspartnere inddrages.

VM 2023 og CO2-eq regnskabet

Vi har ikke været i stand til at lave en komplet opgørelse over CO2-eq-aftrykket ved at afholde VM 2023. Dog har vi lavet nogle konkrete tiltag, som vi kan måle på og som har givet en konkret CO2-eq-reduktion, fx vand til pressen og elbiler.

Under VM har vi indsamlet data på transport, madspild, affald og energiforbrug. Det er vores mål at arbejde videre med dataen, så denne rapport kan danne grundlag for nye mål, så vi ved vores fremtidige mesterskaber kan nedbringe CO2-eq-aftrykket.





DanskHåndbold
Idrættens Hus
Brøndby Stadion 13
2605 Brøndby

danskhaandbold@danskhaandbold.dk



Sammene om ansvaret VM 2023 Bilag





INDHOLD

Bilag 1: Opgørelser fra Dansk Retursystem	4
Bilag 2: Beregning af CO ₂ -eq-reduktion ved brug af vand fra hanen	15
Bilag 3: Dataindsamling for madspild på hoteller	16
Bilag 4: Beregning af madspild	18
Bilag 5: Dataindsamling for buskørsel.....	19
Bilag 6: Beregning af buskørsel	20
Bilag 7: Dataindsamling for eventbiler	21
Bilag 8: Beregning af kørsel i eventbiler	22
Bilag 10: Medieomtale af det tredje spilletøj	32
Bilag 11: Dataindsamling for affaldssortering	35
Bilag 12: Beregninger for nulpunktsmåling	36

DHF - Backstage
Sarah Wanting Grønberg
Brøndby Stadion 13

Idrættens Hus
2605 Brøndby

Danmark

Vedr.:
DHF - Backstage
MCH /Jyske Bank Boxen - VM
2023
Sarah Wanting Grønberg
Vardevej 1, Lageret ml. Port 8
og Port 13
7400 Herning

Specifikation for udbetalt pant for emballager

Vedr. nummer: AFR000000004791762 Kundenr.: 5790002678684

Løbenr.: 2023-03

CVR nr.: 48919014

Bogføringsdato:
28. december 2023

Beskrivelse	Serie nr. el. stregkode	Indsamlingsdato	Antal i styk optalt				Beløb
			Pant A	Pant B	Pant C	Uden pant	
			0,80 kr. (1,00 kr.	1,20 kr. (1,50 kr.	2,40 kr. (3,00 kr.	0,00 kr. (1)	
			inkl. moms)	inkl. moms)	inkl. moms)		
Optalt hos DRS							
Store sække	702546146	05.12.2023	-16	-139	0	-5	-179,60
Store sække	702546165	05.12.2023	-14	-80	0	0	-107,20
Store sække	701832654	05.12.2023	-25	-217	-6	-9	-294,80
Store sække	702546048	05.12.2023	-26	-181	0	-1	-238,00
Store sække	702546144	05.12.2023	-189	-125	-2	-4	-306,00
Store sække	702546147	05.12.2023	-291	-57	0	-1	-301,20
Store sække	702546148	05.12.2023	-53	-187	0	-7	-266,80
Store sække	702546149	05.12.2023	-136	-105	0	-3	-234,80
Store sække	702546166	05.12.2023	-139	-123	0	-10	-258,80
Store sække	702546171	05.12.2023	-7	-86	0	-2	-108,80
Store sække	702546173	05.12.2023	-228	-100	0	-20	-302,40
Store sække	701445402	12.12.2023	-119	-148	0	-2	-272,80
Store sække	701445405	12.12.2023	-14	-176	0	-3	-222,40
Store sække	701445404	12.12.2023	-18	-193	-1	-7	-248,40
Store sække	701445406	12.12.2023	-28	-76	0	-30	-113,60
I alt ekskl. moms			-1303	-1993	-9	-104	-3.455,60

⁽¹⁾Engangsemballager uden dansk pantmærke, som fx udenlandske emballager eller andre drikkevareemballager, der ikke indgår i det danske pant- og retursystem, er registreret, men udløser ikke pant. Ukendte enheder som fx vin- og spiritusflasker, emballager fra andre produkter eller regulært affald er ikke registreret.

DHF - Backstage
Sarah Wanting Grønborg
Brøndby Stadion 13

Idrættens Hus
2605 Brøndby

Danmark

Vedr.:

DHF - Backstage
MCH /Jyske Bank Boxen - VM
2023
Sarah Wanting Grønborg
Vardevej 1, Lageret ml. Port 8
og Port 13
7400 Herning

Kreditnota

Nummer: AFR000000004791762

Kundenr.: 5790002678684

Bogføringsdato:

Løbenr.: 2023-03

CVR nr.: 48919014

28. december 2023

	Beløb
Udbetalt pant for emballager	-3.455,60
I alt ekskl. moms	-3.455,60
Moms 25%	-863,90
I alt inkl. moms	-4.319,50

Et eventuelt tilgodehavende udbetales d. 29-12-23, til jeres bankkonto.

Ændringer i din virksomhed, der kan have betydning for afhentning og afregning skal meddeles på nedenstående mail.

E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk

DHF - Publikum
Sarah Wanting Grønberg
Brøndby Stadion 13

Idrættens Hus

2605 Brøndby

Danmark

Vedr.:

DHF - Publikum
MCH /Jyske Bank Boxen - VM
2023
Astrid A. Weyergang (Sarah
Wanting Grønberg)
Vardevej 1, Lageret ml. Port 8
og Port 13
7400 Herning

Specifikation for udbetalt pant for emballager

Vedr. nummer: AFR000000004791763 Kundenr.: 5790002678691

Løbenr.: 2023-03

CVR nr.: 48919014

Bogføringsdato:

28. december 2023

			Antal i styk optalt				
	Serie nr. el.		Pant A	Pant B	Pant C		
			0,80 kr.	1,20 kr.	2,40 kr.		
			(1,00 kr.	(1,50 kr.	(3,00 kr.	Uden pant	
Beskrivelse	stregkode	Indsamlingsdato	inkl. moms)	inkl. moms)	inkl. moms)	0,00 kr. (1)	Beløb
Optalt hos DRS							
Store sække	701248973	05.12.2023	-42	-197	-1	-11	-272,40
Store sække	702546150		-297	-59	-1	-4	-310,80
Store sække	702546169	05.12.2023	-48	-38	0	-3	-84,00
Store sække	702546153	05.12.2023	-220	-72	0	-3	-262,40
Store sække	701200063	05.12.2023	-14	-148	-21	-3	-239,20
Store sække	702546049	05.12.2023	-15	-181	0	0	-229,20
Store sække	702546145	05.12.2023	-42	-159	0	-8	-224,40
Store sække	702546167	05.12.2023	-14	-151	0	-7	-192,40
Store sække	702546168	05.12.2023	-20	-175	0	-2	-226,00
Store sække	702546170	05.12.2023	-6	-114	0	-1	-141,60
Store sække	701451094	12.12.2023	-106	-175	0	-3	-294,80
Store sække	701451091	12.12.2023	-188	-72	0	-1	-236,80
Store sække	701445401	12.12.2023	-136	-145	0	-4	-282,80
Store sække	701445403	12.12.2023	-10	-128	0	-15	-161,60
Store sække	701451090	12.12.2023	-258	-49	0	-3	-265,20
Store sække	701451092	12.12.2023	-81	-157	0	-8	-253,20
Store sække	701451093	12.12.2023	-64	-199	0	-4	-290,00
Store sække	701445400	12.12.2023	-140	-128	0	-2	-265,60
Store sække	701200067	12.12.2023	-5	-224	0	-3	-272,80
I alt ekskl. moms			-1706	-2571	-23	-85	-4.505,20

⁽¹⁾Engangsemballager uden dansk pantmærke, som fx udenlandske emballager eller andre drikkevareemballager, der ikke indgår i det danske pant- og retursystem, er registreret, men udløser ikke pant. Ukendte enheder som fx vin- og spiritusflasker, emballager fra andre produkter eller regulært affald er ikke registreret.

DHF - Publikum
Sarah Wanting Grønborg
Brøndby Stadion 13

Idrættens Hus

2605 Brøndby

Danmark

Vedr.:

DHF - Publikum
MCH /Jyske Bank Boxen - VM
2023
Astrid A. Weyergang (Sarah
Wanting Grønborg)
Vardevej 1, Lageret ml. Port 8
og Port 13
7400 Herning

Kreditnota

Nummer: AFR000000004791763

Kundenr.: 5790002678691

Bogføringsdato:

Løbenr.: 2023-03

CVR nr.: 48919014

28. december 2023

	Beløb
Udbetalt pant for emballager	-4.505,20
I alt ekskl. moms	-4.505,20
Moms 25%	-1.126,30
I alt inkl. moms	-5.631,50

Et eventuelt tilgodehavende udbetales d. 29-12-23, til jeres bankkonto.

Ændringer i din virksomhed, der kan have betydning for afhentning og afregning skal meddeles på nedenstående mail.

E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk

DHF - Backstage
Sarah Wanting Grønberg
Brøndby Stadion 13

Idrættens Hus
2605 Brøndby

Danmark

Vedr.:
DHF - Backstage
MCH /Jyske Bank Boxen - VM
2023
Sarah Wanting Grønberg
Vardevej 1, Lageret ml. Port 8
og Port 13
7400 Herning

Specifikation for udbetalt pant for emballager

Vedr. nummer: AFR000000004815854 Kundenr.: 5790002678684
Løbenr.: 2023-04 CVR nr.: 48919014

Bogføringsdato:
11. januar 2024

			Antal i styk optalt				
			Pant A 0,80 kr. (1,00 kr. inkl. moms)	Pant B 1,20 kr. (1,50 kr. inkl. moms)	Pant C 2,40 kr. (3,00 kr. inkl. moms)	Uden pant 0,00 kr. (1)	
Beskrivelse	Serie nr. el. stregkode	Indsamlingsdato					Beløb
Optalt hos DRS							
Store sække	702546052	09.12.2023	-27	-192	0	-5	-252,00
Store sække	702546036	09.12.2023	-3	-80	0	-2	-98,40
Store sække	702546038	09.12.2023	-4	-96	-1	0	-120,80
Store sække	702546037	09.12.2023	-18	-76	0	-5	-105,60
Store sække	702546044	16.12.2023	-27	-124	0	-3	-170,40
Store sække	701200322	16.12.2023	-25	-176	-1	-9	-233,60
Store sække	701451086	16.12.2023	-17	-194	0	-5	-246,40
Store sække	701451087	16.12.2023	-14	-143	0	-1	-182,80
Store sække	701451088	16.12.2023	-7	-130	0	-4	-161,60
Store sække	701445408	16.12.2023	-18	-212	0	-7	-268,80
Store sække	701200646	16.12.2023	-22	-193	0	-1	-249,20
Store sække	701200647	16.12.2023	-27	-177	0	-4	-234,00
Store sække	701200648	16.12.2023	-29	-160	0	-2	-215,20
Store sække	701200649	16.12.2023	-19	-168	0	-8	-216,80
Store sække	702702086	18.12.2023	-45	-173	0	-5	-243,60
Store sække	702702087	18.12.2023	-75	-146	-1	-4	-237,60
Store sække	702702088	18.12.2023	-29	-178	0	-2	-236,80
Store sække	702702083	18.12.2023	-25	-98	0	-7	-137,60
Store sække	702701833	18.12.2023	-7	-126	0	0	-156,80
I alt ekskl. moms			-438	-2842	-3	-74	-3.768,00

⁽¹⁾Engangsemballager uden dansk pantmærke, som fx udenlandske emballager eller andre drikkevareemballager, der ikke indgår i det danske pant- og retursystem, er registreret, men udløser ikke pant. Ukendte enheder som fx vin- og spiritusflasker, emballager fra andre produkter eller regulært affald er ikke registreret.

DHF - Backstage
Sarah Wanting Grønborg
Brøndby Stadion 13

Idrættens Hus
2605 Brøndby

Danmark

Vedr.:

DHF - Backstage
MCH /Jyske Bank Boxen - VM
2023
Sarah Wanting Grønborg
Vardevej 1, Lageret ml. Port 8
og Port 13
7400 Herning

Kreditnota

Nummer: AFR000000004815854
Løbenr.: 2023-04

Kundenr.: 5790002678684
CVR nr.: 48919014

Bogføringsdato:
11. januar 2024

	Beløb
Udbetalt pant for emballager	-3.768,00
I alt ekskl. moms	-3.768,00
Moms 25%	-942,00
I alt inkl. moms	-4.710,00

Et eventuelt tilgodehavende udbetales d. 15-01-24, til jeres bankkonto.

Ændringer i din virksomhed, der kan have betydning for afhentning og afregning skal meddeles på nedenstående mail.

E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk

DHF - Publikum
Sarah Wanting Grønborg
Brøndby Stadion 13

Idrættens Hus

2605 Brøndby

Danmark

Vedr.:

DHF - Publikum
MCH /Jyske Bank Boxen - VM
2023
Astrid A. Weyergang (Sarah
Wanting Grønborg)
Vardevej 1, Lageret ml. Port 8
og Port 13
7400 Herning

Specifikation for udbetalt pant for emballager

Vedr. nummer: AFR000000004815855 Kundenr.: 5790002678691

Løbenr.: 2023-04

CVR nr.: 48919014

Bogføringsdato:

11. januar 2024

			Antal i styk optalt				
			Pant A	Pant B	Pant C		
			0,80 kr.	1,20 kr.	2,40 kr.		
			(1,00 kr.	(1,50 kr.	(3,00 kr.	Uden pant	
Beskrivelse	Serie nr. el. stregkode	Indsamlingsdato	inkl. moms)	inkl. moms)	inkl. moms)	0,00 kr. (1)	Beløb
Optalt hos DRS							
Store sække	702546172	09.12.2023	-297	-62	0	-1	-312,00
Store sække	702546045	09.12.2023	-39	-200	-1	-6	-273,60
Store sække	702546053	09.12.2023	-13	-102	0	0	-132,80
Store sække	702546051	09.12.2023	-102	-196	0	0	-316,80
Store sække	702546035	09.12.2023	-182	-168	0	0	-347,20
Store sække	702546054	09.12.2023	-158	-185	-4	-2	-358,00
Store sække	701451078	09.12.2023	-240	-122	0	0	-338,40
Store sække	701451079	09.12.2023	-188	-48	0	0	-208,00
Store sække	702546050	09.12.2023	-321	0	0	0	-256,80
Store sække	701451080	09.12.2023	-23	-121	0	-2	-163,60
Store sække	702546042	09.12.2023	-219	-107	0	-6	-303,60
Store sække	702546043	09.12.2023	-67	-187	0	-2	-278,00
Store sække	702546041	09.12.2023	-142	-122	-2	-2	-264,80
Store sække	702546040	09.12.2023	-217	-102	-1	-1	-298,40
Store sække	702546039	09.12.2023	-187	-51	0	0	-210,80
Store sække	701200064	09.12.2023	-44	-204	0	-2	-280,00
Store sække	702685057	16.12.2023	-128	-135	0	-2	-264,40
Store sække	701200323	16.12.2023	-233	-109	0	-7	-317,20
Store sække	701451084	16.12.2023	-247	-66	0	-10	-276,80
Store sække	702685052	16.12.2023	-246	-64	0	-2	-273,60
Store sække	701451083	16.12.2023	-144	-140	0	-5	-283,20
Store sække	702685053	16.12.2023	-171	-131	0	-2	-294,00
Store sække	702685055	16.12.2023	-51	-213	0	-3	-296,40
Store sække	701451082	16.12.2023	-120	-193	0	-7	-327,60
Store sække	702685056	16.12.2023	-47	-167	0	-1	-238,00
Store sække	702685054	16.12.2023	-56	-177	0	-3	-257,20
Store sække	701451081	16.12.2023	-132	-166	0	-4	-304,80
Store sække	701451085	16.12.2023	-138	-60	0	-1	-182,40
Store sække	701451089	16.12.2023	-36	-103	0	-2	-152,40
Store sække	702685059	16.12.2023	-18	-151	0	-2	-195,60
Store sække	701445341	16.12.2023	-53	-202	0	0	-284,80

			Antal i styk optalt				
Beskrivelse	Serie nr. el. stregkode	Indsamplingsdato	Pant A 0,80 kr. (1,00 kr.	Pant B 1,20 kr. (1,50 kr.	Pant C 2,40 kr. (3,00 kr.	Uden pant	Beløb
			inkl. moms)	inkl. moms)	inkl. moms)	0,00 kr. (1)	
Store sække	701445343	16.12.2023	-31	-174	0	-1	-233,60
Store sække	701445342	16.12.2023	-43	-169	0	-4	-237,20
Store sække	701445344	16.12.2023	-59	-186	0	-7	-270,40
Store sække	701445345	16.12.2023	-261	-55	0	-1	-274,80
Store sække	701445347		-362	-61	0	-1	-362,80
Store sække	701445348	16.12.2023	-321	-72	0	-8	-343,20
Store sække	701445346	16.12.2023	-244	-70	0	-11	-279,20
Store sække	701445349	16.12.2023	-66	-174	0	-2	-261,60
Store sække	701200076	16.12.2023	-262	-55	-1	-12	-278,00
Store sække	701200075	16.12.2023	-140	-144	0	-7	-284,80
Store sække	701200074	16.12.2023	-77	-189	0	-3	-288,40
Store sække	701200077	16.12.2023	-258	-99	-1	-5	-327,60
Store sække	701200080	16.12.2023	-55	-206	0	-1	-291,20
Store sække	701200645	16.12.2023	-275	-84	0	-6	-320,80
Store sække	701200644	16.12.2023	-238	-98	0	0	-308,00
Store sække	701200081	16.12.2023	-125	-190	0	-2	-328,00
Store sække	701200079	16.12.2023	-81	-180	0	-2	-280,80
Store sække	701200078	16.12.2023	-40	-197	0	-8	-268,40
Store sække	701200044	16.12.2023	-37	-191	0	0	-258,80
Store sække	701200045	16.12.2023	-66	-142	-2	-2	-228,00
Store sække	701200065	16.12.2023	-29	-186	-1	-3	-248,80
Store sække	701200072	16.12.2023	-13	-110	0	-3	-142,40
Store sække	701200073	16.12.2023	-14	-196	0	-19	-246,40
Store sække	701248974	16.12.2023	-30	-199	0	-4	-262,80
Store sække	701248975	16.12.2023	-59	-161	0	0	-240,40
Store sække	701445407	16.12.2023	-26	-172	0	0	-227,20
Store sække	702546152	16.12.2023	-215	-69	0	-6	-254,80
Store sække	701200652	18.12.2023	-250	-56	0	-15	-267,20
Store sække	701200651	18.12.2023	-275	-62	0	-13	-294,40
Store sække	701200650	18.12.2023	-275	-80	0	-4	-316,00
Store sække	701200653	18.12.2023	-92	-164	0	-8	-270,40
Store sække	702702076	18.12.2023	-86	-194	0	-5	-301,60
Store sække	702702073	18.12.2023	-93	-164	0	-4	-271,20
Store sække	702702074	18.12.2023	-64	-135	0	-4	-213,20
Store sække	702702077	18.12.2023	-36	-215	0	-4	-286,80
Store sække	701249413	18.12.2023	-79	-208	0	-3	-312,80
Store sække	702702078	18.12.2023	-52	-197	0	-3	-278,00
Store sække	702702079	18.12.2023	-143	-166	0	-12	-313,60
Store sække	702702080	18.12.2023	-130	-182	0	-3	-322,40
Store sække	702702081	18.12.2023	-140	-159	0	-1	-302,80
Store sække	701249417	18.12.2023	-120	-173	0	-4	-303,60
Store sække	702702082	18.12.2023	-66	-208	0	-2	-302,40
I alt ekskl. moms			-9587	-10246	-13	-278	-19.996,00

⁽¹⁾Engangsemballager uden dansk pantmærke, som fx udenlandske emballager eller andre drikkevareremballager, der ikke indgår i det danske pant- og retursystem, er registreret, men udløser ikke pant. Ukendte enheder som fx vin- og spiritusflasker, emballager fra andre produkter eller regulært affald er ikke registreret.

DHF - Publikum
Sarah Wanting Grønborg
Brøndby Stadion 13

Idrættens Hus

2605 Brøndby

Danmark

Vedr.:

DHF - Publikum
MCH /Jyske Bank Boxen - VM
2023
Astrid A. Weyergang (Sarah
Wanting Grønborg)
Vardevej 1, Lageret ml. Port 8
og Port 13
7400 Herning

Kreditnota

Nummer: AFR000000004815855

Kundenr.: 5790002678691

Bogføringsdato:

Løbenr.: 2023-04

CVR nr.: 48919014

11. januar 2024

	Beløb
Udbetalt pant for emballager	-19.996,00
I alt ekskl. moms	-19.996,00
Moms 25%	-4.999,00
I alt inkl. moms	-24.995,00

Et eventuelt tilgodehavende udbetales d. 15-01-24, til jeres bankkonto.

Ændringer i din virksomhed, der kan have betydning for afhentning og afregning skal meddeles på nedenstående mail.

E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk

DHF - Publikum
Sarah Wanting Grønberg
Brøndby Stadion 13

Idrættens Hus

2605 Brøndby

Danmark

Vedr.:

DHF - Publikum
MCH /Jyske Bank Boxen - VM
2023
Astrid A. Weyergang (Sarah
Wanting Grønberg)
Vardevej 1, Lageret ml. Port 8
og Port 13
7400 Herning

Specifikation for udbetalt pant for emballager

Vedr. nummer: AFR000000004873243 Kundenr.: 5790002678691

Løbenr.: 2024-01 CVR nr.: 48919014

Bogføringsdato:

8. februar 2024

			Antal i styk optalt				
			Pant A 0,80 kr. (1,00 kr.	Pant B 1,20 kr. (1,50 kr.	Pant C 2,40 kr. (3,00 kr.	Uden pant 0,00 kr. (1)	
Beskrivelse	Serie nr. el. stregkode	Indsamlingsdato	inkl. moms)	inkl. moms)	inkl. moms)		Beløb
Optalt hos DRS							
Store sække	702546149	05.12.2023	-321	0	0	0	-256,80
I alt ekskl. moms			-321	0	0	0	-256,80

⁽¹⁾Engangsemballager uden dansk pantmærke, som fx udenlandske emballager eller andre drikkevareemballager, der ikke indgår i det danske pant- og retursystem, er registreret, men udløser ikke pant. Ukendte enheder som fx vin- og spiritusflasker, emballager fra andre produkter eller regulært affald er ikke registreret.

DHF - Publikum
Sarah Wanting Grønborg
Brøndby Stadion 13

Idrættens Hus

2605 Brøndby

Danmark

Vedr.:

DHF - Publikum
MCH /Jyske Bank Boxen - VM
2023
Astrid A. Weyergang (Sarah
Wanting Grønborg)
Vardevej 1, Lageret ml. Port 8
og Port 13
7400 Herning

Kreditnota

Nummer: AFR000000004873243

Kundenr.: 5790002678691

Bogføringsdato:

Løbenr.: 2024-01

CVR nr.: 48919014

8. februar 2024

	Beløb
Udbetalt pant for emballager	-256,80
I alt ekskl. moms	-256,80
Moms 25%	-64,20
I alt inkl. moms	-321,00

Et eventuelt tilgodehavende udbetales d. 12-02-24, til jeres bankkonto.

Ændringer i din virksomhed, der kan have betydning for afhentning og afregning skal meddeles på nedenstående mail.

E-mail: Kundeservice@dansk-retursystem.dk

Bilag 2: Beregning af CO₂-eq-reduktion ved brug af vand fra hanen

Baggrund

Det daglige antal besøgende i pressecentre kendes ikke og der kan derfor ikke laves en samlet beregning på det egentlige CO₂-eq-forbrug, der er forbundet med tiltaget.

Hvis de 386 udleverede drikkedunke hver er brugt én dag, og der den pågældende dag er drukket 1,5 liter vand fra hver flaske, er der blevet drukket 579 liter vand.

Beregninger foretaget i Green Producers Tool

 Vand i pressecentre 3 Activities + 0 Drafts		742.86 Kg CO ₂ -eq.	 Edit
 Drinking bottles	Plastic x 386 units	198.4 kg CO ₂ -eq.	>
 Mineral water	Plastic Bottles x 1158 quantity	544.26 kg CO ₂ -eq.	>
 Water	Tap x 579 liters	0.2 kg CO ₂ -eq.	>

Beregninger af CO₂-eq-reduktion

579 liter mineralvand drukket af halvlitersflasker svarer til 1.158 flasker, hvilket udleder 544,26 kg CO₂-eq.

579 liter postevand udleder 0,2 kg CO₂-eq
386 drikkedunke udleder 198,4 kg CO₂-eq
= 198,6 kg CO₂-eq i alt

CO₂-eq-reduktion i kg:

544,26 - 198,6 = 345,66 svarende til 63,5% i forhold til hvis vandet var drukket af halvlitersflasker

Bilag 3: Dataindsamling for madspild på hoteller

Data fra Scandic The Reef

Uge 48 (27.11.2023 – 03.12.2023)

Gennemsnitlig mængde madspild pr. gæst i uge 48: 164 gr.

Gennemsnitlig mængde spiseligt madspild pr. gæst i uge 48: 92 gr.

Uge 49 (04.12.2023 – 10.12.2023)

Gennemsnitlig mængde madspild pr. gæst i uge 49: 173 gr.

Gennemsnitlig mængde spiseligt madspild pr. gæst i uge 49: 93 gr.

Uge 50 (11.12.2023 – 17.12.2023)

Gennemsnitlig mængde madspild pr. gæst i uge 50: 203 gr.

Gennemsnitlig mængde spiseligt madspild pr. gæst i uge 50: 115 gr.

Data fra Scandic Regina

Uge 48 (27.11.2023 – 03.12.2023)

Gennemsnitlig mængde madspild pr. gæst i uge 48: 176 gr.

Gennemsnitlig mængde spiseligt madspild pr. gæst i uge 48: 102 gr.

Uge 49 (04.12.2023 – 10.12.2023)

Gennemsnitlig mængde madspild pr. gæst i uge 49: 230 gr.

Gennemsnitlig mængde spiseligt madspild pr. gæst i uge 49: 132 gr.

Uge 50 (11.12.2023 – 17.12.2023)

Gennemsnitlig mængde madspild pr. gæst i uge 50: 296 gr.

Gennemsnitlig mængde spiseligt madspild pr. gæst i uge 50: 172 gr.

Data fra Jutlandia

Dato	Madspild i gr.
04.12.2023	1043
05.12.2023	1103
06.12.2023	1482
07.12.2023	1305
08.12.2023	2478
09.12.2023	1525
10.12.2023	210
11.12.2023	1880
12.12.2023	2130
13.12.2023	2350
14.12.2023	555

Data fra Hotel Eyde

Gennemsnitligt 15 kg. pr. dag fordelt over hele dagen, altså morgenmad, frokost og aftensmad.

Bilag 4: Beregning af madspild

Beregningerne er lavet med afsæt i Scandics data.

Beregning: gennemsnitlig mængde spiseligt madspild pr. gæst pr. uge

Scandic The Reef

Uge 48: 92 gr. / gæst

Uge 49: 93 gr. / gæst

Uge 50: 115 gr. / gæst

Scandic The Regina

Uge 48: 102 gr. / gæst

Uge 49: 132 gr. / gæst

Uge 50: 172 gr. / gæst

Beregning af gennemsnit pr. gæst pr. uge

Uge 48: $(92 + 102) / 2 = 97$ gr.

Uge 49: $(93 + 132) / 2 = 112,5$ gr.

Uge 50: $(115 + 172) / 2 = 143,5$ gr.

Gennemsnitlig mængde spiseligt madspild pr. gæst pr. uge = $(97 + 112,5 + 143,5) / 3 = \underline{\underline{117,67 \text{ gr.}}}$

Antal overnattende gæster i perioden

En sammenholdning af Scandics data og DanskHåndbolds oversigt over overnatninger viser, at antal gæster svarer til antal overnatninger. Dette fordi hver gæst kan have overnattet flere nætter og dermed haft adgang til forplejning flere gange i løbet af perioden.

Under VM har DanskHåndbold haft VM-gæster indkvarteret på otte forskellige hoteller.

Antal gæster = antal overnatninger på tvær af hoteller

Antal overnatninger uge 48: 3.334

Antal overnatninger uge 49: 4.563

Antal overnatninger uge 50: 3.211

Antal overnatninger I alt = 11.108

Beregning: estimat på den samlede mængde madspild

Et estimat over den samlede mængde madspild beregnes med afsæt i den gennemsnitlige mængde spiseligt madspild pr. gæst pr. uge og det samlede antal overnatninger:

$117,67 \times 11.108 = \underline{\underline{1.307.078 \text{ gr. svarende til } 1.307,078 \text{ kg eller } 1,307078 \text{ ton}}}$

Bilag 5: Dataindsamling for buskørsel

Hold bus	Startdato	Slutdato	KM i alt
Danmark	29.11.23	17.12.23	368
Rumænien	28.11.23	12.12.23	1425
Serbien	30.11.23	12.12.23	1130
Chile	30.11.23	14.12.23	642
Tyskland	29.11.23	18.12.23	1920
Polen	27.11.23	12.12.23	1210
Japan	28.11.23	12.12.23	1174
Iran	29.11.23	14.12.23	1974
Brasilien	28.11.23	11.12.23	1345
Spanien	27.11.23	11.12.23	1645
Ukraine	28.11.23	11.12.23	1003
Kazakhstan	28.11.23	14.12.23	1397
Holland	28.11.23	18.12.23	1209
Tjekkiet	28.11.23	18.12.23	881
Argentina	29.11.23	11.12.23	455
Congo	29.11.23	14.12.23	474
Grønland	04.12.23	14.12.23	480
Island	05.12.23	14.12.23	1285
Paraguay	05.12.23	14.12.23	757
Kina	06.12.23	14.12.23	1356
Sverige	12.12.23	18.12.23	690
Norge	13.12.23	18.12.23	470
Frankrig	13.12.23	18.12.23	480
Montenegro	12.12.23	18.12.23	722

KM kørt i alt = **24.492**

Gennemsnit KM pr. bus = **1.020,50**

Bilag 6: Beregning af buskørsel

Baggrund

I forbindelse med VM har 24 busser kørt i alt 24.492 km.

Den gennemsnitlige kørsel pr. bus er 1.020,5 km.

Busserne har kørt på diesel.

Beregninger foretaget i Green Producers Tool

 Bus 1 Activities + 0 Drafts	25464.33 Kg CO2-eq.  Edit
 Bus	Rent, Diesel x 1020.5 km x 24 vehicles 25464.33 kg CO2-eq. >

Beregninger af CO2-eq-aftryk

Beregninger foretaget i Green Producers Tool viser at CO2-eq-udledningen ved 24 dieselbusser, der hver kører 1.020,5 km er **25.464,33 kg**

Bilag 7: Dataindsamling for eventbiler

Bil	KM stand før VM (22.11.2023)	KM stand ved tilbagelevering	Difference = VM kørsel i KM
Bil 1	9470	10862	1392
Bil 2	5365	7452	2087
Bil 3	1270	2789	1519
Bil 4	19.898	22441	2543
Bil 5	29.654	32409	2755
Bil 6	188	2564	2376
Bil 7	89	2575	2486
Bil 8	32	2079	2047
Bil 9	68	1513	1445
Bil 10	20	6694	6674
Bil 11	29	2228	2199
Bil 12	27	1930	1903
Bil 13	32	1862	1830
Bil 14	46	1572	1526
Bil 15	676	2753	2077
Bil 16	80	1031	951
Bil 17	39	1047	1008
Bil 18	23913	27728	3815
Bil 19	47	11485	11438
Bil 20	282	3446	3164
Bil 21	2205	6334	4129
Bil 22	3004	6048	3044
Bil 23	377	4401,9	4024,9
Bil 24	1198	4128	2930
Bil 25	1172	4969	3797
Bil 26	8329	11840	3511

Kørsel i alt = **76.670,900 KM**

Gennemsnitlig KM pr. eventbil = **2.948,881 KM**

Bilag 8: Beregning af kørsel i eventbiler

Beregninger foretaget i Green Producers Tool

 Car, Car, Car 3 Activities + 0 Drafts		55413.14 Kg CO2-eq.	 Edit
 Car	Gasoline × 2948.881 km × 26 vehicles	25733.06 kg CO2-eq.	>
 Car	Electric × 2948.881 km × 26 vehicles	6489.43 kg CO2-eq.	>
 Car	Diesel × 2948.881 km × 26 vehicles	23190.65 kg CO2-eq.	>

Beregninger af CO2-eq-reduktion

I forbindelse med VM har 26 elbiler kørt i alt 76670,900 km.

Den gennemsnitlige kørsel pr. elbil er 2.948,881 km.

Beregninger foretaget i Green Producers Tool viser at:

- 26 elbiler der hver kører 2.948,881 km i alt udleder 6.489,43 kg CO2-eq
- 26 benzinbiler der hver kører 2.948,881 km i alt udleder 25.733,06 kg CO2-eq
- 26 dieslbiler der hver kører 2.948,881 km i alt udleder 23.190,65 kg CO2-eq

CO2-eq-reduktion i kg ved at have kørt i elbiler frem for benzinbiler er:

$25.733,06 - 6.489,43 = \underline{\underline{19.243,63 \text{ svarende til } 74,8\%}}$

CO2-eq-reduktion i kg ved at have kørt i elbiler frem for dieslbiler er:

$23.190,65 - 6.489,43 = \underline{\underline{16.701,22 \text{ svarende til } 72,2\%}}$

VM2023: Tilskuernes transportvaner

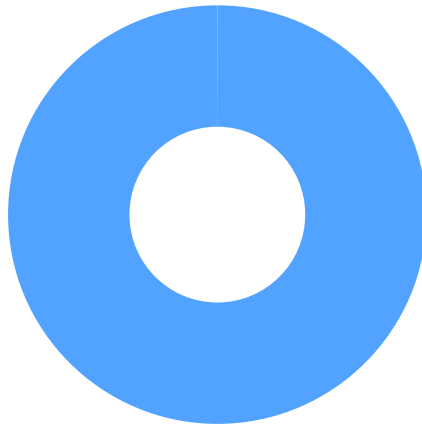


Section 1

VM2023: Tilskuernes transportvaner



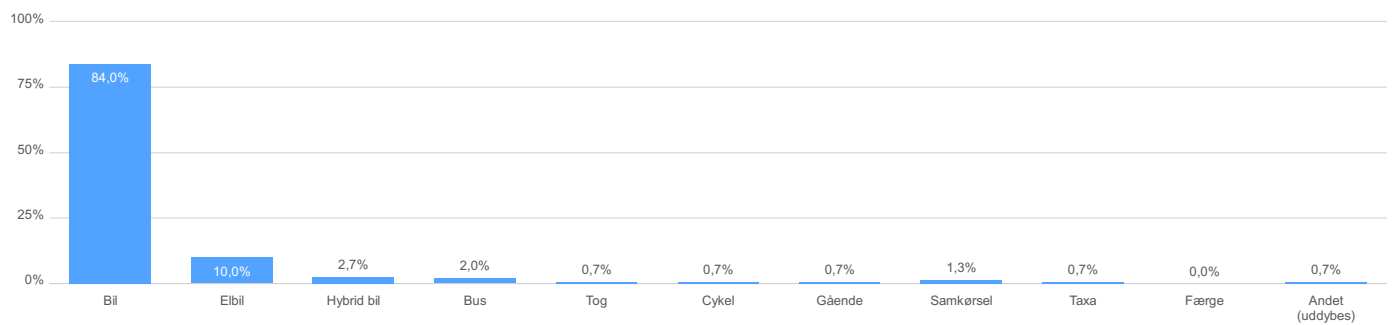
Antal besvarelser



Observationer

Total	150
● Gennemført	150
● Andet	0

Hvordan kommer du til/fra kamp i dag?



Observationer

Total	150
--------------	------------

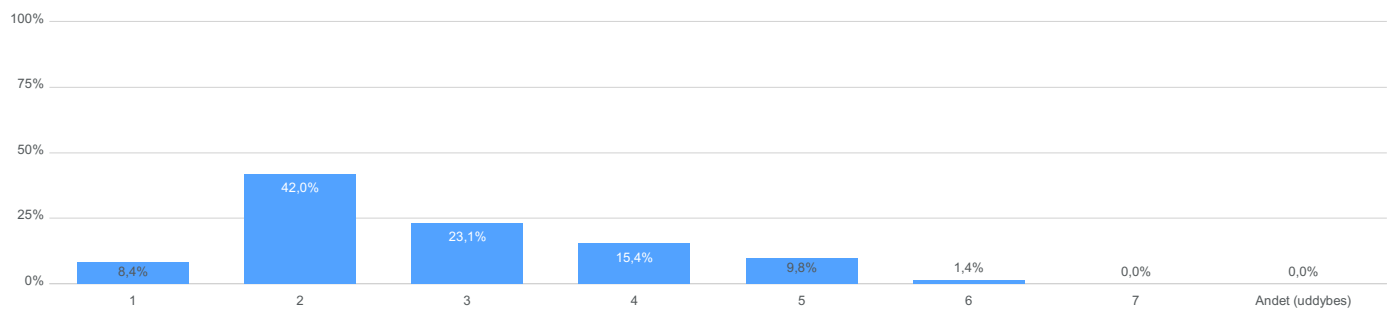
Hvordan kommer du til/fra kamp i dag?



Observationer

Total 1

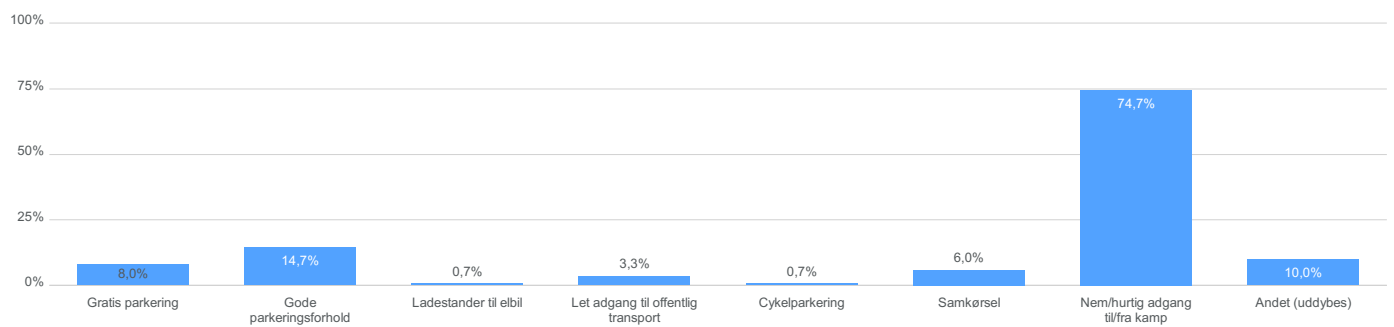
Hvor mange personer var der i bilen/elbilen?



Observationer

Total 143

Hvad er vigtigt for dig, når du vælger transport til/fra kamp?



Observationer

Total 150

Hvad er vigtigt for dig, når du vælger transport til/fra kamp?

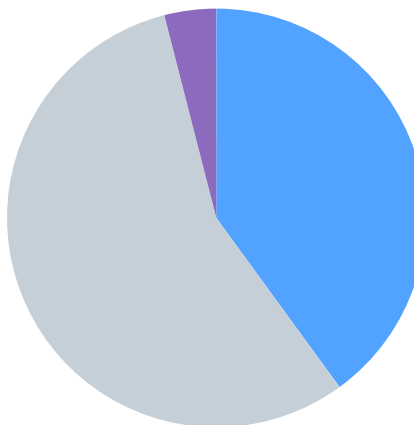


Observationer

Total

15

Kunne du være interesseret i at købe adgang til en bestemt transportløsning fx bus el.lign., hvis det kunne købes sammen med billetten?



Observationer

Total

- Ja
- Nej
- Måske

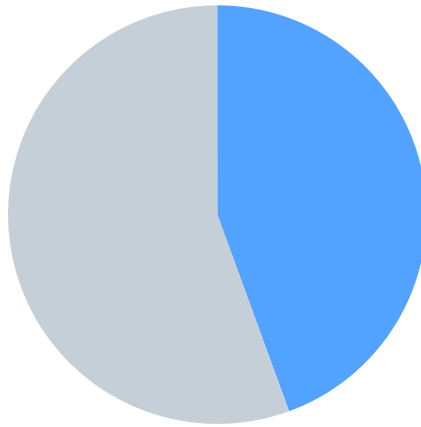
150

40,0%

56,0%

4,0%

Hvad ville kunne få dig til at vælge et andet transportmiddel, end det du har benyttet i dag?



Observationer

Total	81
Jeg vil ikke vælge et andet transportmiddel	44,4%
Svar uddybes	55,6%

Hvad ville kunne få dig til at vælge et andet transportmiddel, end det du har benyttet i dag?



Observationer

Total	45
-------	----

Åbne besvarelses

VM2023: Tilskuernes transportvaner



Hvordan kommer du til/fra kamp i dag?

1. Bragt og hentet

Hvad er vigtigt for dig, når du vælger transport til/fra kamp?

1. Fleksibilitet
2. Vejret
3. Ar ikke klar over at man kunne komme med tog
4. Sikkerhed
5. Man bor tæt på
6. Altid bare bilen
7. Bil er muligheden
8. Ren nødvendighed
9. At kunne komme tæt på
10. Bilen
11. Sikkert frem og tilbage
12. Kommer langvejs fra så bilen giver mening
13. Kørsel i egen bil
14. Bilen
15. Bestilt privat

Hvad ville kunne få dig til at vælge et andet transportmiddel, end det du har benyttet i dag?

1. Der er noget hyggeligt ved at køre med nogen man kender
2. Hvis det er nemt
3. Synes at busløsning ville være smart, men ville ikke bruge det
4. Bus løsning særligt hvis der skabes stemning og optakt
5. Dårligt gående så vil ikke vælge anden transport
6. Fleksibilitet
7. Hvis der var en bus tæt på
8. -
9. Hvis mulighed for dør-til-dør transport
10. Dør til dør transport er vigtigt
11. Busløsning hvis det er til hele strækningen
12. Busløsning hvis det ikke kræver transport til det
13. Hvis det var nemmere med det offentlige
14. -
15. I weekenden eller hvis der var let adgang til offentlig transport
16. -
17. Mulighed for shuttle bus
18. Hvis der er billigere
19. Hvis det var weekendkamp
20. Så let som muligt
21. Tog og igen fra dør til dør
22. Bedre kendskab til offentlig transportmuligheder
23. Nemt
24. Bus
25. Noget der er nemt

- 26. Vejret
- 27. Fra dør til dør
- 28. Hvis man kendte til forholdene fx at det var glat i dag
- 29. At det er en mulighed ved køb af billet
- 30. En samarbejdes aftale. Eks på billet gratis adgang til Felix bus
- 31. Toget kunne være en mulighed når det passer
- 32. Fra dør til dør
- 33. Billigt og nemt tilgængeligt
- 34. Hvis der var letbane eller tog direkte
- 35. Bus
- 36. Det må ikke tage længere tid end i bil
- 37. Fleksibiliteten som også er årsag til valg af bil
- 38. Let adgang med offentlig transport
- 39. Let adgang til offentlig transport
- 40. Direkte offentlig transport
- 41. Udbud af transport og parkering
- 42. Det sociale - hvad gør dem man kører med
- 43. Afhænger mulighederne i området
- 44. Let adgang med offentlig transport
- 45. Tog

Bilag 10: Medieomtale af det tredje spilletøj

Omtale i forbindelse med Håndboldkvindernes kamp 26. november 2023:

Ritzau tog nyheden – og både TV2, BT og Herning Folkeblad tog historien derfra.

Livedækning:

TV2's kommentatorer nævnte initiativet i livedækningen.

TV2 Sport livedækning:



Landsdækkende medier:

TV2 Sport: <https://sport.tv2.dk/haandbold/2023-11-26-derfor-spillede-danmark-i-saerlig-troeje>

BT: <https://www.bt.dk/haandbold/haandboldkvinder-spiller-i-blaat-og-sender-klimabudskab>

BT: <https://www.bt.dk/haandbold/bts-dom-soendag-aften-var-ingen-i-tvivl>

Lokale medier:

Herning Folkeblad:

Online: <https://www.herningfolkeblad.dk/artikel/5810069f-f3c7-354b-bc42-577e1b189b78/>

Print: <https://insight.infomedia.dk/MO/26489/e9fcb55a>

Omtale i forbindelse med VM 2023:

Inside the games: <https://www.insidethegames.biz/articles/1142994/denmark-most-sustainable-championships>

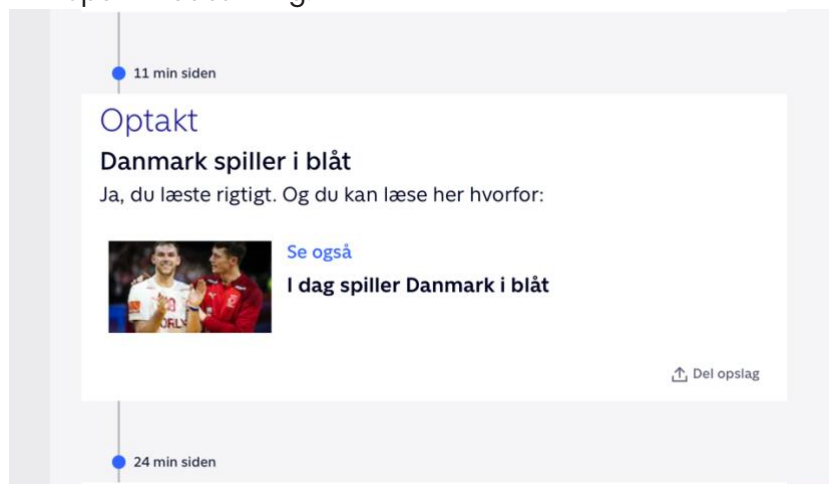
Omtale i forbindelse med Håndboldherrerne kamp 7. januar 2024:

Ritzau tog nyheden både TV2, BT og Ekstrabladet tog historien derfra.

Livedækning:

TV2 Sport omtalte initiativet i kommenteringen og i en info-bjælke under kampen.

TV2 Sport livedækning:



Landsdækkende medier:

TV2 Sport: <https://sport.tv2.dk/haandbold/2024-01-07-i-dag-spiller-danmark-i-blaat>

BT: <https://www.bt.dk/haandbold/haandboldherrer-i-blaat-saetter-fokus-paa-ressourceforbrug>

Ekstrabladet: <https://ekstrabladet.dk/sport/haandbold/haandboldherrer-i-blaat-saetter-fokus-paa-ressourceforbrug/10083919>

Politiken: <https://politiken.dk/sport/art9702381/Håndboldherrer-i-blåt-sætter-fokus-på-ressourceforbrug>

Billedbladet: <https://www.billedbladet.dk/kendte/danmark/sport/undrer-det-dig-derfor-spiller-haandboldherrerne-pludselig-i-blaa-troejer>

Børsen:

Print: <https://insight.infomedia.dk/MO/26489/ea0ba0e2>

Online: https://borsen.dk/nyheder/pleasure/haandboldforbund-skort-krav-om-tredje-saet-toj?b_source=borsen&b_medium=row_9&b_campaign=pleasure_news_5

TV-avisen:

TV2 nævnte initiativet i 18-nyhedernes sportsindslag om Håndboldherrerens kamp.

DR nævnte initiativet TVA 18.30 på DR1 i sportsindslaget om Håndboldherrerens kamp.

Lokale medier:

Skive Folkeblad: <https://www.skivefolkeblad.dk/artikel/5d37e92a-b14c-3b00-9680-f64490932cc4/>

Bilag 11: Dataindsamling for affaldssortering

Data for affaldssortering fra Arena Nord

Affaldstype	Mængde (kg)
Organisk affald	2.430,00
Restaffald	3.900,00
Pap-baller	860,00
Plast, metal, drikkekarton	165,00
Papir/pap	35,00

Data for affaldssortering fra MCH

Affaldstype	Mængde (kg)
Pap	9.440,00
Plast	1.650,00
Madaffald	18.020,00
Rest	28.280,00

Bilag 12: Beregninger for nulpunktsmåling

Madspild på hotellerne

Se Bilag 3 og 4 for data og beregninger.

Beregninger lavet med Scandics data viser at den gennemsnitlige mængde spiseligt madspild var 117,67 gr. pr. person pr. dag.

Under VM har der været i alt 11.108 overnatninger på tværs af alle hotellerne.

Hvis hver overnattende person i gennemsnit har haft et dagligt madspild på 117,67 gr. pr. dag/overnatning, giver det en samlet mængde madspild på 1.307.041 gr. i perioden.

Omregnet i kilo giver det 1.307,041 kg. svarende til 1 ton, 307 kg og 41 gr.

Transport

Buskørsel

Ifølge tal fra Todbjerg, har busserne under VM kørt i alt 24.492 km.

Under VM har 24 busser været i brug. Den gennemsnitlige kørsel pr. bus er: 1.020,50 km.

Busserne har kørt på diesel.

Ifølge beregninger foretaget i Green Producers Tool, udleder 24 busser, der hver kører 1.020,50 km på diesel i alt 25.464,33 kg CO₂-eq.

Eventbiler

Ifølge tal fra BYD har event-elbilerne under VM kørt i alt 76.670,900 km.

Under VM har 26 elbiler være i brug. Den gennemsnitlige kørsel pr. elbil er: 2.948,811 km.

Beregninger foretaget i Green Producers Tool viser, at 26 elbiler, der hver kører 2.948,811 km i alt udleder 6.489,43 kg CO₂-eq.

Beregning af kørsel og CO₂-eq aftryk:

På tværs af busser og eventbiler er der kørt i alt 101.162,900 km.

Den samlede CO₂-eq-udledning på tværs af busser og eventbiler er 31.953,76 kg.

Affald

MCH: under VM er der sorteret 9.440 kg. pap, 1.650 kg. plast, 18.020 kg. madaffald og 28.280 kg. restaffald. Den samlede mængde affald i MCH i perioden er 57.390 kg.

Arena Nord: under VM er der sorteret 2.430 kg. organisk affald, 3.900 kg. restaffald, 860 kg. pap-baller, 165 kg. plast/metal/drikkekartoner og 35 kg. papir/pap. Den samlede mængde affald i Arena Nord i perioden er 7.390 kg.

På tværs af de to venues er den samlede mængde affald 64.780 kg. heraf udgjorde:

- Madaffald/organisk affald: 20.450 kg.
- Restaffald: 32.180 kg.
- Pap, herunder pap, pap/papir og pap-baller: 10.335 kg.
- Plast, herunder også metal og drikkekartoner: 1.815 kg.

Energiforbrug

Elforbrug:

MCH: i perioden, hvor MCH har været i brug under mesterskabet har elforbruget været 368.904 kWh.

Arena Nord: i perioden, hvor Arena Nord har været i brug under mesterskabet har elforbruget været 50.006 kWh.

Det samlede elforbrug på tværs af de to venues har været: 418.910 kWh

Vandforbrug:

Arena Nord har indsamlet data på vandforbruget, der i perioden var 173 m3.

Varme:

Arena Nord har indsamlet data på varmemeforbruget, der i perioden var 47 MWh.



DanskHåndbold
Idrættens Hus
Brøndby Stadion 13
2605 Brøndby

danskhaandbold@danskhaandbold.dk